

**תוכן עניינים**

2	.....	<b>רקע</b>	<b>1.</b>
3	.....	<b>עיקרי הממצאים</b>	<b>2.</b>
9	.....	<b>פירוט הממצאים</b>	<b>3.</b>
9	.....	צפייה בטלוויזיה	3.1
12	.....	3.1.1 ערוצי צפייה	
15	.....	3.1.2 צפיה בערוצי הברודקסט	
16	.....	3.2 הבדל בין הערוצים	
17	.....	3.3 תפיסת כמות השידור של תכניות מסוגים שונים	
26	.....	3.4 חדשות	
28	.....	3.5 שביעות רצון	
30	.....	3.6 תפיסת השינוי בהשוואה לשנה קודמת	
36	.....	3.7 תכנים פוגעים	
38	.....	3.7.1 נושאים פוגעים בתוכניות- בלתי נעזר	
42	.....	3.8 מודעות ותפיסת התפקיד של הרשות	
42	.....	3.8.1 מודעות לרשות ולתפקידה	
47	.....	3.8.2 תפיסת התפקיד של מנהלי הרשות	
48	.....	3.8.3 חשיפה לפעילות הרשות	
49	.....	<b>נספחים</b>	<b>4.</b>
49	.....	4.1 רשימת הטבלאות בגוף הדו"ח	
50	.....	4.2 רשימת הגרפים	
51	.....	4.3 פילוחים	
67	.....	<b>מבנה המדגם</b>	<b>5.</b>
70	.....	<b>נספח א' - פירוט כל התשובות בשאלות הפתוחות</b>	<b>6.</b>
83	.....	<b>נספח ב' - שאלון</b>	<b>7.</b>

## 1. רקע

מטרת המחקר: בחינת עמדות הציבור ביחס לערוצים 2 ו-10 לגבי תכניות ופרסומות, וכן ביחס לפעילות הרשות.

### מתודולוגיה:

המדגם כלל 1000 מרואיינים בגילאי 17 ומעלה, שיש בביתם טלוויזיה. המדגם מורכב מ-3 שכבות (בהתאם לחלקם היחסי באוכלוסיה): יהודים ותיקים- רואיינו בעברית; ערבים- רואיינו בערבית; עולים מחבר העמים- משנת 1990 ואילך – רואיינו ברוסית.

הסקר נערך בין ה-27 בנובמבר ל-12 בדצמבר 2005 ממוקד הסקרים הממוחשב של מכון המחקר מדגם.

טעות הדגימה המירבית:  $\pm 3.1\%$  (ברמת ביטחון של 95%) בדו"ח זה נערכו השוואות לסקר עמדות הציבור שבוצע בדצמבר 2004.

## 2. עיקרי הממצאים

### בעלות על מכשירי טלוויזיה, סוג החיבור ותדירות צפייה

לכשני שלישי מהמשיבים בסקר יש בבית שתי טלוויזיות או יותר. כ- 50% ממשקי הבית מחוברים לכבלים, כשליש מחוברים ללווין – YES. סה"כ המחברים ללווין או לכבלים במדגם עומד על 84%. על פי נתוני למ"ס 2003<sup>1</sup> שיעור המחברים ללווין או לכבלים עומד על 77% מבעלי הטלוויזיה. ישנן מספר קבוצות בהן שיעור המחברים לכבלים גבוה במיוחד- יהודים ותיקים ויהודים מסורתיים. כמו כן, ישנן קבוצות בהן שיעור המחברים ל- YES גבוה יותר בהשוואה לכלל האוכלוסייה: עולים מחבר העמים, בעלי הכנסה גבוהה מהמוצע, בעלי השכלה אקדמית ויהודים חילונים.

שיעורים גבוהים שאינם מחוברים לכבלים או ל- YES (חיבור אחר) נמצאו בקרב המגזר הערבי ובקרב יהודים דתיים.

תדירות הצפייה בטלוויזיה גבוהה: רוב רובה של האוכלוסייה, כ- 78% צופים בטלוויזיה כל יום. מרבית האוכלוסייה (כ- 70%) צופה בטלוויזיה עד 4 שעות ביום באמצע השבוע. סה"כ צופים כ- 3.2 שעות בממוצע ביום באמצע השבוע. בסופי השבוע מספר שעות הצפייה בטלוויזיה עולה (3.8). בהשוואה ל 2004 קיימת עליה בשיעור המציינים כי הם צופים בטלוויזיה מעל ארבע שעות ביום הן באמצע שבוע והן בסוף שבוע (אמצע שבוע- מ-13% ל- 26% וסוף שבוע מ-24% ל-37%). ממוצע הצפייה עולה: מ- 2.8 שעות בממוצע ביום באמצע השבוע ב- 2004 ל- 3.2 ב- 2005. אין הבדל משמעותי בשעות הצפייה בסוף השבוע.

**תדירות גבוהה של צפייה בטלוויזיה** (כל יום) בולטת בקרב גילאי +55, נשים, יהודים מסורתיים, עולים ובעלי רמות נמוכות של השכלה והכנסה.

### ערוצי צפייה

מבט על הערוצים העיקריים מגלה כי כ- 31% מהמדגם ענו כי ערוץ 2 הינו הערוץ העיקרי, בדומה לסקר 2004. אחריו בפער גדול נמצאים ערוצים מחבילת הכבלים והלווין (15%), ערוץ 10 (12%) וערוץ 1 (7%).

עם זאת, מהסתכלות כללית יותר נראה כי סה"כ הערוצים השייכים לכבלים וללווין (ערוצי הנישה) תופסים למעשה נתח גדול כערוצים עיקריים (50% ב-2004 ו- 49% ב-2005).

במבט על שלושת ערוצי הברודקסט (2,1,10) נמצאה עלייה קלה בשיעור הצופים, שאחד מאלה הוא הערוץ העיקרי שלהם, ביחס לשנת 2004 (45% בסקר 2004 לעומת 49% בסקר הנוכחי)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> מתוך שנתון סטטיסטי לישראל מס' 56 (2005) של הלמ"ס.

<sup>2</sup> חיבור סכום אחוז הצופים בערוצי הברודקאסט וערוצי הכבלים והלווין כערוץ עיקרי אינו מסתכם ל- 100% שכן ישנם אחוזים בודדים שלא ידעו לציין ערוץ עיקרי, סרבו או ענו תשובות לא ברורות אחרות.

שיעור הצופים בערוץ 1 עולה עם הגיל מכ- 1% בלבד בקרב גילאי 17-24 ל- 15% בקרב גילאי 65+. גם בערוץ 10 קיימת מגמה של עליה בשיעור הצפיה עם העליה בגיל: כ- 3% בקרב גילאי 17-24 לכ- 15% בגילאי 64-55. בערוץ 2 אין הבדל משמעותי בשיעורי הצפיה בין קבוצות הגיל. בערוץ 2 שיעור הצופים היהודים גדול יותר במובהק מאשר שיעור הצופים הערבים והעולים<sup>3</sup>. נשים צופות בערוץ 2 יותר מאשר גברים. גברים צופים בערוץ 10 יותר מאשר נשים. אין הבדל בשיעורי הצפיה בערוץ 1 בין המינים. בערוצים 2 ו 10 קיים גם קשר בין רמת ההכנסה ושיעורי הצפיה: ככל שרמת ההכנסה עולה, עולים גם שיעורי הצפיה.

### **נחיצות ההבדל בין הערוצים**

כמחצית מכלל המדגם (47%) השיב כי צריך להיות הבדל בין התכניות המשודרות בערוצים 1, 2 ו-10 לבין התוכניות בערוצים האחרים (שיעור זה נמוך באופן מובהק משיעור הסבורים כך ב 2004 (56%). מבין המאפיינים העיקריים של ההבדל צוינו "מגוון גדול של תוכניות", "חדשות ואקטואליה", התכניות בערוצים הללו צריכות להיות "יותר איכותיות" ו"יותר מעניינות".

### **תפיסת כמות השידור של תכניות מסוגים שונים**

בדומה לסקר 2004, גם בסקר הנוכחי העמדה כלפי הז'אנרים השונים המשודרים בערוצים 2 ו-10 דומה. עם זאת, בסקר נוכחי הערוצים נבדלים ביניהם בעמדה כלפי תוכניות בידור ואירוח, ריאליטי- מציאות (יותר מדי בערוץ 2) וספורט (פחות מדי בערוץ 2). מעל 50% השיבו כי יש יותר מדי או מידה מספקת של תכניות אקטואליה ופוליטיקה, תכניות ריאליטי ישראליות, תכניות בידור ואירוח וסדרות ישראליות יומיות (טלנובלות). לעומת זאת כ- 30% ויותר ציינו כי יש פחות מדי תכניות המתייחסות לקבוצות מיעוט, לפריפריה, לנושאים של תרבות ואמנות, מסורת ומורשת ישראל וסרטי קולנוע ישראלים.

### **חדשות**

המרוויינים נשאלו לגבי איזון פוליטי בחדשות. קרוב לשני שלישים מהצופים בערוצים 2 ו-10 סבורים כי השידורים מאוזנים, כרבע לא ידעו להשיב (בדומה לסקר 2004). בשני הערוצים שיעור הסבורים כי החדשות לא מאוזנות ומוטות לשמאל גבוה יותר משיעור הסבורים שהחדשות לא מאוזנות ומוטות לימין.

לא נמצא הבדל בין הערוצים בשיעור הסבורים כי חדשות שני הערוצים מוטות לשמאל או לימין. בהשוואה ל-2004 נמצאה ירידה קלה בשיעור הסבורים כי חדשות ערוץ 2 מוטות לשמאל. בשני הערוצים שיעור הסבורים כי החדשות מאוזנות גבוה בקרב יהודים ותיקים, בינוני בקרב הערבים, ונמוך בקרב העולים. יש לציין כי בקרב העולים יש שיעור די גבוה של מרוויינים ש"לא ידעו" להשיב. בשני הערוצים ערבים סבורים יותר מיתר המגזרים שהחדשות מוטות לימין ואילו

<sup>3</sup> מדגם הערבים (כ- 120 מרוויינים) הינו קטן. לפיכך יש להתייחס לממצא זה רק כאינדיקציה בלבד ויש לבדוק נתון זה בסקר מעמיק הכולל מדגם גדול יותר (שיכלול מעקב על יותר משתני דגימה וטעות הדגימה בו תהיה קטנה יותר).

יהודים סבורים יותר שהם מוטות לשמאל. רק כמחצית מהדתיים סבורים שחדשות שני הערוצים מאוזנים, בהשוואה לכשני שלישי מהחילונים. דתיים ויהודים מסורתיים סבורים במידה רבה יותר כי החדשות נוטות לשמאל בהשוואה לחילונים.

## **שביעות רצון**

### **שביעות רצון מאיכות התכניות**

בהשוואה לסקר 2004, אין שינוי משמעותי בשביעות הרצון מאיכות התכניות בקרב כלל צופי ערוץ 10 (כ- 54% ב- 2005 לעומת 57% ב- 2004). בקרב כלל צופי ערוץ 2 חלה ירידה קלה במידת שביעות הרצון (55% בסה"כ ב 2004 לעומת 50% בסקר נוכחי). בקרב צופי ערוץ 2 כערוץ עיקרי וכן בקרב צופי ערוץ 10 כערוץ עיקרי, לא חל שינוי במידת שביעות הרצון מאיכות התכניות (מעל 60% מהצופים בערוץ 2 כערוץ עיקרי ומעל 75% מהצופים בערוץ 10 כערוץ עיקרי הביעו שביעות רצון מאיכות התכניות).

בהשוואה בין הערוצים, נמצא כי אלו הצופים בערוץ 10 מרוצים במידה רבה יותר מאיכות התכניות בערוץ 10 מאשר אלו הצופים בתכניות ערוץ 2 (54% לעומת 50%). בדומה לכך, מבדיקה בקרב מרואיינים שאחד מהערוצים הללו הוא הערוץ העיקרי עבורם עולה כי שביעות הרצון בקרב צופי ערוץ 10, כערוץ עיקרי, גדולה יותר מאשר שביעות רצונם של צופי ערוץ 2 (77% לעומת 64%).

ניכר כי שביעות הרצון מערוץ 2 עולה ככל שיוויד הגיל ושביעות הרצון יורדת ככל שעולה ההשכלה. לא נמצאו קשרים דומים לגבי ערוץ 10.

### **תפיסת השינוי בהשוואה לשנה קודמת**

כשליש מהצופים, בשני הערוצים, סבור כי התכניות השתפרו ביחס לשנה קודמת. שיעור דומה סבור כי התכניות נשארו אותו הדבר, בשני הערוצים. שיעור גדול יותר של צופים בערוץ 2 סבור שהתכניות גרועות יותר (13%), בהשוואה לצופי ערוץ 10 שחושבים כך לגבי ערוץ 10 (15%).

בהשוואה לסקר 2004, שיעור הסבורים שהתכניות בערוץ 10 נהיו טובות יותר ביחס לשנה קודמת יורד מ 47% ל- 35%. בערוץ 2, חלה עליה בהשוואה לסקר 2004, בשיעור הסבורים כי התכניות נעשו טובות יותר ביחס לשנה קודמת, מ- 25% ל- 34%. נציין כי ממצא זה עומד לכאורה בסתירה עם ממצא קודם המעיד על ירידה בשביעות הרצון, אולם נמצא כי ישנם כ- 4%-5% שלמרות שענו כי התוכניות השתפרו הם אינם מרוצים וכ- 22% מתוך מי שענו כי התוכניות נהיו גרועות יותר שהם מרוצים.

בנוסף בדקנו את העמדות לגבי השינוי בהשוואה לשנה קודמת בקרב הצופים בכל אחד מהערוצים כערוץ עיקרי: כ- 50% מהצופים בערוץ 2 כערוץ עיקרי ושיעור דומה מהצופים בערוץ 10 כערוץ עיקרי השיבו כי התוכניות נהיו טובות יותר בהשוואה לשנה קודמת בערוץ העיקרי שלהם. אולם ניכרת שוני בתפיסת הערוצים בהשוואה לתוצאות סקר 2004: בעוד שלערוץ 2 חלה עליה ניכרת

בקרב הצופים בו כערוץ עיקרי, לערוץ 10 חלה ירידה משמעותית. מגמה דומה נמצאה בקרב כלל הצופים.

מבין הסיבות היותר נפוצות לכך שהתכניות בשני הערוצים טובות יותר: "יותר מעניין", "איכות", "הרמה עלתה", "מבחר ומגוון", "יותר אקטואליה" ובערוץ 2 ציינו גם "יותר תכניות בידור". מבין הסיבות הנפוצות יותר לכך שהתכניות נהיו גרועות יותר בשני הערוצים, בולטות "איכות התכניות", רדידותן ומהיותן "משעממות". בערוץ 10 בולטת גם הסיבה ש"הורידו תכניות טובות". נמצא כי שיעור קטן יותר מבין מרואיינים המוגדרים כ"קלים" (תדירות של 1-3 פעמים בשבוע ופחות מכך) סבורים כי התכניות **בערוץ 2** נהיו טובות יותר (20%), בהשוואה לצופים "בינוניים" (38%) או "כבדים" (35%).

## תכנים פוגעים

### השוואה בין תכניות לפרסומות

כשליש מהמשיבים בסקר הנוכחי סבורים שבתכניות ובפרסומות בערוצים 2 ו-10 יש דברים פוגעים ("יש מעט" ו"יש הרבה"). חלה ירידה בשיעור הסבורים כי **בתוכניות יש** תכנים פוגעים מ-37% ב-2004 ל-31% בסקר הנוכחי (אין שינוי משמעותי בשיעור הסבורים כי יש תכנים פוגעים **בפרסומות** בהשוואה ל-2004).

שיעור הסבורים כי **אין או כמעט אין** דברים פוגעים **בפרסומות** ירד בהשוואה לסקר 2004 (43% לעומת 55%). ואילו שיעור המשיבים "לא יודע" עלה מ-16% ל-26%<sup>4</sup>. כמו כן בסקר הנוכחי נמצא שיעור גבוה שסבור כי בפרסומות "יש הרבה" תכנים פוגעים בהשוואה לתוכניות (17% לעומת 9%).

### תכנים פוגעים בתכניות

נמצא שיעור גבוה יותר של מרואיינים בקרב המגזר הערבי, גילאי 17-24, הסבורים שיש בשני הערוצים תכניות עם תכנים פוגעים.

שיעורים גבוהים של מרואיינים שצינו כי אין ("אין" ו-"כמעט ואין") לדעתם בערוץ 2 או 10 תכניות עם דברים פוגעים נמצאו בקרב יהודים ותיקים, בעלי הכנסה מעט מעל הממוצע ובעלי השכלה תיכונית מלאה.

