

19.12.2011

בשנת 2011 נרשם שיא צפייה בטלוויזיה בכל הזמנים

הישראלי הממוצע צפה בטלוויזיה במשך 232 דקות ביממה

בשנת 2011 צפה הישראלי הממוצע בטלוויזיה במשך 232 דקות ביממה – גידול של 7 דקות בהשוואה לאשתקד ■ זהו שיעור הצפייה הגבוה ביותר מאז ראשית המדידה בשנת 1998 ■ ערוצי הברודקאסט רושמים נתח צפייה מרשים של 60% מהצפייה בשעות הפריים-טיים ■ ד"ר יפעת בן חי-שגב, מנכ"ל הוועדה הישראלית למדרוג: "שנת 2011 ממחישה ביתר שאת את האנומליה בשוק הטלוויזיה בישראל: הטלוויזיה מנצחת, אבל גופי השידור מפסידים"

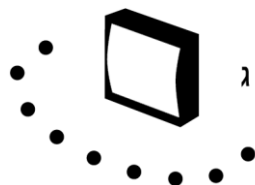
סיכום נתוני הצפייה לשנת 2011, שנערך על ידי הוועדה הישראלית למדרוג מעלה כי השנה נרשם שיא בצפייה בטלוויזיה: הישראלי הממוצע צפה 232 דקות ביום בממוצע, השיעור הגבוה ביותר מאז תחילת המדידה לפני יותר מעשור (ר' טבלה 1). בהשוואה לשנת 2010 חל גידול של 7 דקות בזמן הצפייה הממוצע לפרט (גילאי +4).

גידול נוסף נרשם גם בנתח הצפייה בערוצי הברודקאסט (ערוצים 1,2,9,10,23,24,33), אשר עמד בשנת 2011 על 60% מסך הצפייה של משקי הבית היהודים בשעות הפריים טיים, (55% במשקי בית כללים) בהשוואה לנתח של 57% בשנת 2010 (53% במשקי בית בכלל האוכלוסייה ב-2010).

ד"ר יפעת בן חי-שגב, מנכ"ל הוועדה למדרוג, שהתייחסה לנתונים, ציינה, כי הגידול בזמן הצפייה בטלוויזיה משקף את עוצמתו של המדיום הטלוויזיוני שמעמדו נותר בלתי מעורער למרות התפתחות מדיומים מתחרים: "התחזקות הטלוויזיה מתאפשרת הודות לשלוש מגמות מקבילות: המדיום הטלוויזיוני סופג לתוכו את תקשורת האינטראקטיב ומרחיב את פעילותו ברשת, הטכנולוגיה החדשה, בכללה אמצעים לצפייה נדחית רק מגדילים את "זמן המסך", והתוכן החזק והמוצלח השנה מגדיל את סך הצפייה", הסבירה.

באשר לנתח הברודקאסט ציינה בן חי-שגב, כי היקפו חסר תקדים ביחס לערוצי הברודקאסט במערב: "בארה"ב למשל עמד נתח הצפייה בערוצי הברודקאסט בשעות הפריים-טיים בשנת 2010 על כ-37% בלבד. דומיננטיות הברודקאסט בישראל משקפת את תפקודו כמדורת השבט בחברה הישראלית, הצעירה יחסית בהשוואה לדמוקרטיה מערביות אחרות. חרף העובדה שכשמונים אחוז מבתי האב בישראל מחוברים לטלוויזיה רב-ערוצית, מדי ערב בערבו בשעה שמונה הם בוחרים לצפות בתכנים ישראליים. המימד הציבורי בישראל כל כך חזק, עד כדי כך שגם כאשר

רחוב תובל, 32
רמת גן 52522
טל. 03-5751703; פקס: 03-5751704
E-mail: midrug@midrug-TV.org.il
<http://www.midrug-TV.org.il>



הוועדה הישראלית למדרוג

אנחנו מצויים במרחב הפרטי של ביתנו או לא מסוגלים להתנתק ממדורת השבט. כלומר, גם הפרטי בישראל הוא ציבורי".

נתוני הצפייה של הועדה למדרוג מבוססים על פאנל המורכב מ-580 בתי אב וכ-2100 פרטים, המהווים מדגם סטטיסטי מייצג של אוכלוסיית בעלי המקלטים בישראל, ששיעורה 93% מכלל האוכלוסייה.

