

**שימוע בנושא תיקון כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (שיבוץ תשדירי פרסומת
בשידורי טלוויזיה), התשנ"ב – 1992**

שינוי היקף הקצאת זמן שידור פרסומות בין השעות 20:00 - 24:00

ביום 7.8.13 החליטה מועצת הרשות השנייה לקיים שימוע בענין תיקון כללי הרשות השנייה הקובעים את זמן השידור המירבי של תשדירי פרסומת בערוצי הטלוויזיה 2 ו-10 בין השעות 20:00 – 24:00, כמפורט להלן -

1. סעיף 85 לחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן-1990 (להלן – "החוק") קובע כי זמן השידור המרבי לתשדירי פרסומת שרשאי בעל זיכיון לשידורי טלוויזיה להקצות בכל שעת שידור לא יעלה על 6 דקות. יחד עם זאת קובע החוק, כי מועצת הרשות השנייה רשאית להתיר הקצאה שונה של זמן תשדירי פרסומת, ובלבד שמכלל זמן השידורים ביממה העומד לרשותו של בעל זיכיון לשידורי טלוויזיה, לא יעלה זמן השידור המרבי לתשדירי פרסומת על 10%.

2. בהתאם לסמכותה זו, קבעה מועצת הרשות השנייה את סעיף 3 לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (שיבוץ תשדירי פרסומת בשידורי טלוויזיה), התשנ"ב - 1992, לפיו זמן השידור המרבי לתשדירי פרסומת שבעל זיכיון רשאי להקצות בכל שעה לא יעלה על 10 דקות. יחד עם זאת, **בין השעות 20:00 - 24:00 רשאי בעל זיכיון להקצות את זמן שידור הפרסומת לפי שיקול דעתו, ובלבד שסך זמן תשדירי הפרסומת בשעות אלה לא יעלה על 40 דקות.**

3. מאז נקבעה ההסדרה האמורה, חלו שינויים בשוק הפרסום ובדרך בה שובצו תשדירי פרסומות ע"י הזכיינים. בד בבד, התפתחו טכנולוגיות חדשות שיצרו פלטפורמות נוספות בהן משודרים תכנים שונים ואשר יש בהן כדי להוות מצע לפרסום אטרקטיבי אשר מתחרה בפלטפורמת הפרסום שמציעים זכייני הטלוויזיה לפי חוק הרשות השנייה.

4. לאור התרחבות פלטפורמות השידור והפרסום כאמור לעיל, אשר בחלקן אינן מפותחות בהיבטי זמן הפרסום המירבי, וכן לאור השוני הקיים בביקוש לפרסום במהלך תקופות שונות בשנה, שוקלת מועצת הרשות לתת גמישות רבה יותר לבעלי הזיכיון לשידורי טלוויזיה בערוצים 2 ו-10 לענין היקף זמן שיבוץ הפרסומות בשעות ה"פריים-טיים", שהינן השעות שבין 20:00 ל-24:00.

5. בהקשר זה יצוין, כי בין יתר השיקולים שיעמדו בפני מועצת הרשות השנייה יעמוד גם השיקול הנוגע לכך שהמחויבויות הרגולטוריות להיקף תכניות מסוגה עילית והוצאה לתכניות סוגה עילית נגזרות מהכנסות בעלי הזיכיון בערוצים 2 ו-10, ולכן ככל שהכנסותיהם יגדלו כפועל יוצא מעלייה בזמן שידור פרסומות כך צפוי לגדול היקף תכניות הסוגה העילית שישודרו על ידם.

6. לאור כל האמור, שוקלת מועצת הרשות השנייה לתקן את כלל 3 לכללי השיבוץ באופן אשר יגדיל את היקף הקצאת זמן שידור פרסומות ל-48 דקות, בין השעות 20:00 - 24:00. כל זאת, ללא חריגה מסך זמן שידור הפרסומות היומי המותר לפי החוק, כפי שהוזכר לעיל.

כן שוקלת מועצת הרשות לקבוע כי התיקון המוצע יהיה בתוקף לתקופה של 6 חודשים, לצורך בחינת השלכותיו השונות בפרק זמן זה.

במידה וברצונכם להשמיע בפני הרשות את עמדתכם ביחס לתיקון המוצע, הנכם מוזמנים להעביר את עמדתכם בכתב בענין זה עד ליום 1.9.13.

יובהר, כי אין באמור בפנייה זו כדי להגביל את שיקול דעתה של הרשות השנייה באשר לנושאים הכלולים בו, וכי הרשות רשאית לפרסם את התגובות לשימוע, כולן או חלקן, על פי שיקוליה.

את נייר העמדה ניתן להעביר לדוא"ל bosmat-a@rashut2.org.il או לפקס' 02-6556288 (נא לאשר קבלה של נייר העמדה בטלפון 02-6556252).