בדומה לסקר 2004, גם בסקר הנוכחי הנושאים המרכזיים **שפוגעים בתכניות** (באמצעות שאלה בלתי נעזרת) הם לדעת המשיבים: מיניות ויחס מזלזל בנשים (24%), עליה בהשוואה ל-2004, (18%), אלימות (19%, ללא שינוי), פגיעה במיעוטים (14% לעומת 27% ב-2004) ושפה גסה (14% לעומת 20% ב-2004).

אותם מרואיינים התבקשו לציין קבוצות שלדעתם עשויות להפגע מהתכנים: 17% מהנפגעים מתכנים השיבו כי נתקלו בתכנים שעשויים לפגוע בילדים ו-11% בנשים, כ-8% ציינו דתיים וכ-7% ציינו ערבים. למרות השוני בין שני הסקרים<sup>5</sup> ניתן לראות שאותן הקבוצות שאוזכרו כנפגעות

<sup>4</sup> נראה כי העליה בשיעור ה"לא יודעים" נגרמה כתוצאה משינוי השאלון.

<sup>5</sup> בסקר 2004 קדמו לשאלה זו סדרת שאלות הכוללת עמדה נעזרת לגבי התוכן הפוגע שכללה "פגיעה במיעוטים" יתכן וההבדל נובע מהשינוי בשאלון.

ב- 2004 מופיעות כנפגעות העיקריות גם ב- 2005 למעט ירידה חדה בתפיסת החרדים כנפגעים.

בנוסף נבדק האם קידום מוצרים מסחריים בתכניות מפריע להם: כ- 37% השיבו כי הדבר מפריע, כ- 50% השיבו כי הדבר לא מפריע להם וכ- 13% לא ידעו להשיב.

### **תכנים פוגעים בפרסומות**

בדומה לתכניות גם לגבי הפרסומות שאלנו על תכנים פוגעים. כ- 33% השיבו כי יש הרבה או מעט פרסומות פוגעות וכ- 43% השיבו שכמעט ואין/ אין כלל.

נמצא שיעור גבוה יותר של מרואיינים בקרב המגזר הערבי ויהודים הסבורים שיש בשני הערוצים פרסומות עם תכנים פוגעים.

שיעורים גבוהים של מרואיינים שצינו כי אין ("אין" ו "כמעט ואין") לדעתם בערוץ 2 או 10 פרסומות עם דברים פוגעים נמצאו בקרב: יהודים ותיקים, יהודים מסורתיים, בעלי הכנסה מעט מעל הממוצע ובעלי השכלה תיכונית מלאה.

בדומה לסקר 2004, גם בסקר הנוכחי הנושאים המרכזיים שעלו לדעת המשיבים **כדברים שפוגעים בפרסומות** הם מיניות ויחס מזלזל בנשים (55%) ואלים (19%). בנוסף, כ- 9% ציינו שפה גסה, 6% ציינו פגיעה מיעוטים ו- 5% פגיעה בילדים.

בדומה לסקר 2004, הקהלים העיקריים הנתונים לפגיעה מהפרסומות לדעת המשיבים הם ילדים ונשים: 24% מהמרואיינים שצינו כי נתקלו בפרסומות פוגעות, השיבו כי נתקלו בתכנים שעשויים לפגוע בנשים, 23% השיבו כי היו תכנים שעשויים לפגוע בילדים, 7% בדתיים, 3% בעולים מבריה"מ לשעבר.

## **מודעות ותפיסת התפקיד של הרשות**

### **תפיסת הצורך בגוף המפקח**

כ- 71% מהמדגם סבורים כי חשוב ("חשוב מאוד", "די חשוב") שיהיה גוף ציבורי שיפקח על ערוץ 2 ו- 10. זאת בהשוואה ל- 64% שהשיבו שיש צורך בפיקוח על ערוצים 2 ו-10 ב 2004.

שיעורים דומים של יהודים ותיקים וערבים (כ- 80%) השיבו כי חשוב שיהיה גוף מפקח, לעומת זאת רק 23% מהעולים מבריה"מ השיבו כי יש צורך בפיקוח. יש לציין כי שיעור די גבוה (39%) בקרב מגזר זה לא ידעו להשיב בהשוואה ל- 4% בלבד מקרב היהודים ו- 13% מקרב הערבים.

### **מודעות לקיומו של גוף מפקח**

שיעור המודעים לקיומו של גוף מפקח עומד על 51%, בדומה לשיעור שהתקבל בסקר 2004. שיעורים גבוהים של מודעים לקיומו של גוף מפקח נמצאו בקרב יהודים ותיקים, גילאי 17-24, גילאי 25-34 ו 35-44, בעלי השכלה תיכונית מלאה ובעלי הכנסה מעל הממוצע.

שיעורים נמוכים של מודעים לקיומו של גוף מפקח נמצאו בקרב עולים מבריה"מ לשעבר (30%), ששיעור די גבוה מהם (50%) לא ידעו להשיב על השאלה.

חלה עליה קלה שיעור המודעים לרשות השניה כגוף מפקח מ- 19% בשנת 2004 ל- 22% בסקר הנוכחי- 2005.

### מידת הפיקוח והנושאים

30% מקרב המודעים לקיומו של גוף מפקח כלשהו סבורים שיש מעט מדי פיקוח וזאת בהשוואה ל-36% שסברו כך ב-2004. אין הבדל בין הסקרים בשיעור הסבורים ש"יש מספיק פיקוח". שיעורים גבוהים הסבורים כי יש מידה מועטה מידי של פיקוח נמצאו בקרב: יהודים מסורתיים (38%), יהודים דתיים (46%), גילאי 45-54 (41%) בעלי השכלה על תיכונית (39%) ואקדמאית (35%) והורים לילדים (37%).

הנושאים העיקריים המומלצים לפיקוח ע"י מרואיינים הם פרסומות (34%), איכות התכניות (31%), הגנה על ילדים (28%) ואליומות ושפה גסה (23%). בפער מובהק מכל אלה הוזכרו החדשות (6%) וכל יתר הנושאים.

### תפיסת התפקיד של מנהלי הרשות

שאלה זו נשאלה מתוך הנחה שכשהצופה יעמיד עצמו בתפקיד פיקוח תשובותיו לגבי תכנים רצויים יהיו שונות מאשר כצופה מהמניין.

כמחצית מקרב אלה שמודעים לקיומו של גוף ציבורי מפקח ענו שהיו מקדמים תכניות המרחיבות את ההשכלה והידע הכללי לו היו בתפקיד מנהל הגוף הציבורי שאחראי על שידורי ערוץ 2 או 10 43% היו מקדמים תכניות המציגות את התרבות הישראלית ו-34% ציינו תכניות בידור ואירוח.

### חשיפה לפעילות הרשות בחצי שנה האחרונה

כ-13% בלבד מכלל המדגם זכר שנחשף לפעילות של הרשות השניה בחצי שנה האחרונה. נושאים עיקריים שצוינו ע"י מרואיינים שנחשפו לפעילות הרשות השניה הם: "פתוחים לתלונות והערות" (16%), "ביטול פרסומות" (14%), פרסומים לגוף עצמו (12%), שינויי זכייניות (8%) ועוד.

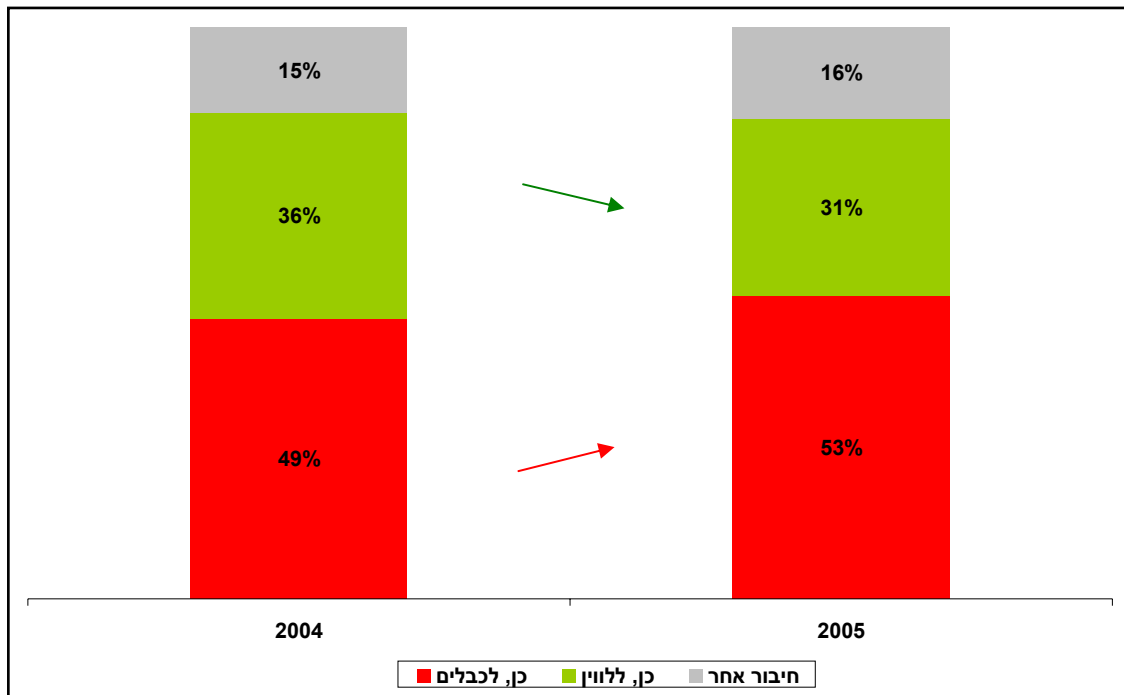
### 3. פירוט הממצאים

#### 3.1 צפייה בטלוויזיה

לכ - 27% מהמדגם מקלט טלוויזיה אחד. ל- 33% שני מקלטי טלוויזיה ול-28% שלושה מקלטים או יותר.

כ- 53% מהאוכלוסייה מחוברים לכבלים, כשליש מחוברים לווין - YES. כה"כ המחוברים לווין או לכבלים במדגם עומד על כ- 84% באוכלוסייה. שיעור זה גבוה מעט יותר משיעור המחוברים לווין או לכבלים על פי נתוני הלמ"ס ( 77% מבעלי הטלוויזיה) וזוהה לנתוני משרד התקשורת ( 82% הכוללים בתי עסק). מתוך אלו שאינם מחוברים לכבלים או לווין (N= 159), 55% (N=88) השיבו כי הם קולטים ערוץ 10.

גרף 1- שיעור המחוברים לווין ולכבלים



הערה: בסקר 2004 לא הוצגו למרואיינים אפשרויות לחיבורים אחרים כמו בסקר 2005.

מהתרשים עולה כי בדומה ל- 2004 שיעור המשיבים המחוברים לכבלים גדול יותר משיעור המחוברים לווין-YES. בנוסף, שיעור המחוברים לכבלים גדל באופן מובהק ואילו שיעור המחוברים לווין-YES קטן באופן מובהק בהשוואה לממצאי 2004. מפילוח לפי מאפיינים סוציו דמוגרפיים נמצא כי שיעור המחוברים לכבלים בולט יותר בקרב:

- יהודים ותיקים (61%).
- יהודים מסורתיים (63%).
- נשים (57%)
- גילאי 45 ומעלה (כ-60%)

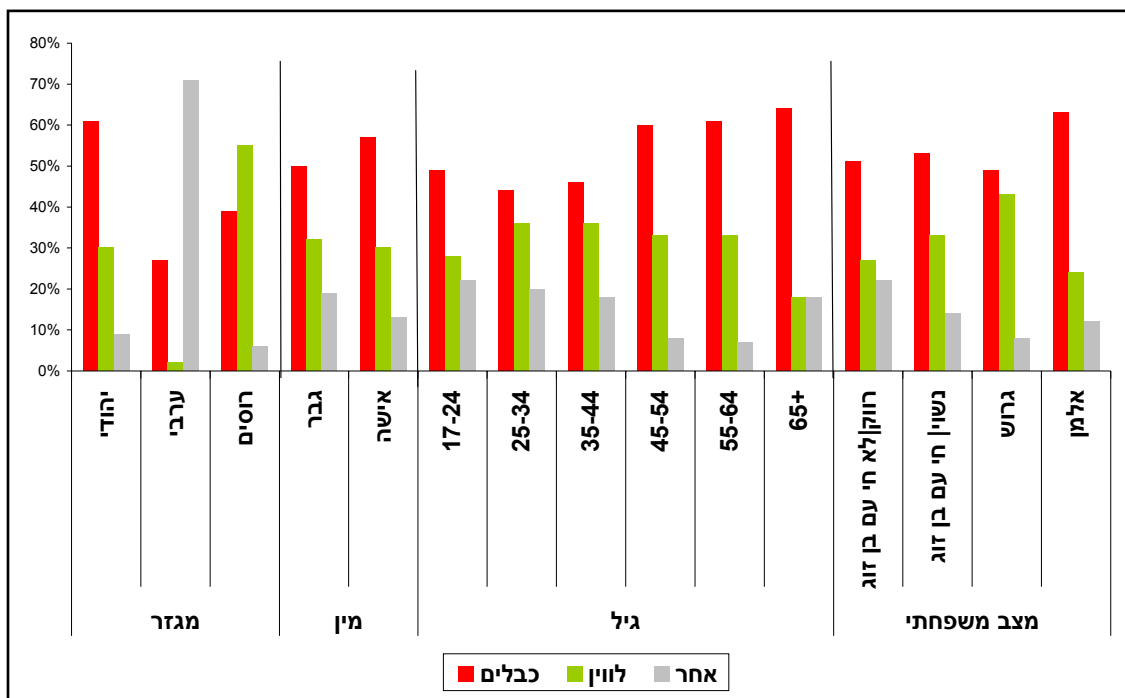
שיעור המחוברים ל- YES בולט יותר בקרב:

- עולים מחבר העמים (55%).
- בעלי השכלה אקדמאית (36%).
- יהודים חילונים (39%).
- בעלי רמות הכנסה גבוהות מהמוצע (36%).
- גילאי 25-44 (36%).
- גרושים (43%).

שיעורים גבוהים יותר בהשוואה לממוצע של משיבים שאינם מחוברים לכבלים או לווין YES (חיבור אחר) נמצאו בקרב:

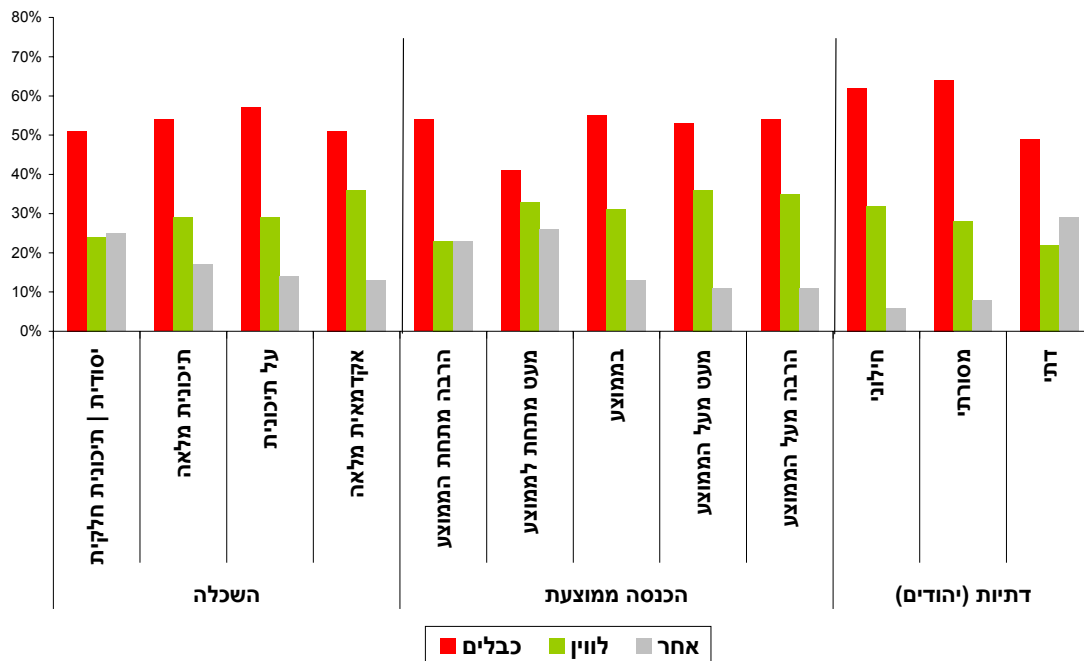
- ערבים (71%)<sup>6</sup>.
- בעלי השכלה יסודית/ תיכונית חלקית (25%).
- יהודים דתיים (30%).
- בעלי הכנסה נמוכה מהממוצע (כ-25%).
- גברים (19% לעומת 13% נשים).
- גילאי 17-24 (23%).
- רווקים (22%).