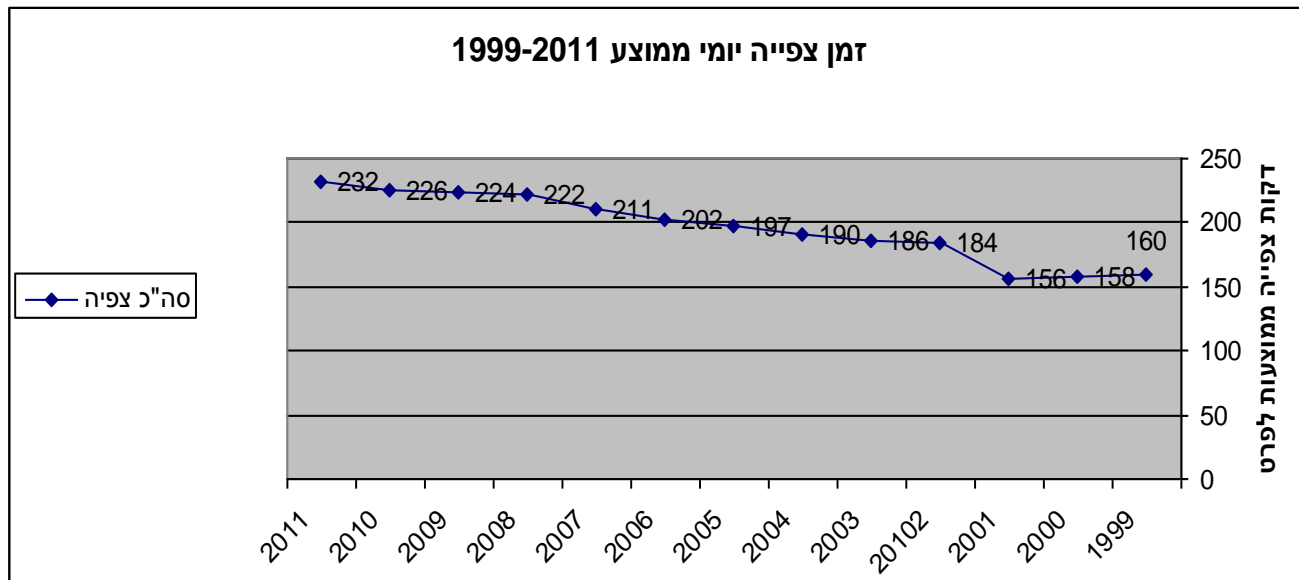
ממוצע מקלטי הטלוויזיה למשפחה ממוצעת בישראל בשנת 2011 עומד על 2.16 .

טבלה 1: מספר דקות הצפייה הממוצע לפרט ביום בין השנים 1999-2011

השנה	מספר דקות הצפייה הממוצע לפרט - בישראל
1999	160
2000	158
2001	156
2002	184
2003	186
2004	190
2005	197
2006	202
2007	211
2008	222
2009	224
2010	226
2011	232

* מדידת הרייטינג בישראל החלה אמנם בשנת 1998 אולם חודש המדידה הראשון היה מאי. לפיכך נקודת הייחוס השנתית הראשונה היא של שנת 1999.

תרשים 1: זמן צפייה יומי ממוצע 1999-2011

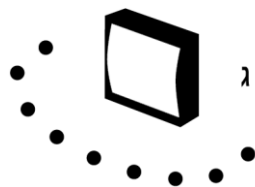


מבט עולמי: זמן הצפייה של הצופה הישראלי לעומת צופים בשאר העולם**

היכן ממוקם זמן הצפייה של הצופה הישראלי ביחס לצופים במדינות אחרות? תלוי למי משווים. הישראלי הממוצע צופה בטלוויזיה יותר זמן מהצופה הצרפתי, ההולנדי והאוסטרלי, אך פחות מהצופה האמריקאי והבריטי.

זמן צפייה יומי ממוצע	
283	ארה"ב
242	אנגליה
232	ישראל
226	רוסיה
223	גרמניה
212	צרפת
196	אוסטרליה
191	הולנד

** הנתונים העולמיים בחלק זה מתייחסים לשנת 2010. הנתונים לשנת 2011 יפורסמו בעוד מספר חודשים.



מי את/ה הצופה הישראלי/ת?

פילוחים דמוגרפיים של זמן הצפייה הממוצע לפרט מעלים תובנות מעניינות באשר לפרופיל הצופה הישראלי הממוצע.

מגדר: מנתוני הוועדה עולה כי בשנת 2011 נשים (+18) צפו בטלוויזיה הרבה יותר מאשר גברים (+18): 284 דקות בממוצע (נתח צפייה של 58%) לעומת 221 דקות בהתאמה. יש לציין כי הבדלי מגדר אלה לא חלים על ילדים אלא רק על בוגרים: ילדות (עד גיל 17) צופות בשיעור דומה מאד לילדים (עד גיל 17): 177 דקי' לעומת 170 דקי' בהתאמה. ד"ר בן חי-שגב ציינה, כי בכל העולם המערבי נשים צופות יותר מגברים בטלוויזיה, בין היתר מפני שהן נמצאות יותר במרחב הביתי.

גיל: האוכלוסייה שצפתה בטלוויזיה בשיעורים הגבוהים ביותר בתקופה הנמדדת היא בני ה-65+: 359 (!) דקות יומיות בממוצע. כמעט פי שלושה מבני ה-18-24 אשר צופים בממוצע ביום במשך 121 דקות. נראה כי החל מגיל 25, ככל שעולה שכבת הגיל, עולה גם זמן הצפייה היומי.

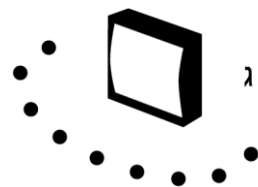
טבלה 2: דקות צפייה ממוצעות ביום בחלוקה על פי שכבות גיל

2011	
173	4-11
174	12-17
121	18-24
228	25-34
239	35-44
302	45-54
315	55-64
359	65+

*** כולל צפייה נדחית עד שבעה ימים מזמן השידור המקורי

גיאוגרפיה:

זמן צפייה יומי ממוצע	
204	ירושלים
225	חיפה והצפון
232	מרכז
285	תל אביב
207	דרום ויו"ש



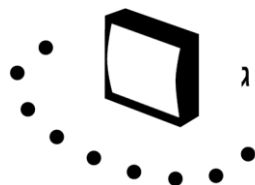
בחלוקה לפי אזורים גיאוגרפיים ניכרים גם כן הבדלים בשיעורי הצפייה. נראה כי תושבי תל אביב הם האוכלוסייה שצפתה בטלוויזיה בשנת 2011 בהיקפים הגדולים ביותר (53 דקות מעל הממוצע הארצי). תושבי ירושלים, לעומתם, הם הקבוצה שצפתה בטלוויזיה בהיקפים הנמוכים ביותר (28 דקות מתחת לממוצע הארצי).

ארבע העונות

ידוע כי צפייה בטלוויזיה מושפעת גם מעונתיות. מהם החודשים הנצפים ביותר? להלן טבלה המתארת את זמן הצפייה בטלוויזיה לפי חודשים. כפי שניתן לראות, החודש הנצפה ביותר הוא אוגוסט (243 ד'), ואחריו יולי וינואר (239 ד'):

חודש בשנת 2011	זמן צפייה ממוצע בדקות
ינואר	239
פברואר	235
מרץ	233
אפריל	232
מאי	223
יוני	225
יולי	239
אוגוסט	243
ספטמבר	221
אוקטובר	231
נובמבר	229
דצמבר * (עד ה-18.12.11)	233

ד"ר יפעת בן חי-שגב, ציינה, כי בשנת 2011 רשם חודש אוגוסט צפיית שיא, הן בשל העובדה שמדובר בחופש הגדול, במהלכו צפיית הילדים והנוער גדלה, והן בשל אירועי המחאה החברתית, שתרמו אף הם להעלאת הצפייה.



אז במה צפינו? להלן רשימת 10 התכניות (תכנית=שלושה פרקים ומעלה) הנצפות ביותר בשנת

2011 (מ.ב יהודים):

דירוג	שם התוכנית	זכיון	רייטינג	אלפי מ.ב	אלפי פרטים יהודים
1	האח הגדול 2010	קשת	35.9	556	955
2	בית ספר למוסיקה	קשת	33.9	579	994
3	מאסטר שף 2*	קשת	32.3	499	778
4	רמזור – עונה 3	קשת	30.9	489	754
5	המרץ למיליון 2011	רשת	29.8	495	804
6	כוכב נולד 9*	קשת	29.5	456	737
7	ארץ נהדרת עונה 8	קשת	28.6	443	792
8	שלוש	קשת	28.4	448	695
9	מונית הכסף	קשת	25.1	389	581
10	חדשות 2 – שבת	חברת החדשות	24.9	389	631

* התוכנית כוללת תוכניות רגילות + אודישנים

10 התכניות (תכנית=שלושה פרקים ומעלה) הנצפות ביותר בשנת 2011 (מ.ב בכלל

האוכלוסייה):

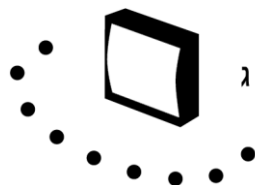
דירוג	שם התוכנית	זכיון	רייטינג	אלפי מ.ב	אלפי פרטים
1	האח הגדול 2010	קשת	32.1	580	1.010
2	בית ספר למוסיקה	קשת	29.8	593	1.030
3	מאסטר שף 2*	קשת	28.2	510	799
4	רמזור – עונה 3	קשת	27.1	489	773
5	המרץ למיליון 2011	רשת	26.3	509	835
6	ארץ נהדרת עונה 8	קשת	26	470	852
7	כוכב נולד 9*	קשת	25.6	463	751
8	שלוש	קשת	25	460	720
9	מונית הכסף	קשת	22.4	406	605
10	חדשות 2 – שבת	חברת החדשות	22.2	406	663

* התוכנית כוללת תוכניות רגילות + אודישנים

ובחלוקה על פי ז'אנרים:

הז'אנר הנצפה ביותר בישראל הוא עדיין הריאליטי (6/10 התכניות הנצפות ביותר), אחריו בידור+סאטירה (3/10 התכניות הנצפות ביותר), ולבסוף חדשות (1/10).