גרף 2- פילוח המחוברים לווין ולכבלים



<sup>6</sup> בהשוואה לתוצאות סקר 2004 במגזר הערבי שיעור זה גבוה באופן ניכר (71% לעומת 48%), שוני זה עשוי לנבוע הן בשל שינוי השאלון והן בשל טעויות הדגימה הגבוהות והטיות העשויות לנבוע מגודלו הקטן של מדגם הערבים (כ-120 מראויינים). לפיכך יש להתייחס לממצא זה רק כאינדיקציה לשיעורים גבוהים יותר ויש לבדוק נתון זה בסקר מעמיק הכולל מדגם גדול יותר (שיכלול מעקב על יותר משתני דגימה וטעות הדגימה בו תהיה קטנה יותר).

גרף 3 – פילוח המחוברים ללווין ולכבלים - המשך



\*

טבלה 1 – תדירות צפייה בשבוע

סקר 2005	סקר 2004	תדירות צפייה בשבוע	סה"כ
78%	81%	כל יום	באיזו תדירות אתה נוהג לצפות בטלוויזיה?
11%	8%	בין 4 ל-6 פעמים בשבוע	
8%	9%	בין פעם ל 3-פעמים בשבוע	
3%	2%	פחות מפעם בשבוע/ בתדירות לא קבועה	
1000	1000	שכיחות	
100%	100%	אחוז	

78% מהאוכלוסיה צופה בטלוויזיה כל יום (ירידה מובהקת, ברמת ביטחון של 90%) בהשוואה ל-2004 - 81%.

מפילוח לפי מאפיינים סוציודמוגרפיים נמצא כי צפייה בטלוויזיה בכל יום בולטת בקרב:

- עולים מחבר העמים (84%).
- גילאי 65+ (87%).

**טבלה 2- תדירות צפייה ביום**

"כמה שעות ביום בממוצע אתה נוהג לצפות בטלוויזיה באמצע השבוע /סוף שבוע"?

סוף השבוע <sup>7</sup>	אמצע השבוע	
17%	26%	עד שעתיים
39%	44%	בין שעתיים לארבע שעות
38%	27%	מעל ארבע שעות
4%	3%	לא יודע
2%	1%	מסרב
100%	100%	סה"כ
934	1000	שכיחות

מרבית האוכלוסייה (70%) צופה בטלוויזיה באמצע השבוע, לא יותר מ- 4 שעות ביום. סה"כ צופים כ- 3.2 שעות בממוצע ביום באמצע השבוע. ממוצע זה גבוה (ברמת ביטחון של 90%) בהשוואה לממוצע 2004 - 2.8 . בסופי השבוע מספר שעות הצפייה בטלוויזיה עולה. רק כ- 56% צופים עד 4 שעות (בהשוואה ל- 70% באמצע השבוע). ממוצע שעות הצפייה בסופי שבוע הוא 3.8, גבוה יותר מאמצע השבוע, ודומה לממוצע השעות בסופי שבוע שהתקבל ב 2004 - 4.0.

**3.1.1 ערוצי צפייה**

**טבלה 3- ערוץ עיקרי, בלתי נעזר**

"איזה ערוץ הוא העיקרי, זה שאתה צופה בו הכי הרבה" (תשובות מקובצות)

דצמבר 2005	דצמבר 2004		
31%	29%	ערוץ 2	ערוץ עיקרי
11%	7%	ערוצים מחבילות כבלים לוויין	
11%	8%	ערוץ 10	
8%	15%	ערוצים מחבילות סרטים	
7%	8%	ערוץ 1	
6%	5%	ערוצי ספורט	
4%	2%	ערוצים דוברי ערבית	
5%	2%	ערוץ 9	
6%	3%	ערוצים דוברי רוסית	
3%	6%	ערוץ 3	
3%	2%	ערוץ טלנובלות	
1%	---	אין ערוץ עיקרי	
2%	8%	אחר	
1%	5%	לא יודע/ מסרב	
1000	1000	שכיחות	
100%	100%	סה"כ	

\* התאים המסומנים בירוק מציינים הבדל מובהק (ברמת ביטחון של 95%) לעומת התא המקביל להם. כך למשל חלה עליה בשיעור הצופים בערוצים מחבילות הכבלים והלוויין בסקר נוכחי בהשוואה לסקר 2004 (11% לעומת 7%).

<sup>7</sup> לא כולל את אוכלוסיית הדתיים שציינו כי אינם נוהגים כלל לצפות בטלוויזיה בסוף שבוע.

מבט על הערוצים העיקריים מגלה כי כ- 31% מהמדגם ענו כי ערוץ 2 הינו הערוץ העיקרי, בדומה לסקר 2004. אחריו בפער גדול נמצאים ערוצים מחבילת הכבלים והלווין (15%), ערוץ 10 (12%) וערוץ 1 (7%).

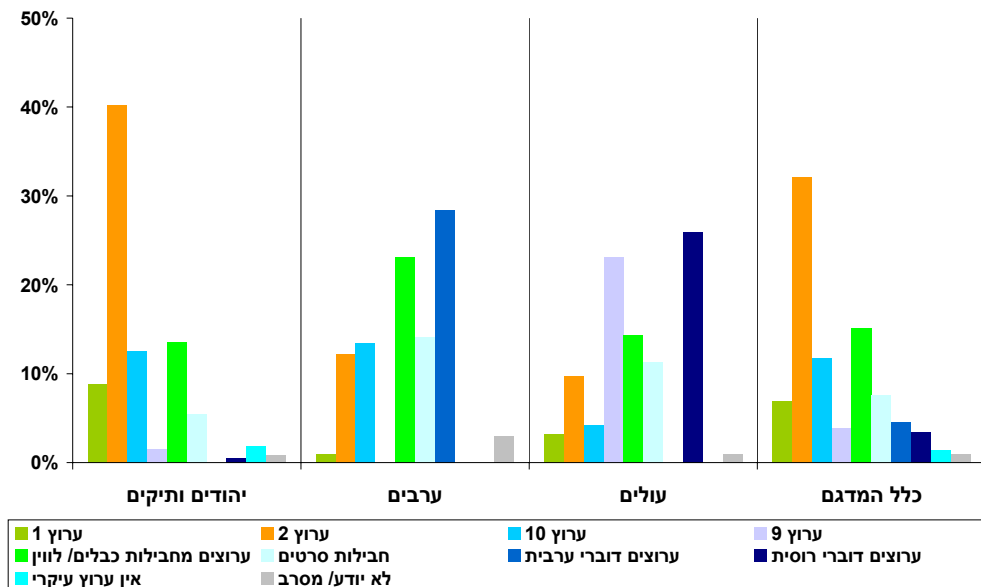
עם זאת, מהסתכלות כללית יותר נראה כי סה"כ הערוצים השייכים לכבלים וללווין (ערוצי הנישה) תופסים למעשה נתח גדול כערוצים עיקריים (כ-50% ב-2004 ו-49% ב-2005). במבט על שלושת ערוצי הברודקסט (2,1,10) נמצאה עלייה קלה בשיעור הצופים, שאחד מאלה הוא הערוץ העיקרי שלהם, ביחס לשנת 2004 (45% בסקר 2004 לעומת 49% בסקר הנוכחי- מובהק ברמת ביטחון 90%)<sup>8</sup>.

- שיעור הצופים בערוץ 1 עולה עם הגיל מכ- 1% בלבד בגילאי 17-24 ל- 15% בקרב גילאי 65+.
- גם בערוץ 10 קיימת מגמה של עלייה בשיעור הצפייה עם העלייה בגיל: כ- 3% בקרב גילאי 17-24 לכ- 15% בגילאי 64-55. בערוץ 2 אין הבדל משמעותי בשיעורי הצפייה בין קבוצות הגיל.
- נשים צופות בערוץ 2 יותר מאשר גברים (38% לעומת 24%). גברים צופים בערוץ 10 יותר מאשר נשים (13% לעומת 10%). אין הבדל בשיעורי הצפייה בערוץ 1 בין המינים.
- ערוץ 2 מהווה ערוץ עיקרי לדתיים יותר מאשר לחילוניים (49% לעומת 31%).
- בערוצים 2 ו-10 קיים גם קשר בין רמת ההכנסה ושיעורי הצפייה: ככל שרמת ההכנסה עולה, עולים גם שיעורי הצפייה (ערוץ 2 - 25% בקרב בעלי הכנסה הרבה מתחת לממוצע, 38% בקרב בעלי הכנסה הרבה מעל הממוצע, ערוץ 10 - 7% בקרב בעלי הכנסה הרבה מתחת לממוצע, 18% בקרב הכנסה הרבה מעל הממוצע).

---

<sup>8</sup> חיבור סכום אחוז הצופים בערוצי הברודקאסט וערוצי הכבלים והלווין כערוץ עיקרי אינו מסתכם ל- 100% שכן ישנם אחוזים בודדים שלא ידעו לציין ערוץ עיקרי, סרבו או ענו תשובות לא ברורות אחרות.

גרף 4- פילוח צפייה בערוץ עיקרי לפי מגזר



בערוץ 2 שיעור הצופים היהודים גדול יותר במובהק מאשר שיעור הצופים הערבים<sup>9</sup> והעולים (40% בהשוואה ל 12% בקרב הערבים ו 10% בקרב עולי ברה"מ לשעבר

טבלה 4- פילוח צפייה בערוץ עיקרי לפי מגזר

סה"כ	מגזר					
	עולי ברה"מ לשעבר	ערבי	יהודי			
31.2%	9.7%	12.2%	39.6%	ערוץ 2	איזה ערוץ הוא הערוץ העיקרי שלך, זה שאתה צופה בו הכי הרבה?	
11.1%	7.2%	11.7%	12.0%	ערוצים מחבילות הלוויין/כבלים		
11.1%	4.2%	13.4%	12.3%	ערוץ 10		
7.9%	11.3%	14.1%	6.0%	חבילות סרטים		
6.8%	3.2%	1.0%	8.7%	ערוץ 1		
6.1%	6.3%	4.8%	6.3%	ספורט		
5.9%	31.9%		.8%	ערוצים ברוסית		
5.2%	23.1%		1.9%	ערוץ 9		
4.3%		35.3%		ערוצים בערבית		
3.2%			4.5%	ערוץ 3		
2.8%	1.6%		3.6%	ערוץ טלנובלות		
1.3%			1.9%	אין ערוץ עיקרי		
1.8%	1.1%	4.5%	1.5%	אחר		
.8%		1.7%	.8%	לא יודע		
.4%	.5%	1.4%	.1%	מסרב		
1000	166	123	711	שכיחות		סה"כ
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	אחוז		

<sup>9</sup> מדגם הערבים (כ- 120 מראויינים) הינו קטן. לפיכך יש להתייחס לממצא זה רק כאינדיקציה בלבד ויש לבדוק נתון זה בסקר מעמיק הכולל מדגם גדול יותר (שיכלול מעקב על יותר משתני דגימה וטעות הדגימה בו תהיה קטנה יותר).

"באילו עוד ערוצים אתה נוהג לצפות?" (תשובות מקובצות, כלל התשובות, סה"כ הערוצים)

דצמבר 2005	דצמבר 2004		
64%	62%	ערוץ 2	כלל הערוצים - מקובץ
46%	33%	ערוץ 10	
36%	27%	ערוצים מחבילות הכבלים / לוויין	
32%	40%	ערוצים מחבילות סרטים	
32%	30%	ערוץ 1	
19%	14%	ערוצי ספורט	
18%	20%	ערוץ 3	
10%	6%	ערוץ 9	
9%	5%	ערוצים דוברי רוסית	
8%	5%	ערוצים דוברי ערבית	
7%	5%	ערוץ טלנובלות	
9%	15%	אחר	
5%	8%	לא יודע	
1000	1000	שכיחות	סה"כ
296%	270%	אחוז	

\* התאים המסומנים בירוק מציינים הבדל מובהק (ברמת ביטחון של 95%) לעומת התא המקביל להם. \* האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

מהשוואה לסקר 2004 עולה כי בסקר הנוכחי חלה עליה מובהקת בשיעור הצופים בערוץ 10 (33% ב- 2004 לעומת 46% ב- 2005). בנוסף, חלה עליה בצפייה בערוצים מחבילת הכבלים / הלוויין (27% ב- 2004, 36% ב- 2005) וירידה בצפייה בערוצים מחבילות הסרטים (40% ב- 2004, 32% ב- 2005).

ממבט על ערוצי הצפייה עולה כי בדומה ל-2004 כי לצד המשך שמירת מעמדו של ערוץ 2 כערוץ עיקרי, ערוצים המוצעים על ידי חברת הכבלים והלוויין הפונים לקהלים שונים הולכים ותופסים נתח גדול יותר וכן קיים הבדל משמעותי בערוצי הצפייה בין המגזרים השונים, כך שהמגזר הערבי צופה בערוצים הדוברים שפה ערבית והמגזר הרוסי צופה ברוסית.

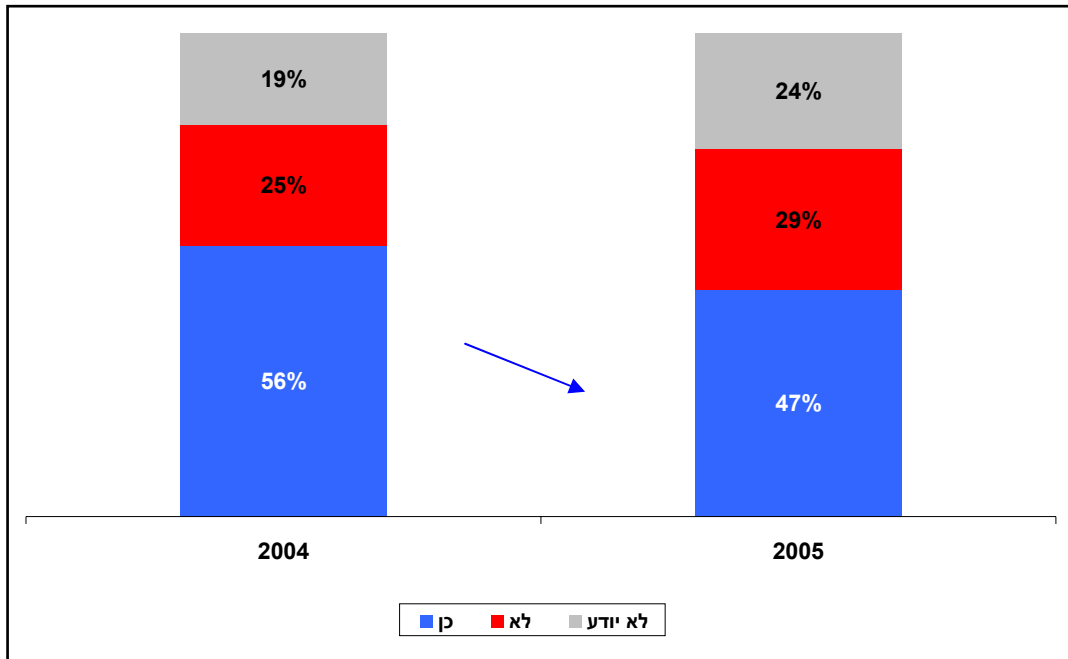
### 3.1.2 צפייה בערוצי הברודקסט

במבט על שלושת ערוצי הברודקסט (2,1,10) נמצאה עלייה קלה בשיעור הצופים, שאחד מאלה הוא הערוץ העיקרי שלהם, ביחס לשנת 2004 (45% בסקר 2004 לעומת 49% בסקר הנוכחי).

### 3.2 הבדל בין הערוצים

"האם לדעתך צריך להיות הבדל בין התכניות המשודרות בערוצים 1, 2 ו-10 לבין התוכניות בערוצים האחרים?"

גרף 5- הבדל בין ערוצי 1, 2 ו-10 לבין ערוצים אחרים



כמחצית מכלל המדגם (47%) ציין כי צריך להיות הבדל בין התכניות המשודרות בערוצים 1, 2 ו-10 לבין התוכניות בערוצים האחרים. שיעור זה נמוך באופן מובהק משיעור הסבורים כך ב-2004 (56%).