ד"ר בן חי-שגב, ציינה כי כדאי לתת את הדעת לכך שבשנת 2011 נרשמו מספר אירועים חדשותיים מרכזיים, כגון שחרורו של גלעד שליט והפגנות המחאה החברתית בקיץ: "אם מחברים את הצפייה במשדרי החדשות המיוחדים של ערוצים 1,2,10 באירועים אלו (אשר שודרו במקביל) מתקבלים נתוני צפייה גבוהים מאד, חסרי תקדים ביחס לאירועי מדיה מן העבר. מאז חודש אוגוסט אנו



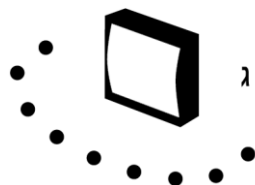
עדים לעלייה בצפייה בחדשות בשיעורים חסרי תקדים במערב. הישראלים מחוברים בטבורם לחדשות ואקטואליה כחלק משיגרת יומיום קיומית".

סה"כ	ערוץ 1	ערוץ 10	ערוץ 2	תאריך	
46.4%	5.7%	12.5%	28.2%	18.10.11	שחרור גלעד שליט (משדר ערב מיוחד) מ.ב יהודים מ.ב בכלל האוכלוסייה
42.7%	5.2%	11.8%	25.7%		
44.9%	6%	8.4%	30.5%	20.8.11	מתקפה בדרום (משדר לילה מיוחד) מ.ב יהודים מ.ב בכלל האוכלוסייה
39.6%	5.4%	7.8%	26.4%		
42.8%	6%	10.1%	26.7%	6.8.11	הפגנת המחאה החברתית (משדר לילה) מ.ב יהודים מ.ב בכלל האוכלוסייה
38.5%	5.4%	9.4%	23.7%		

להלן רשימת 10 המשדרים/הפרקים הבוודים הנצפים ביותר בשנת 2011 (מ.ב יהודים)

שם התוכנית	ערוץ / זכיון	תאריך	רייטינג מ.ב יהודים	אלפי מ.ב יהודים	אלפי פרטים יהודים
1 מאסטר שף 2	קשת	24.09.11	46.1	713	1.361
2 כוכב נולד 9	קשת	23.07.11	40.9	633	1.216
3 האח הגדול 2010	קשת	26.03.11	40.6	628	1.274
4 בית ספר למוסיקה	קשת	17.12.11	37.4	638	1.167
5 שלוש	קשת	19.11.11	36.8	627	997
6 רמזור – עונה 3	קשת	10.09.11	35.1	543	931
7 סברי מרנן	קשת	17.09.11	35	541	867
8 המרוץ למליון 2011	רשת	11.12.11	33.8	577	952
9 ארץ נהדרת – מדינה במחאה	קשת	13.08.11	33.5	518	825
10 עם סגולה	קשת	09.04.11	33.3	515	897

רחוב תובל, 32
 רמת גן 52522
 טל. 03-5751703; פקס: 03-5751704
 E-mail: midrug@midrug-TV.org.il
<http://www.midrug-TV.org.il>



הוועדה הישראלית למדרוג

10 המשדרים הבודדים הנצפים ביותר בשנת 2011 (מ.ב בכלל האוכלוסייה)

שם התוכנית	ערוץ / זכיון	תאריך	רייטינג מ.ב יהודים	אלפי מ.ב יהודים	אלפי פרטים
1 מאסטר שף 2	קשת	24.09.11	40.5	733	1402
2 האח הגדול 2010	קשת	26.03.11	36.6	662	1381
3 כוכב נולד 9	קשת	23.07.11	35.5	641	1247
4 בית ספר למוסיקה	קשת	17.12.11	32.8	654	1210
5 שלוש	קשת	19.11.11	32.3	644	1030
6 רמזור – עונה 3	קשת	10.09.11	30.5	552	940
7 סבריי מרנן	קשת	17.09.11	30.4	549	878
8 המרוץ למיליון 2011	רשת	11.12.11	29.7	590	952
9 ארץ נהדרת – מדינה במחאה	קשת	13.08.11	29.7	527	861
10 עם סגולה	קשת	09.04.11	28.5	515	898