המציינים כי צריך להיות הבדל נשאלו " מה לדעתך צריך להיות ההבדל?"  
ההבדלים העיקריים שצינו הם:

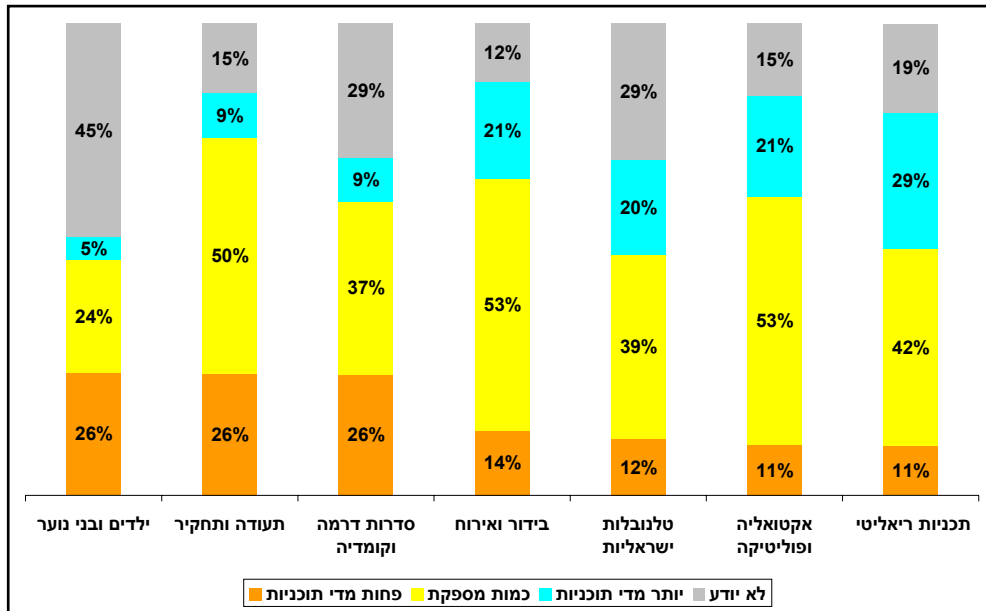
- "מגוון גדול" של תוכניות (23%)
- יותר "חדשות ואקטואליה" (20%)
- התכניות "יותר איכותיות" (10%)
- "יותר מעניינות" (9%)
- "תכנים מקוריים" / "תוכניות מקור" (7%)
- "יותר ערכי וחינוכי" (5%)
- "יותר תכניות בידור" (4%)
- התכניות צריכות להיות "יותר פורמליות" (3%)
- 20% ציינו שאינם יודעים.

מהתשובות עולה כי מיעוט גדול מהמשיבים אכן תופס את שידורי ערוצים אלו כשידורים שצריכים להיות מגוונים כך שיפנו לקהל רחב. גם הדגש על אקטואליה וחדשות עונה על צורך זה לאור המקום הגדול שיש לנושא זה בציבור הישראלי.

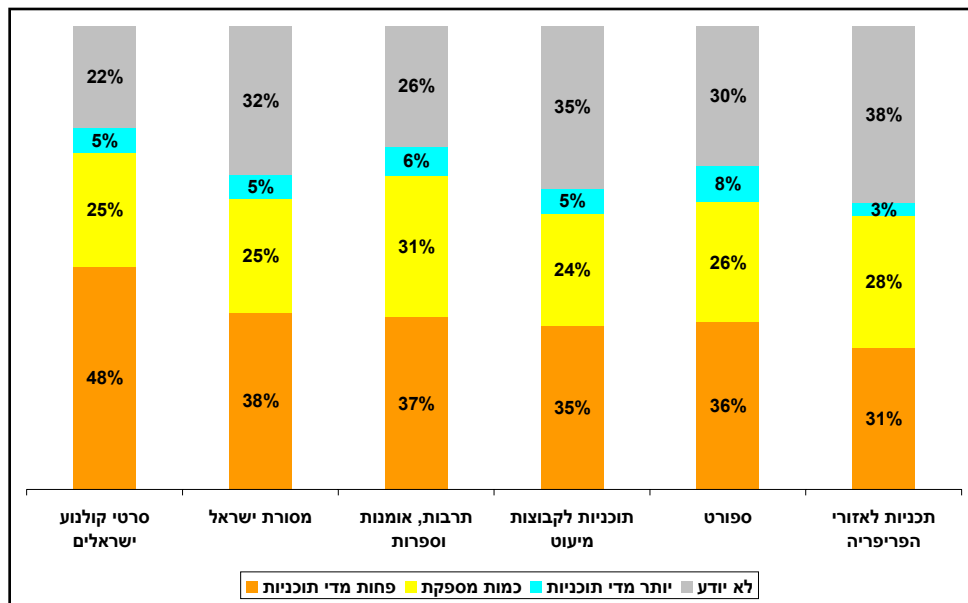
### 3.3 תפיסת כמות השידור של תכניות מסוגים שונים

המרוויינים התבקשו לציין לגבי כל ז'אנר האם לדעתם יש מידה מספקת, יותר מדי או פחות מדי תכניות: "כעת אפרט סוגים שונים של תכניות. אמור לי בבקשה, לגבי כל סוג, האם לדעתך יש יותר מדי, פחות מדי או מידה מספקת של תכניות מסוג זה בערוץ 2 ובערוץ 10?"<sup>10</sup>

גרף 6- תפיסת מידת הכמות של ז'אנרים שונים בערוץ 2 (בקרוב הצופים בערוץ)

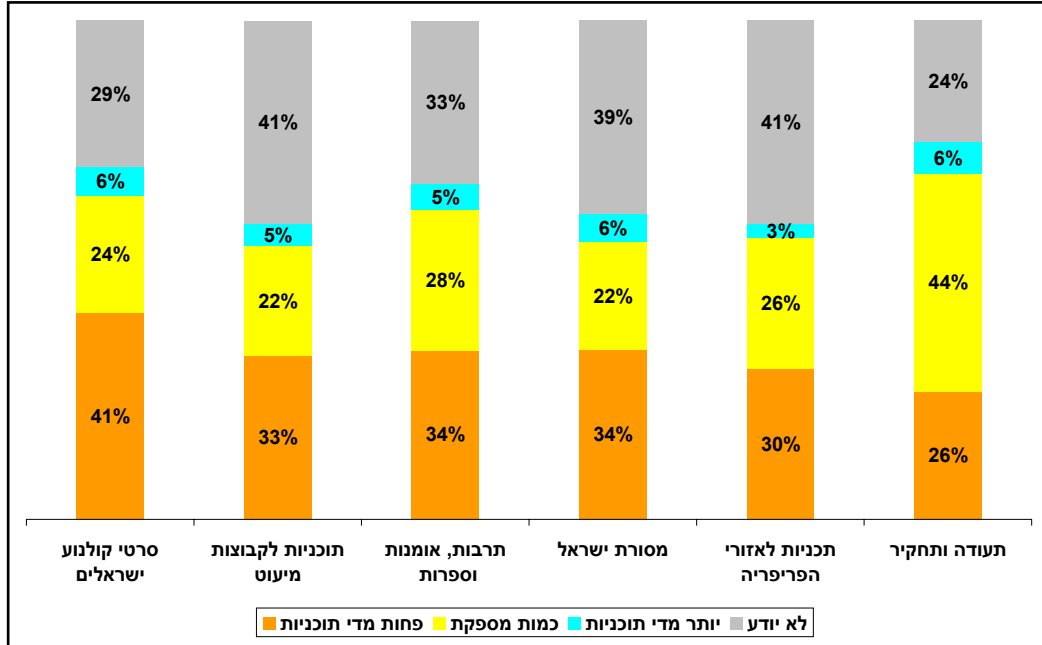


גרף 7- תפיסת מידת הכמות של ז'אנרים שונים בערוץ 2 - המשך

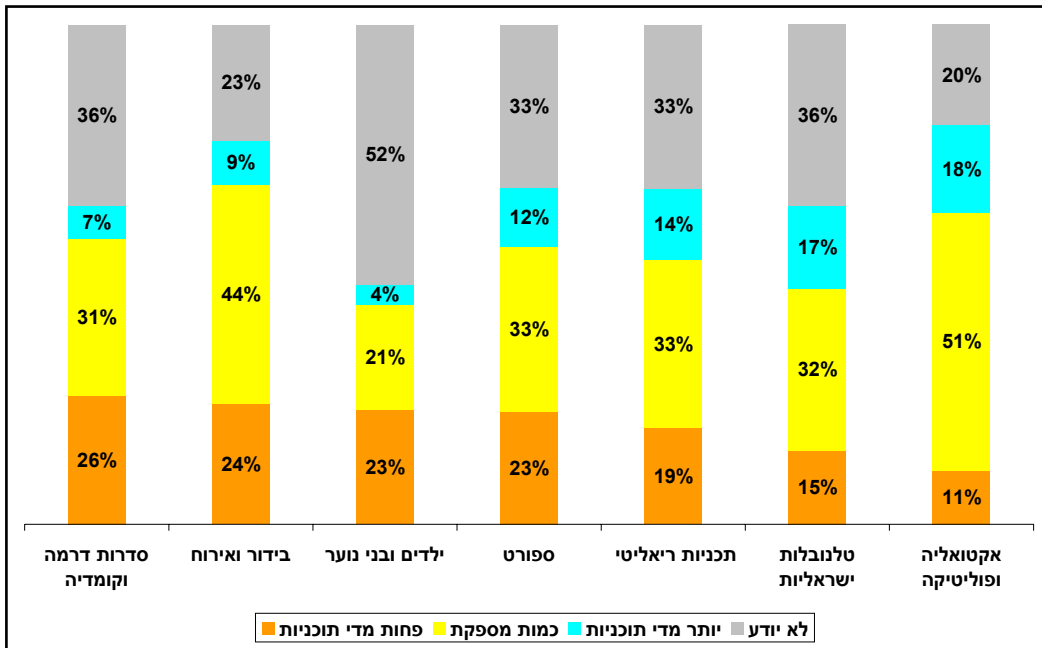


<sup>10</sup> בגרפים ובטבלאות מוצגים האחוזים מתוך מרוויינים הצופים בכל ערוץ ולא מכלל המדגם. בשנת 2004 נשאלו שאלות נפרדות נעזרות לגבי צפייה בערוץ 2 וצפייה בערוץ 10 והניתוח נערך רק בקרב המשיבים כן. בשנת 2005 ניתה למשיבים האפשרות להשיב שהם לא צופים בערוצים אלו בגוף השאלות עצמן.

גרף 8- תפיסת מידת הכמות של ז'אנרים שונים בערוץ 10 (בקרוב הצופים בערוץ)



גרף 9- תפיסת מידת הכמות של ז'אנרים שונים בערוץ 10- המשך



טבלה 6- תפיסת כמות התכניות - סיכום

תכניות שיש יותר מדי מהן	תכניות שיש פחות מדי מהן
אקטואליה ופוליטיקה (10, 2)	סרטי קלנוע ישראלים (10, 2)
תכניות ריאליטי ישראליות (10, 2)	תרבות אמנות וספרות (10, 2)
טלנובלות ישראליות (10, 2)	מסורת ומורשת ישראל (10, 2)
תכניות בידור ואירוח (2)	תכניות המתייחסות לפריפריה (10, 2)
	תכניות המתייחסות לקבוצות מיעוט (10, 2)
	ספורט בערוץ 2
	סדרות דרמה וקומדיות ישראליות (10, 2)
	תעודה ותחקיר (10, 2)

- שיעור גבוה מהמרוואיינים לא ידעו לתת תשובה לגבי תוכניות ילדים ובני נוער

טבלה 7- טלנובלות ישראליות (סדרות ישראליות יומיות)

ירוק = גבוה בהשוואה ל- 2004 אדום = נמוך בהשוואה ל- 2004

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
17%	12%	20%	19%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
32%	26%	39%	39%	כמות מספקת של תוכניות
15%	17%	12%	11%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
36%	44%	29%	31%	לא יודע
704	625	797	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 8 - סדרות דרמה וקומדיות ישראליות

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
7%	4%	9%	7%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
31%	28%	37%	37%	כמות מספקת של תוכניות
26%	29%	25%	27%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
36%	40%	28%	30%	לא יודע
690	625	774	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 9 - סרטי קולנוע ישראליים

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
6%	4%	5%	6%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
24%	21%	25%	28%	כמות מספקת של תוכניות
41%	40%	48%	40%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
29%	35%	22%	25%	לא יודע
683	625	797	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 10 - תכניות מציאות- ראיטי ישראליות

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
14%	15%	29%	28%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
33%	28%	41%	35%	כמות מספקת של תוכניות
19%	19%	11%	12%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
33%	38%	19%	26%	לא יודע
695	625	818	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 11 - תכניות תעודה ותחקיר

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
6%	5%	9%	11%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
44%	38%	50%	57%	כמות מספקת של תוכניות
26%	30%	26%	19%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
24%	28%	15%	13%	לא יודע
702	625	827	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 12 - תכניות בידור ואירוח

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
9%	9%	21%	19%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
44%	40%	53%	53%	כמות מספקת של תוכניות
24%	24%	14%	17%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
23%	27%	12%	12%	לא יודע
703	625	826	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 13 - תכניות אקטואליה ופוליטיקה

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
18%	16%	21%	20%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
51%	49%	53%	54%	כמות מספקת של תוכניות
11%	13%	11%	12%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
20%	22%	15%	15%	לא יודע
704	625	821	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 14 - תכניות ספורט

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב' - דצ' 05	נוב' - דצ' 04	נוב' - דצ' 05	נוב' - דצ' 04	
12%	9%	8%	9%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
33%	30%	26%	26%	כמות מספקת של תוכניות
22%	21%	36%	31%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
33%	40%	30%	34%	לא יודע
695	625	791	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 15 - תכניות מסורת ומורשת ישראל

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב' - דצ' 05	נוב' - דצ' 04	נוב' - דצ' 05	נוב' - דצ' 04	
6%	4%	5%	5%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
21%	20%	25%	24%	כמות מספקת של תוכניות
34%	34%	38%	37%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
39%	42%	32%	35%	לא יודע
694	625	802	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 16 - תכניות תרבות אמנות וספרות

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
5%	3%	6%	4%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
28%	26%	31%	31%	כמות מספקת של תוכניות
34%	32%	37%	37%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
33%	38%	26%	28%	לא יודע
696	625	807	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 17 - תכניות ילדים ונוער

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
4%	4%	5%	4%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
21%	21%	24%	24%	כמות מספקת של תוכניות
23%	21%	26%	26%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
52%	54%	45%	46%	לא יודע
666	625	774	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

טבלה 18 - תכניות על אזורי הפריפריה

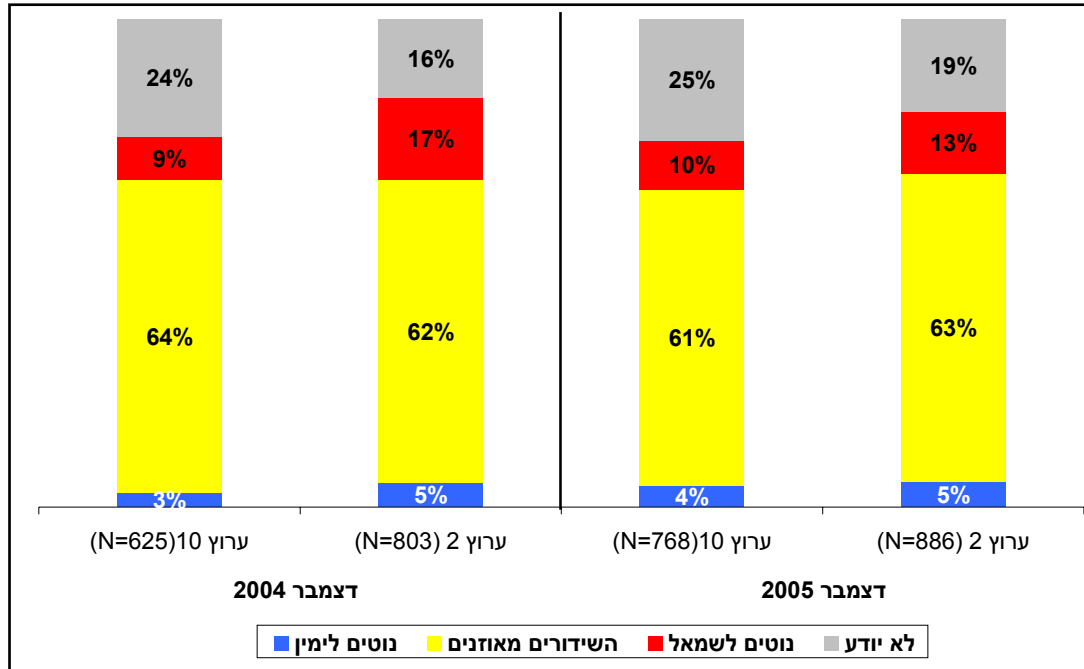
ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	נוב- דצ' 05	נוב- דצ' 04	
3%	2%	3%	3%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
26%	19%	28%	22%	כמות מספקת של תוכניות
30%	32%	31%	36%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
41%	47%	38%	40%	לא יודע
684	625	789	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

ערוץ 10		ערוץ 2		
נוב' - דצ' 05	נוב' - דצ' 04	נוב' - דצ' 05	נוב' - דצ' 04	
5%	5%	5%	6%	יותר מדי תוכניות מסוג זה
22%	22%	24%	26%	כמות מספקת של תוכניות
33%	31%	35%	34%	פחות מדי תוכניות מסוג זה
41%	43%	35%	34%	לא יודע
693	625	802	803	שכיחות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

### 3.4 חדשות

"האם החדשות בערוץ \_\_\_\_\_ מאוזנות או לא מאוזנות מבחינה פוליטית, אם לא באיזה כיוון?"

גרף 10 – תפיסת איזון פוליטי של שידורי החדשות



קרוב לשני שלישים מהצופים בערוצים 2 ו-10 סבורים כי השידורים מאוזנים, כרבע לא ידעו להשיב לגבי ערוץ 10 וכחמישית לגבי ערוץ 2. בשני הערוצים שיעור הסבורים כי החדשות לא מאוזנות ומוטות לשמאל גבוה יותר משיעור הסבורים שהחדשות לא מאוזנות ומוטות לימין. לא נמצא הבדל בין הערוצים בשיעור הסבורים כי חדשות שני הערוצים מוטות לשמאל או לימין. בהשוואה ל-2004 נמצאה ירידה קלה בשיעור הסבורים כי חדשות ערוץ 2 מוטות לשמאל ועליה בשיעור המשיבים "לא יודע".

בפילוח תפיסת איזון החדשות על פי מגזרים נמצאה אינדיקציה<sup>11</sup> לכך שישנו שוני בין המגזרים השונים. בשני הערוצים שיעור הסבורים כי החדשות מאוזנות גבוה בקרב היהודים הותיקים (כ-70%), בינוני בקרב הערבים (כ-50%) ונמוך בקרב העולים (24% בערוץ 10, ו-36% ב-2). יש לציין כי בקרב העולים יש שיעור די גבוה של מרואיינים ש"לא ידעו" להשיב (42% ערוץ 2, 60% ערוץ 10), זאת בהשוואה לכ-29% מהמגזר הערבי וכ-16% מהמגזר היהודים הותיק.

כמו כן, נמצא שיעור גבוה יותר מקרב המגזר הערבי, ביחס לשאר המגזרים הסבור כי החדשות בשני הערוצים מוטות לימין (19% ערוץ 2, 15% ערוץ 10). בנוסף יהודים ותיקים סבורים כי החדשות מוטות שמאלה יותר מאשר המגזר הערבים (15% ערוץ 2, 11% ערוץ 10). נשים סבורות שהחדשות בערוץ 2 מאוזנות יותר מכפי שחושבים הגברים (68% לעומת 58%). גברים סבורים שהחדשות מוטות יותר לשמאל בהשוואה לנשים (17% לעומת 9%). גם לגבי חדשות 10

<sup>11</sup> מכיוון שגודל המדגם בקרב הערבים ועולי חבר העמים קטן, טעות הדגימה המירבית בכל אחד מהמגזרים גבוהה. בנוסף במדגמים קטנים אלו יתכנו הטיות בשל חוסר יצוג הולם של חלקים מהמגזר ששיעורם באוכלוסית המגזר נמוך.

הגברים סבורים שהחדשות נוטות לשמאל במידה רבה יותר מהנשים (13% לעומת 7%). עם זאת, לא נמצא הבדל בין המינים בשיעור המשיבים כי "השידורים מאוזנים".

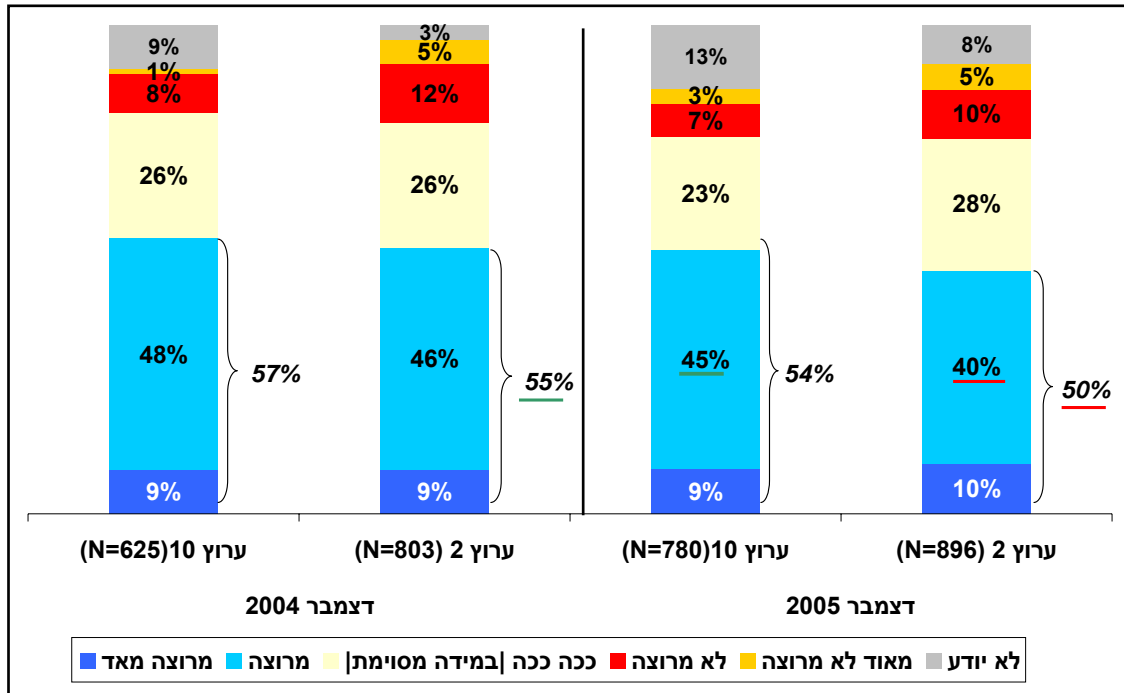
69% מהחילונים סבורים כי החדשות בערוץ 2 מאוזנים, שיעור גבוה בהשוואה לדתיים (49%). בקרב דתיים (35%) ומסורתיים (19%) שיעורים גבוהים סבורים שהחדשות בערוץ 2 מוטות לשמאל בהשוואה לחילונים (10%). לא נמצאו הבדלים לגבי תפיסת חדשות ערוץ 10 לפי הגדרה דתית.

בנוסף נמצא כי שיעור בעלי השכלה תיכונית מלאה הסבורים כי חדשות 10 מאוזנות גבוה יותר מאשר בעלי השכלה אקדמאית מלאה (68% לעומת 56% בהתאמה).

### 3.5 שביעות רצון

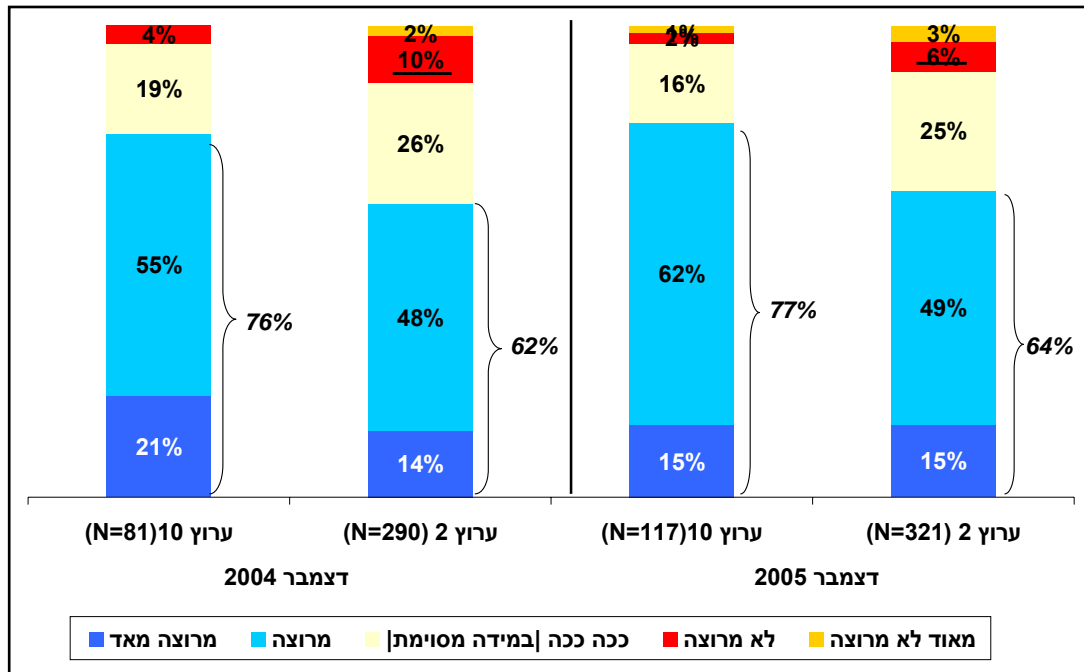
"אם היית צריך להתייחס לאיכות התכניות שערוןך \_\_ מציע היום. האם היית אומר שאתה מרוצה או לא מרוצה מערונך \_\_".

גרף 11: התפלגות שביעות הרצון מאיכות התכניות (בקרב הצופים בערוץ)



- מהסקר הנוכחי עולה כי אלו הצופים בערוץ 10 מרוצים במידה רבה יותר מאיכות התכניות שבערוץ, מאשר אלו הצופים בתכניות ערוץ 2 (54% לעומת 50%).
- בהשוואה ל 2004 שביעות הרצון החיובית מאיכות התכניות של ערוץ 2 יורדת במעט (מ- 55% ב-2004 ל- 50% בסקר נוכחי). לא חל שינוי מובהק בשביעות הרצון מערוץ 10.
- יהודים ותיקים מרוצים מאיכות התכניות של ערוץ 2 וערוץ 10 יותר מאשר עולים מרוסיה (54% ב-2004 לעומת 38% בערוץ 2, 60% ב-2004 לעומת 32% בערוץ 10).
- ניכר כי שביעות הרצון מאיכות התכניות בערוץ 2 עולה ככל שיריד הגיל, מ- 55% צופים מרוצים בקרב גילאי 17-24 ל- 44% מרוצים בקרב גילאי 55-64. לא נמצא קשר דומה לגבי ערוץ 10.
- שביעות הרצון מערוץ 2 יורדת ככל שעולה ההשכלה, שיעור המרוצים בקרב בעלי השכלה נמוכה- 59% ובקרב בעלי השכלה אקדמאית – 42%. לא נמצא קשר דומה לגבי ערוץ 10.

גרף 12: התפלגות שביעות הרצון מאיכות התכניות (בקרב צופים כערוץ עיקרי)

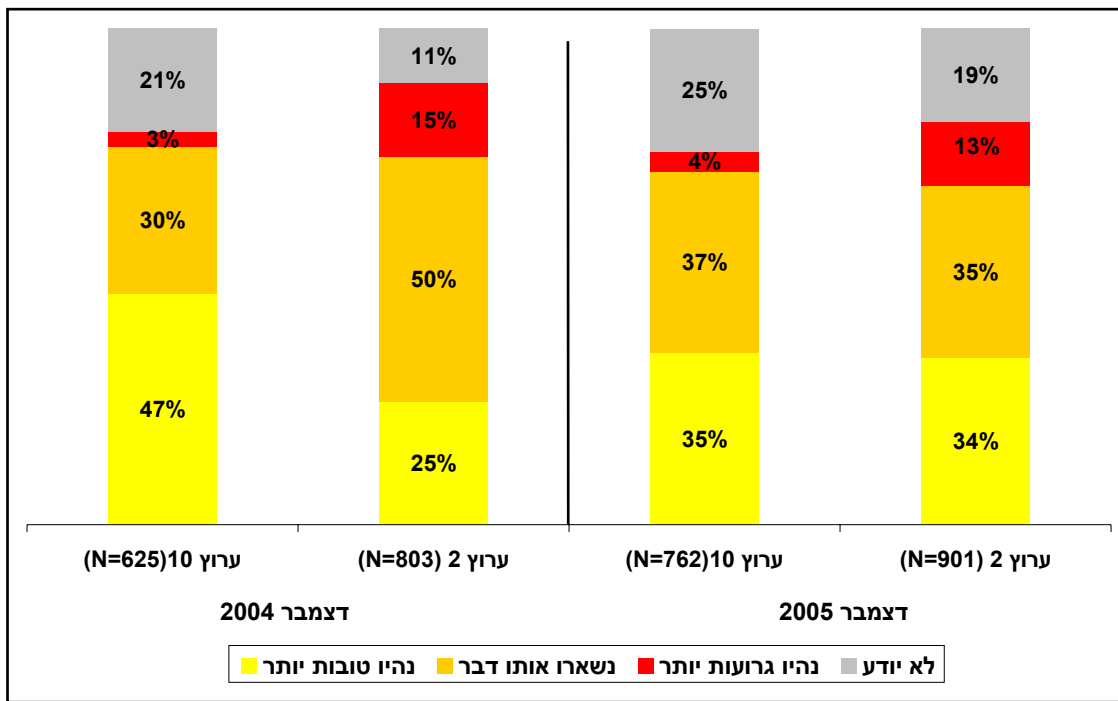


מבדיקה בקרב מרואיינים שאחד מהערוצים הללו הוא הערוץ **העיקרי** עבורם עולה כי ב 2005 סה"כ שביעות הרצון בקרב צופי ערוץ 10, כערוץ עיקרי, גדולה יותר מאשר שביעות רצונם של צופי ערוץ 2 (77% לעומת 64%).

בהשוואה לסקר 2004 אין שינוי משמעותי בשיעור שבעי הרצון בקרב צופי ערוץ 2 כערוץ עיקרי ובקרב צופי ערוץ 10 כערוץ עיקרי. נציין כי נמצאה ירידה קלה בשיעור המציינים כי הם "לא מרוצים" מערוץ 2 בקרב הצופים העיקריים (10% לעומת 6%, מובהק ברמת ביטחון של 90%).

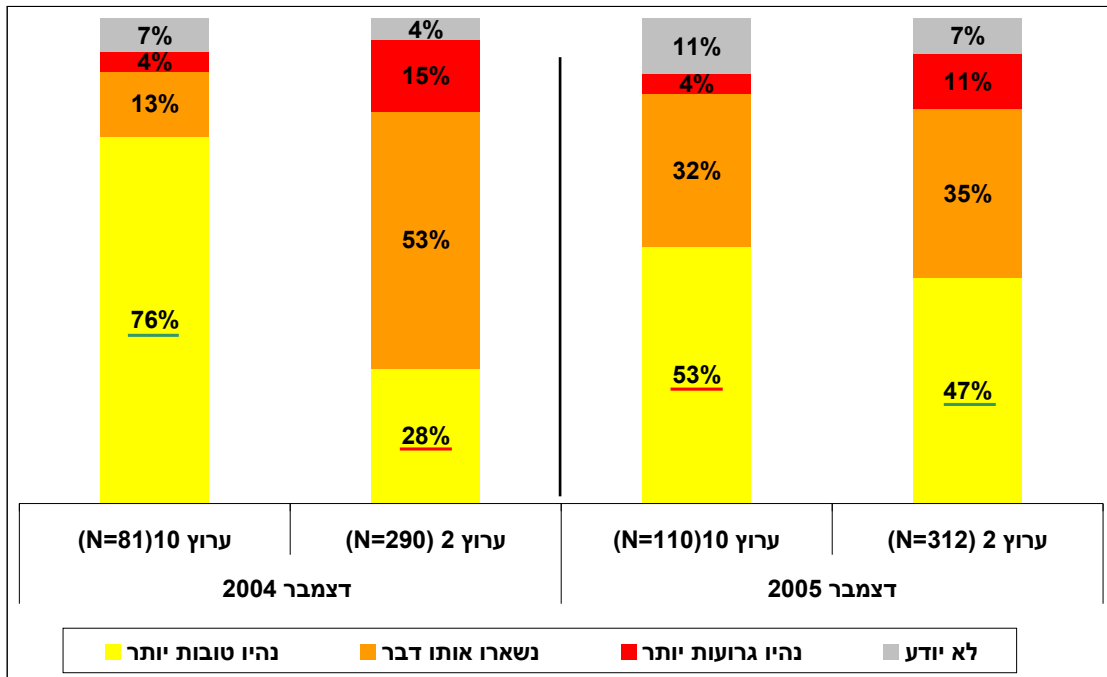
### 3.6 תפיסת השינוי בהשוואה לשנה קודמת

גרף 13 – תפיסת השינוי בהשוואה לשנה קודמת (בקרב הצופים בערוץ)



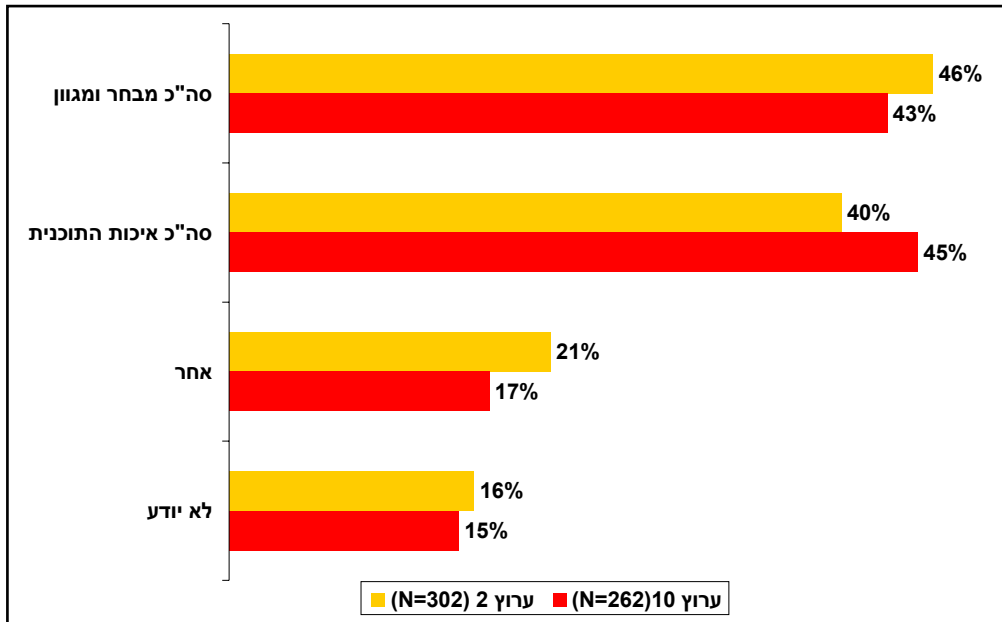
בסקר הנוכחי כשליש מהצופים, בשני הערוצים, סבור כי התכניות השתפרו ביחס לשנה קודמת. שיעור דומה סבור כי התכניות נשארו אותו הדבר, בשני הערוצים. בהשוואה בין שני הערוצים בסקר זה נמצא כי שיעור גדול יותר של צופים בערוץ 2 סבור שהתכניות גרועות יותר (13%) בהשוואה לצופי ערוץ 10 שחושבים כך (4% בלבד). מהשוואה לסקר 2004 עולה כי שיעור הסבורים שהתכניות בערוץ 10 נהיו טובות יותר ירד בצורה משמעותית (מ 47% ל 35%). בערוץ 2, לעומת זאת, חלה עליה בשיעור הסבורים שהתכניות נהיו טובות יותר (מ 25% ל 34%).

גרף 14 – תפיסת השינוי בהשוואה לשנה קודמת (בקרב צופים כערוץ עיקרי)



כ- 50% מהצופים בערוץ 2 כערוץ עיקרי ושיעור דומה מהצופים בערוץ 10 כערוץ עיקרי השיבו כי התוכניות נהיו טובות יותר בהשוואה לשנה קודמת בערוץ העיקרי שלהם. אולם ניכרת מגמה הפוכה בהשוואה לתוצאות סקר 2004: בעוד שלערוץ 2 חלה עליה ניכרת בקרב הצופים בו כערוץ עיקרי, לערוץ 10 חלה ירידה משמעותית.

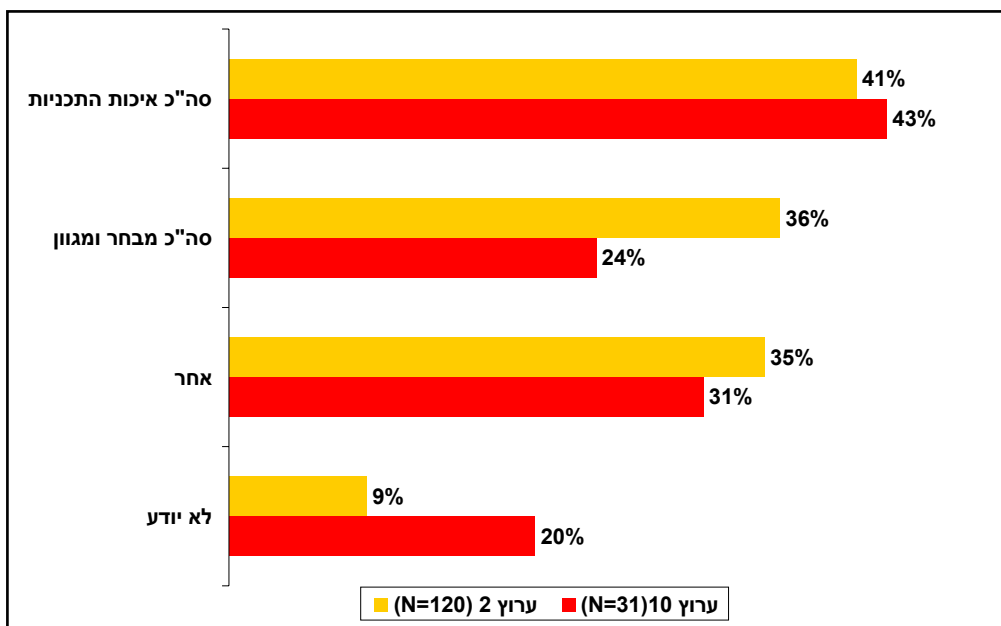
גרף 15- סיבות נפוצות לכך שהתכניות נהיו טובות יותר – שני הערוצים



בקטגורייה "מבחר ומגוון" נכללו סיבות כגון: "יותר תכניות בידור" (17% לערוץ 2, 6% לערוץ 10), "מבחר ומגוון" (9%-2, 11%-10), תכניות וסרטים חדשים (7%-2, 10%-10), "יותר אקטואליה" (7%-2, 14%-10) ועוד.

בקטגוריית איכות התכניות צוינו סיבות כגון: "יותר מעניין" (18% לערוץ 2, 20% לערוץ 10), "איכות התכניות" (15% לערוץ 2, 17% לערוץ 10), "הרמה עלתה" (9%-2, 11%-10) ועוד.

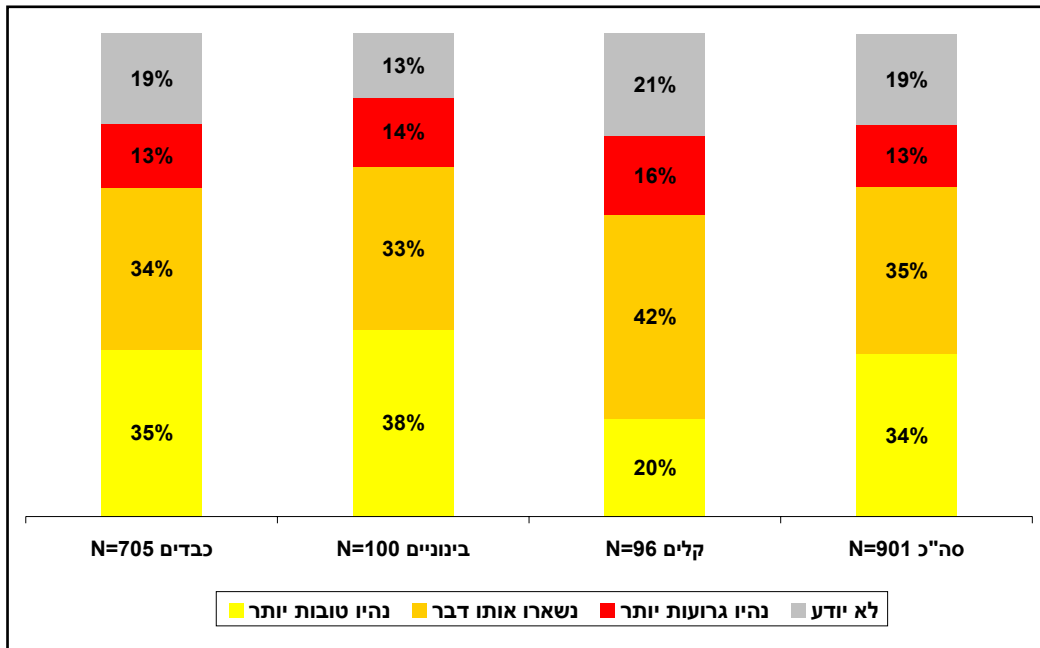
גרף 16- סיבות נפוצות לכך שהתכניות נהיו גרועות יותר – שני הערוצים



בקטגורייה "מבחר ומגוון" נכללו סיבות כגון: "אין תכניות חדשות" (9% לערוץ 2) "יותר מדי תכניות בידור" (7% -2), "יותר מדי ריאליטי" (6% -2, 3% -10), "פחות מדי סדרות מקוריות" (3% -2, 8% -10) ועוד.

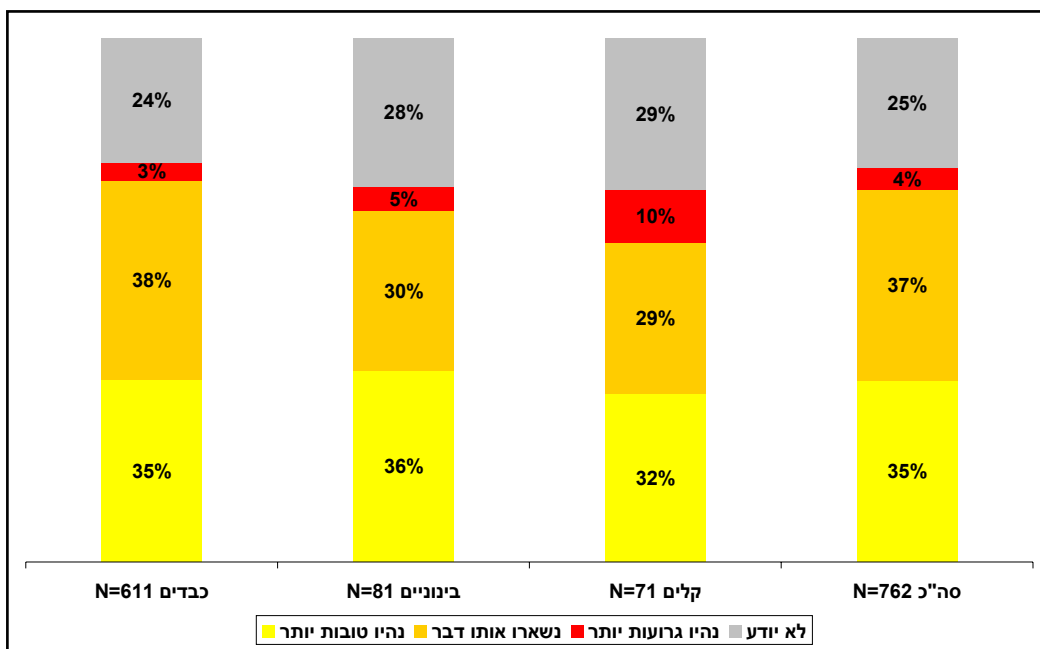
בקטגורייה "איכות התכניות" נכללו סיבות כגון: "איכות התכניות" (19% לערוץ 2, 20% לערוץ 10), "רדודות" (16% -2, 14% -10), "משעממות" (11% -2, 9% -10) "הורידו תכניות טובות" (7% -2, 19% -10) ועוד.

גרף 17 – תפיסת השינוי בערוץ 2 על פי תדירות צפייה



מהתרשים עולה כי שיעור קטן יותר מבין הצופים ה"קלים" בערוץ 2 (תדירות של 1-3 פעמים בשבוע או פחות מכך) סבורים כי התכניות נהיו טובות יותר (20%), בהשוואה לצופים "בינוניים" (בין 4 ל 6 פעמים בשבוע, 38%) או "כבדים" (כל יום, 35%). שיעור גבוה מהצופים ה"קלים" – 42% סבור כי איכות התוכניות נשארה אותו דבר.

גרף 18 – תפיסת השינוי בערוץ 10 על פי תדירות צפייה



גם בערוץ 10 שיעור הסבורים שהתכניות נהיו גרועות יותר, גדול יותר בקרב צופים "קלים" (10%) מאשר בקרב הבינוניים והכבדים (5% ו- 3% בלבד, בהתאמה), אולם שלא כמו בערוץ 2 בכל תדירות צפיה שהיא שיעור הסבורים כי התוכניות השתפרו דומה ועומד על כשליש.

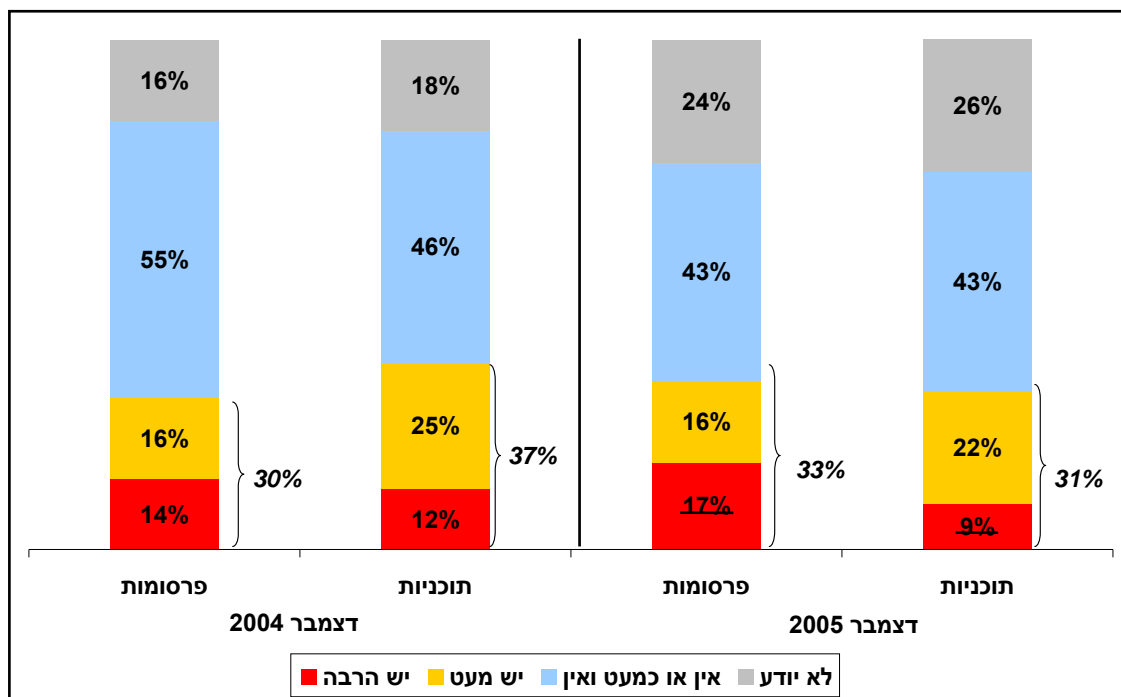
### 3.7 תכנים פוגעים

#### השוואה בין תכניות לפרסומות (ערוץ 2 ו-10)

"באופן כללי, האם לדעתך בתקופה האחרונה יש או אין, תכנים פוגעים בתוכניות בערוץ 2 או 10?"

"באופן כללי, האם לדעתך בתקופה האחרונה יש או אין, פרסומות פוגעות בערוץ 2 או 10?"

גרף 19 – תכנים פוגעים - השוואה בין תכניות לפרסומות



כשליש מהמשיבים בסקר הנוכחי סבורים שבתכניות ובפרסומות יש דברים פוגעים ("יש מעט" ו-"יש הרבה"), ללא הבדל בהשוואה ל-2004. בסקר הנוכחי נמצא שיעור גבוה יותר שסבור כי בפרסומות יש הרבה תכנים פוגעים בהשוואה לתוכניות (17% מול 9%). חלה ירידה בשיעור הסבורים כי בתוכניות יש תכנים פוגעים מ-37% ב-2004 ל-31% בסקר הנוכחי. אין שינוי משמעותי במידת התכנים הפוגעים בפרסומות ביחס לסקר שבוצע ב-2004 שיעור הסבורים כי אין או כמעט אין דברים פוגעים בפרסומות ירד באופן מובהק ביחס לסקר 2004 (43% לעומת 55%). מאידך, שיעור הסבורים שיש דברים פוגעים ("יש מעט" ו-"יש הרבה") בפרסומות בסקר הנוכחי מעט גבוה יותר מאשר בסקר קודם אם כי ללא מובהקות סטטיסטית (33% לעומת 30% ב-2004).

### פילוח דמוגרפי

שיעור הסבורים שיש תכנים פוגעים **בתוכניות** בערוצים 2 ו-10, בולט יותר בקרב :

- גילאי 17-24 (37%).
- בעלי השכלה יסודית/תיכונית חלקית (41%).
- המגזר הערבי (58%).

שיעורים גבוהים של מרואיינים שצינו כי אין ("אין" ו-"כמעט ואין") לדעתם בערוץ 2 או 10 תכניות עם דברים פוגעים נמצאו בקרב :

- יהודים ותיקים (52%).
- בעלי הכנסה מעט מעל הממוצע (50%).
- בעלי השכלה תיכונית מלאה (50%).

נמצאו שיעורים גבוהים יותר של מרואיינים הסבורים כי יש תכנים פוגעים **בפרסומות** בקרב :

- בקרב דתיים (63%).
- בקרב המגזר הערבי (57%).

שיעורים גבוהים של מרואיינים שצינו כי אין ("אין" ו-"כמעט ואין") לדעתם בערוץ 2 או 10 **פרסומות** עם דברים פוגעים נמצאו בקרב :

- יהודים ותיקים (49%).
- יהודים מסורתיים (51%).
- בעלי הכנסה מעט מעל הממוצע (49%).
- בעלי השכלה תיכונית מלאה (49%).

**3.7.1 נושאים פוגעים בתוכניות- בלתי נעזר**

מרואיינים שהשיבו כי יש הרבה או מעט תכניות עם דברים פוגעים נשאלו: "מהם הדברים שהפריעו או פגעו בך באותן תכניות?" (מקובץ)

טבלה 20 – נושאים פוגעים בתכניות

דצמבר 05	דצמבר 04		
24%	18%	מיניות ויחס מזלזל בנשים אלימות	מהם הדברים שהפריעו או פגעו בך באותן תוכניות?           סה"כ
19%	21%	פגיעה במיעוטים	
14%	27%	שפה גסה בוטה	
14%	20%	חדירה לתחום הפרט	
7%	15%	תכניות שמציגים בהן מוצרים או מקדמים אותם	
1%	5%	אחר	
25%	10%	לא יודע	
29%	26%	שכיחות	
310	365	אחוז	
132%	150%		

\* האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

כ- 24% מהמרואיינים שהשיבו כי ישנם דברים פוגעים בתכניות ציינו מיניות ויחס מזלזל בנשים (עליה מובהקת ביחס ל 2004 - 18%), 19% ציינו אלימות (בדומה ל- 2004), 14% ציינו פגיעה במיעוטים (ירידה מובהקת ביחס ל 2004 – 27%), 14% ציינו שפה גסה/בוטה (ירידה בהשוואה ל- 2004 - 20%) ו 7% ציינו חדירה לתחום הפרט (ירידה בהשוואה ל- 2004 - 15%).

**3.7.1.1 תכנים פוגעים - במי זה פוגע**

מרואיינים שצינו כי ישנם דברים פוגעים, נשאלו: "האם נתקלת בדברים שיכולים לפגוע באחרים? אם כן במי?"

טבלה 21- במי זה פוגע

דצמבר 05	דצמבר 04		
17%	29%	ילדים	האם נתקלת בתכנים שיכולים לפגוע באחרים אם כן במי?
11%	26%	נשים	
8%	26%	דתיים	
7%	29%	ערבים	
7%	26%	עולים מברית המועצות לשעבר	
6%	3%	הימין הפוליטי באישיות פוליטית	
4%	21%	חרדים	
3%	3%	מיעוטים	
2%	1%	בעדות מסוימות	
1%	---	מזרחיים	
1%	---	אנשים הפשוטים	
<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>לא</b>	
6%	6%	אחר	
20%	6%	לא יודע	
310	365	שכיחות	
121%	201%	אחוז	

\*האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

17% מהנפגעים מתכנים בתוכניות השיבו כי ילדם עשויים להיפגע, 11% נשים, כ- 8% ציינו דתיים וכ- 7% ציינו ערבים. למרות השוני בין שני הסקרים<sup>12</sup> ניתן לראות שאותן הקבוצות שאוזכרו כנפגעות ב- 2004 מופיעות כנפגעות העיקריות גם ב- 2005 למעט ירידה חדה בתפיסת החרדים כנפגעים.

עוד נשאלו המרואיינים: "האם מפריע לך שבתכניות בערוצים 2 ו- 10 מציגים או מקדמים מוצרים מסחריים?" כ- 37% השיבו כי קידום מוצרים מסחריים בתכניות מפריע להם, כ- 50% השיבו כי הדבר לא מפריע להם וכ- 13% לא ידעו להשיב (ללא הבדל משמעותי בהשוואה ל- 2004).

<sup>12</sup> בסקר 2004 קדמו לשאלה זו סדרת שאלות הכוללת עמדה נעזרת לגבי התוכן הפוגע שכללה "פגיעה במיעוטים" יתכן וההבדל נובע מהשינוי בשאלון.

**3.7.1.2 נושאים פוגעים בפרסומות- בלתי נעזר**

מי שהשיב כי יש פרסומות פוגעות נשאל באופן בלתי נעזר: "מהם הדברים שהפריעו לך או פגעו בך באותן פרסומות?"

טבלה 22 – נושאים פוגעים בפרסומות- ב"נ<sup>13</sup>

דצמבר 05	דצמבר 04			
55%	56%	מיניות ויחס מזלזל לנשים אלימות	מהם הדברים שהפריעו או פגעו בך באותן פרסומות?	
19%	22%	שפה גסה בוטה		
9%	20%	פגיעה במיעוטים		
6%	13%	פגיעה בילדים		
5%	3%	פרסומות חוזרות כל עצמן		
2%	3%	חדירה לתחום הפרט		
2%	11%	אחר		
17%	8%	לא יודע		
17%	21%	שכיחות		סה"כ
331	290	אחוז		
132%	154%			

\*האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

55% מהמשיבים ציינו באופן בלתי נעזר, מיניות ויחס מזלזל בנשים כתוכן פוגע המופיע בפרסומות. 19% ציינו אלימות וכ- 9% ציינו שפה גסה. 6% ציינו פגיעה במיעוטים ו- 5% פגיעה בילדים. בהשוואה ל 2004 חלה ירידה מובהקת בשיעור המציינים שפה גסה/ בוטה (20% לעומת 9%), פגיעה במיעוטים (13% לעומת 6%) וחדירה לתחום הפרט (11% לעומת 2%).

<sup>13</sup> בסקר 2004 מרואיינים שציינו כי יש תכנים פוגעים נשאלו הן באופן בלתי נעזר והן באופן נעזר לגבי מהם התכנים.

**3.7.1.3 דברים שפוגעים בפרסומות- במי זה פוגע – בלתי נעזר**

מי שהשיב כי יש פרסומות פוגעות נשאל באופן בלתי נעזר: "האם נתקלת בפרסומות שיכולות לפגוע באחרים אם כן במי?"

טבלה 23 – דברים שפוגעים בפרסומות

דצמבר 05	דצמבר 04		
24%	46%	נשים	האם נתקלת בפרסומות שיכולות לפגוע באחרים, אם כן במי?
23%	36%	ילדים	
7%	24%	דתיים	
3%	16%	עולים מברית המועצות לשעבר	
2%	16%	ערבים	
1%		עניים	
1%		בעלי נכויות	
34%	23%	לא	
7%	6%	אחר	
16%	11%	לא יודע	
118%	200%	סה"כ	

\*האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

24% ממרואיינים שצינו כי נתקלו בפרסומות פוגעות, השיבו כי נתקלו בתכנים שעשויים לפגוע בנשים, 23% השיבו כי היו תכנים שעשויים לפגוע בילדים, 7% בדתיים, 3% בעולים. למרות השוני בין שני הסקרים<sup>14</sup> ניתן לראות שאותן שנשים וילדים נתפסים בשני הסקרים כקבוצות הנפגעות העיקריות מפרסומות. ירידה ניכרת בתפיסת הדתיים כנפגעים מפרסומות.

<sup>14</sup> בסקר 2004 קדמו לשאלה זו סדרת שאלות הכוללת עמדה נעזרת לגבי התוכן הפוגע שכללה "פגיעה במיעוטים" יתכן וההבדל נובע מהשינוי בשאלון.

### 3.8 מודעות ותפיסת התפקיד של הרשות

#### 3.8.1 מודעות לרשות ולתפקידה

"האם לדעתך חשוב או לא חשוב שיהיה גוף ציבורי שתפקידו לפקח על ערוץ 2 ועל ערוץ 10?"

טבלה 24 – חשיבות קיומו של גוף ציבורי מפקח על ערוצים 2 ו-10

אחוז	שכיחות		
50%	500	חשוב מאוד	האם לדעתך חשוב או לא חשוב שיהיה גוף ציבורי אשר תפקידו לפקח על ערוץ 2 ועל ערוץ 10?
21%	206	די חשוב	
7%	70	לא כל כך חשוב	
11%	108	כלל לא חשוב	
11%	111	לא להקריא - לא יודע	
4%	4	לא להקריא - מסרב	
100.0%	1000		סה"כ

כ- 71% מהמדגם סבורים כי חשוב ("חשוב מאוד", "די חשוב") שיהיה גוף ציבורי שיפקח על ערוץ 2 ו-10.

שיעורים דומים של יהודים ותיקים וערבים (כ- 80%) השיבו כי חשוב שיהיה גוף מפקח, לעומת זאת רק 23% מהעולים מברה"מ השיבו כי יש צורך בפיקוח. בנוסף, שיעור די גבוה (39%) בקרב מגזר זה לא ידעו להשיב בהשוואה ל- 4% בלבד מקרב היהודים ותיקים ו- 13% מקרב הערבים.

הערה: בסקר 2004 השאלה נוסחה באופן שונה: "האם לדעתך יש או אין צורך בגוף ציבורי שתפקידו לפקח על ערוץ 2 ו-10?" : כ- 64% השיבו שיש צורך בפיקוח. זאת לעומת 71% בסקר הנוכחי שציינו שחשוב.

"האם לדעתך קיים גוף ציבורי אשר תפקידו לפקח על ערוץ 2 ועל ערוץ 10?"

טבלה 25 – מודעות לקיומו של גוף מפקח

דצמבר 05	דצמבר 04	
51%	54%	כן
19%	20%	לא
31%	26%	לא יודע/ מסרב
1000	1000	שכיחות
100%	100%	אחוז

שיעור המודעים לקיומו של גוף מפקח עומד על 51% בדומה לסקר 2004.

שיעורים גבוהים של מודעים לקיומו של גוף מפקח נמצאו בקרב:

- יהודים ותיקים (57%).
- גילאי 17-24 (64%), 25-34 (57%) וגילאי 35-44 (58%).
- בעלי השכלה תיכונית מלאה (55%).
- בעלי הכנסה מעט מעל המוצע (61%) והרבה מעל הממוצע (65%).

שיעורים נמוכים של מודעים לקיומו של גוף מפקח נמצאו בקרב עולים מברה"מ לשעבר (30%), ששיעור די גבוה מהם (50%) לא ידעו להשיב על השאלה. גם בקרב ערבים נמצאה מודעות נמוכה (34%).

מרואינינים שהשיבו כי קיים גוף מפקח נשאלו: "האם אתה יודע מיהו הגוף המפקח?"

טבלה 26 – מודעות לגוף המפקח - ב"נ

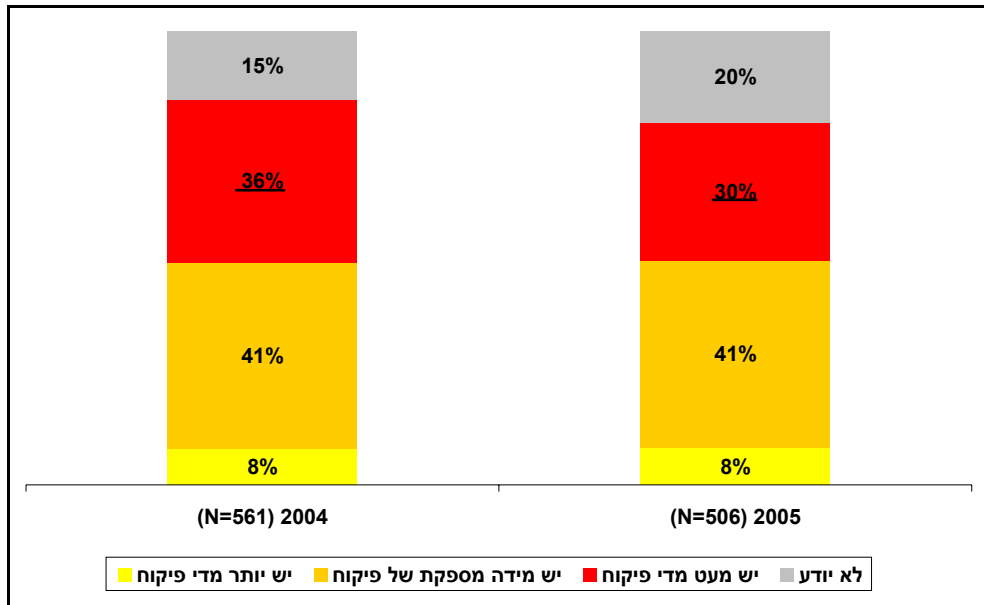
דצמבר 05	דצמבר 04	
43% (22%)	35% (19%)	הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו
24% (12%)	18% (10%)	רשות השידור
12% (6%)	12% (6%)	משרד התקשורת
7% (4%)	4% (2%)	המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין
4% (2%)	8% (4%)	אחר
10% (5%)	24% (13%)	לא יודע
100% (50%)	100% (54%)	סה"כ
499 (1000)	541 (1000)	שכיחות

ב- ( ) מופיע האחוז מכלל המדגם

חלה עליה קלה בשיעור המודעים לרשות השנייה כגוף מפקח. בשנת 2004 שיעור המודעים לרשות השנייה כגוף מפקח עמד על 19% וב- 2005 שיעור זה הינו- 22%.

המודעים לקיומו של גוף מפקח נשאלו: "האם לדעתך יש יותר מידי או מעט מידי פיקוח על ערוצים 2 ו-10?"

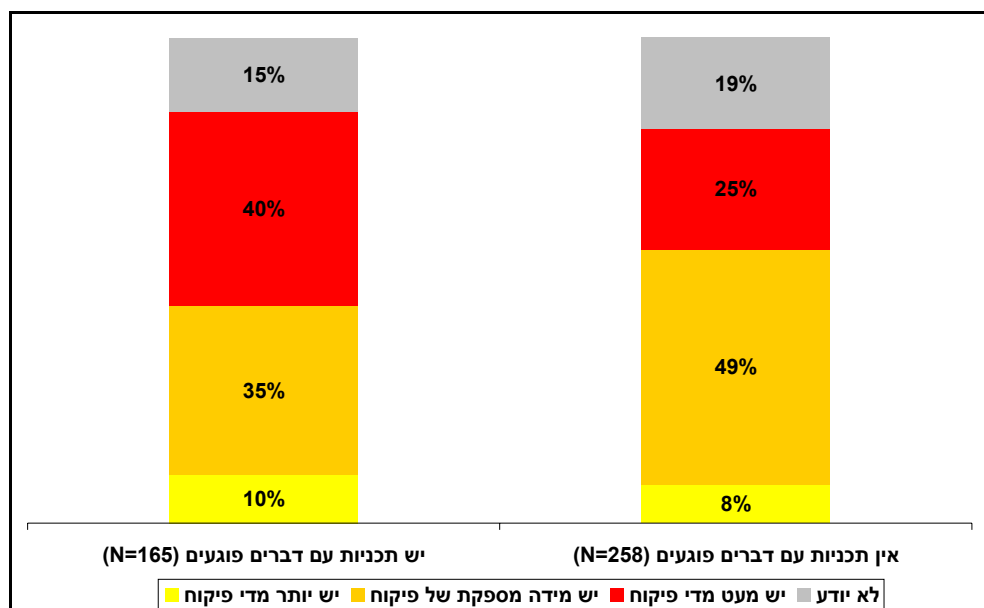
גרף 20 – תפיסת כמות הפיקוח



30% מהמודעים לקיומו של גוף מפקח סבורים שיש פחות מדי פיקוח וכ- 41% סבורים כי יש מידה מספקת של פיקוח. רק 8% ציינו כי יש יותר מדי פיקוח. חלה ירידה מובהקת בסקר הנוכחי בשיעור המציינים שיש מעט מדי פיקוח (30% לעומת 36% ב 2004)

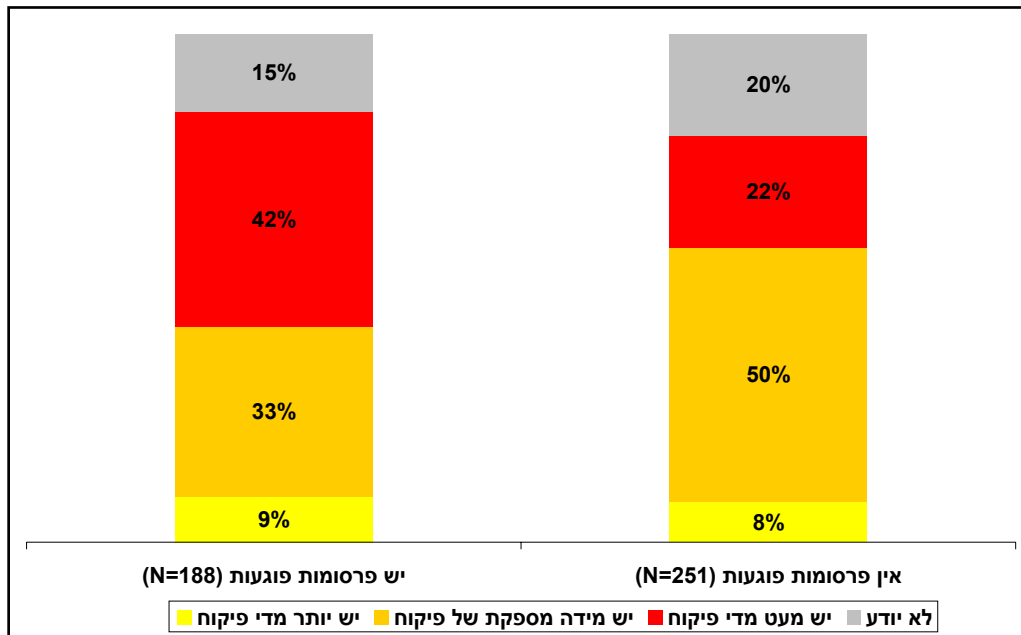
- שיעורים גבוהים הסבורים כי יש מידה מועטה מידי של פיקוח נמצאו בקרב: יהודים מסורתיים (38%), דתיים (46%), גילאי 45-54 (41%), בעלי השכלה על תיכונית (39%) ואקדמאית (35%) והורים לילדים (37%).

גרף 21 – תפיסת כמות הפיקוח על פי קיומם של דברים פוגעים בתכניות



בקרב משיבים שציינו כי יש **תכניות** עם דברים פוגעים, נמצאו שיעורים גבוהים יותר שחושבים שקיים מעט מדי פיקוח (40%) בהשוואה ל- 25% בקרב משיבים שציינו כי אין תכניות עם תכנים פוגעים. כמו כן, בקרב משיבים שציינו כי יש תכנים פוגעים נמצאו שיעורים נמוכים יותר שחושבים שיש מספיק פיקוח (35%) בהשוואה לשיעורים המקבילים בקרב משיבים שציינו כי אין תכנים פוגעים (49%).

גרף 22 – תפיסת כמות הפיקוח על פי קיומן של פרסומות פוגעות



בקרב משיבים שציינו כי יש **פרסומות** פוגעות נמצאו שיעורים גבוהים יותר שחושבים שקיים מעט מדי פיקוח (42%) בהשוואה ל 22% בקרב משיבים שציינו כי אין פרסומות פוגעות. כמו כן, בקרב משיבים שציינו כי יש פרסומות פוגעות נמצאו שיעורים נמוכים יותר שחושבים שיש מספיק פיקוח (33%) בהשוואה לשיעורים המקבילים בקרב משיבים שציינו כי אין פרסומות פוגעות (50%).

“על אילו נושאים היית ממליץ לגוף מסוג זה לפקח?”

טבלה 28 – נושאים מומלצים לפיקוח- בלתי נעזר

אחוז	שכיחות		
34%	172	פרסומות	על אילו נושאים היית ממליץ לגוף מסוג זה לפקח?   ?
31%	157	איכות התכניות	
28%	141	הגנה על ילדים	
23%	115	אלימות ושפה גסה	
6%	30	החדשות	
5%	24	פיקוח על תכנים הפוגעים בציבור כלשהו	
5%	24	מין ופורנוגרפיה	
5%	23	למנוע שטיפת מוח פוליטית	
3%	16	כמות התכניות הישראליות	
3%	14	התאמת שעות שידור לגיל מסויים	
2%	12	חינוך	
2%	10	התכנים של התוכניות	
1%	6	פגיעה בקבוצות מיעוט	
1%	4	מורשת דת	
13%	66	אחר	
12%	60	לא יודע	
1%	7	מסרב	
176%	499		

הנושאים העיקריים המומלצים לפיקוח ע"י מרואיינים הם פרסומות (34%), איכות התכניות (31%), הגנה על ילדים (28%) ואלימות ושפה גסה (23%). בפער מובהק מכל אלה הוזכרו החדשות (6%) וכל יתר הנושאים.

### 3.8.2 תפיסת התפקיד של מנהלי הרשות

שאלה זו נשאלה מתוך הנחה שכשהצופה יעמיד עצמו בתפקיד פיקוח, תשובותיו לגבי תכנים רצויים יהיו שונות מאשר כצופה מהמניין.

**"אם את/ה היית בתפקיד מנהל ערוץ 2 או ערוץ 10 איזה סוג של תכניות היית מקדם/ת?"** – בקרב המודעים לקיומו של גוף מפקח<sup>15</sup>

טבלה 29 – סוג התכניות שהיו מקדמים אילו היו בתפקיד מנהל הערוץ

אחוז	שכיחות	
51%	257	תכניות המרחיבות את ההשכלה והידע הכללי
43%	215	תכניות המציגות את התרבות הישראלית
36%	182	תכניות המעבירות ערכים
34%	169	תכניות בידור ואירוח
31%	153	תכניות חדשות וענייני היום
5%	25	תוכניות מחקר
5%	24	ספורט
4%	20	לבני נוער ילדים
3%	14	סרטים
3%	13	הפקות מקור
2%	12	דת ומסורת
2%	11	תכניות דוקומנטריות
2%	10	היסטוריה
2%	9	אומנות
2%	8	שמירה על הטבע
14%	72	אחר
7%	37	לא יודע
246%	499	סה"כ

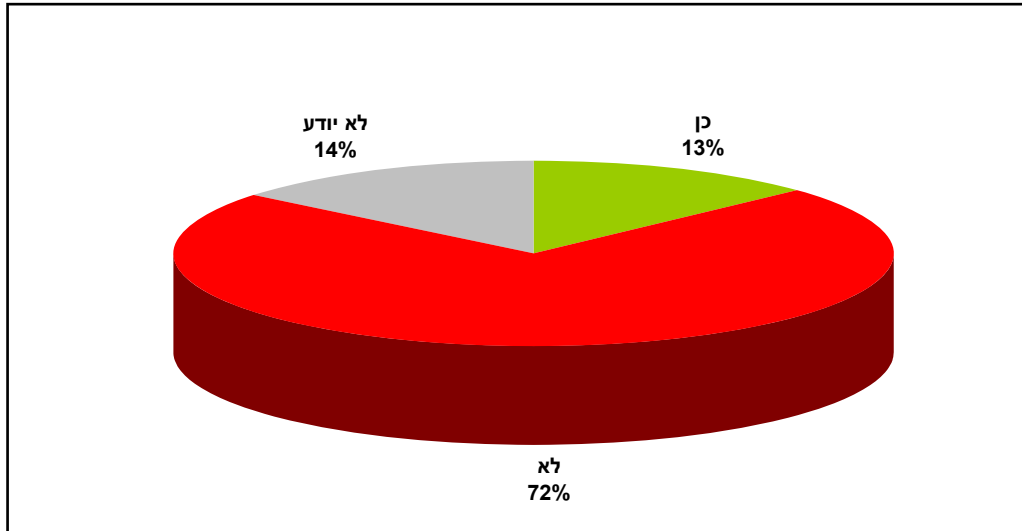
\*האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

51% מהצופים ענו שהיו מקדמים תכניות המרחיבות את ההשכלה והידע הכללי, לו היו בתפקיד מנהלי הערוצים. 43% היו מקדמים תכניות המציגות את התרבות הישראלית, 36% ציינו תכניות המעבירות ערכים, 34% ציינו תכניות בידור ואירוח ו- 31% ציינו תכניות חדשות וענייני היום.

<sup>15</sup> לא ניתן להשוות לסקר 2004 מכיוון שבסקר זה שאלה זו נשאלה בקרב כלל המדגם ולא בקרב המודעים לקיומו של גוף מפקח בלבד, כפי שנשאל בסקר נוכחי.

**3.8.3 חשיפה לפעילות הרשות**

"האם אתה זוכר שנחשפת באמצעי התקשורת, בחצי שנה האחרונה, לפעילות של הרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו?"  
גרף 23 – חשיפה לפעילות הרשות בחצי שנה האחרונה



כ- 13% בלבד מכלל המדגם ציינו שנחשפו לפעילות של הרשות השניה בחצי שנה האחרונה. ל 72% לא זכור שנחשפו לפעילות של הרשות השניה בחצי שנה האחרונה.

\* "לאיזו פעילות או באיזה נושא?"

טבלה 30 – סוג הפעילות/ נושא שאליהם נחשפו

אחוז	שכיחות	פעילות/ נושא
16%	22	פתוחים לתלונות והערות
14%	18	ביטול פרסומות
12%	16	פרסומים לגוף עצמו
8%	11	שינויי זכייניות
8%	11	פרסומות למוצרים
6%	8	המכרז של ערוץ 2
4%	6	צנזורה
3%	4	פוליטיקה
2%	3	תוכניות עם ידע כללי
2%	3	מפקחים על כל התוכניות
2%	3	התרמות
2%	2	הוסיפו תוכניות
2%	2	סיקרו את ההתנתקות
1%	2	תוכניות חינוך
1%	1	נושאים חברתיים
1%	1	חדשות
6%	8	אחר
23%	30	לא יודע
113%	133	סה"כ

נושאים עיקריים שצינו ע"י מרואיינים שנחשפו לפעילות הרשות השניה הם: "פתוחים לתלונות והערות" (16%), "ביטול פרסומות" (14%), "פרסומים לגוף עצמו" (12%), שינויי זכייניות (8%) ועוד.

## 4. נספחים

### 4.1 רשימת הטבלאות בגוף הדו"ח

11	טבלה 1 – תדירות צפייה בשבוע.....
12	טבלה 2 – תדירות צפייה ביום.....
12	טבלה 3- ערוץ עיקרי , בלתי נעזר.....
14	טבלה 4- פילוח צפייה בערוץ עיקרי לפי מגזר.....
15	טבלה 5- צפייה בסה"כ הערוצים.....
19	טבלה 6- תפיסת כמות התכניות - סיכום.....
19	טבלה 7- טלנובלות ישראליות (סדרות ישראליות יומיות).....
20	טבלה 8 - סדרות זרמה וקומדיות ישראליות.....
20	טבלה 9 - סרטי קולנוע ישראלים.....
21	טבלה 10 -תכניות מציאות- ראיטי ישראליות.....
21	טבלה 11 -תכניות תעודה ותחקיר.....
22	טבלה 12 -תכניות בידור ואירוח.....
22	טבלה 13 -תכניות אקטואליה ופוליטיקה.....
23	טבלה 14 -תכניות ספורט.....
23	טבלה 15 -תכניות מסורת ומורשת ישראל.....
24	טבלה 16 -תכניות תרבות אמנות וספרות.....
24	טבלה 17 -תכניות ילדים ונוער.....
24	טבלה 18 -תכניות על אזורי הפריפריה.....
25	טבלה 19 -תכניות על קבוצות מיעוט.....
38	טבלה 20 – נושאים פוגעים בתכניות.....
39	טבלה 21- במי זה פוגע.....
40	טבלה 22 –נושאים פוגעים בפרסומות- ב"נ.....
41	טבלה 23 –דברים שפוגעים בפרסומות.....
42	טבלה 24 – חשיבות קיומו של גוף ציבורי מפקח על ערוצים 2 ו-10.....
43	טבלה 25 –מודעות לקיומו של גוף מפקח.....
43	טבלה 26 –מודעות לגוף המפקח- ב"נ.....

## 4.2 רשימת הגרפים

9	גרף 1 – שיעור המחברים ללווין ולכבלים
10	גרף 2 – פילוח המחברים ללווין ולכבלים
11	גרף 3 – פילוח המחברים ללווין ולכבלים- המשך
14	גרף 4 – פילוח צפייה בערוץ עיקרי לפי מגזר
16	גרף 5 – הבדל בין ערוצי 1, 2 ו-10 לבין ערוצים אחרים
17	גרף 6 – תפיסת מידת הכמות של ז'אנרים שונים בערוץ 2 (בקרוב הצופים בערוץ)
17	גרף 7 – תפיסת מידת הכמות של ז'אנרים שונים בערוץ 2 – המשך
18	גרף 8 – תפיסת מידת הכמות של ז'אנרים שונים בערוץ 10 (בקרוב הצופים בערוץ)
18	גרף 9 – תפיסת מידת הכמות של ז'אנרים שונים בערוץ 10 – המשך
26	גרף 10 – תפיסת איזון פוליטי של שידורי החדשות
28	גרף 11: התפלגות שביעות הרצון מאיכות התכניות (בקרוב הצופים בערוץ)
29	גרף 12: התפלגות שביעות הרצון מאיכות התכניות (בקרוב צופים כערוץ עיקרי)
30	גרף 13 – תפיסת השינוי בהשוואה לשנה קודמת (בקרוב הצופים בערוץ)
31	גרף 14 – תפיסת השינוי בהשוואה לשנה קודמת (בקרוב צופים כערוץ עיקרי)
32	גרף 15 – סיבות נפוצות לכך שהתכניות נהיו טובות יותר – שני הערוצים
32	גרף 16 – סיבות נפוצות לכך שהתכניות נהיו גרועות יותר – שני הערוצים
34	גרף 17 – תפיסת השינוי בערוץ 2 על פי תדירות צפייה
34	גרף 18 – תפיסת השינוי בערוץ 10 על פי תדירות צפייה
36	גרף 19 – תכנים פוגעים – השוואה בין תכניות לפרסומות
44	גרף 20 – תפיסת כמות הפיקוח
44	גרף 21 – תפיסת כמות הפיקוח על פי קיומם של דברים פוגעים בתכניות
45	גרף 22 – תפיסת כמות הפיקוח על פי קיומן של פרסומות פוגעות
48	גרף 23 – חשיפה לפעילות הרשות בחצי שנה האחרונה

4.3 פילוחים

סה"כ		סוג חיבור				
אחוז	שכיחות	חיבור אחר	לווין	כבלים		
100%	711	9%	30%	61%	יהודי	מגזר
100%	123	71%	2%	27%	ערבי	
100%	166	6%	55%	39%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	490	19%	32%	50%	גבר	מין
100%	510	13%	30%	57%	אישה	
100%	169	22%	28%	49%	17-24	גיל
100%	199	20%	36%	44%	25-34	
100%	169	18%	36%	46%	35-44	
100%	173	8%	33%	60%	45-54	
100%	124	7%	33%	61%	55-64	
100%	165	18%	18%	64%	65+	
100%	249	22%	27%	51%	רווקולא חי עם בן זוג	
100%	626	14%	33%	53%	נשוי חי עם בן זוג	
100%	51	8%	43%	49%	גרוש	
100%	59	12%	24%	63%	אלמן	
100%	15	27%	6%	67%	מסרב	
100%	144	25%	24%	51%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	319	17%	29%	54%	תיכונית מלאה	
100%	168	14%	29%	57%	על תיכונית	
100%	345	13%	36%	51%	אקדמאית מלאה	
100%	24	9%	27%	65%	מסרב	
100%	208	23%	23%	54%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	171	26%	33%	41%	מעט מתחת לממוצע	
100%	171	13%	31%	55%	בממוצע	
100%	216	11%	36%	53%	מעט מעל הממוצע	
100%	93	11%	35%	54%	הרבה מעל הממוצע	
100%	140	6%	28%	66%	מסרב	
100%	621	16%	34%	50%	חילוני	
100%	274	12%	27%	61%	מסורתי	
100%	72	28%	21%	51%	דתי	
100%	3		70%	30%	חרדי	
100%	30	26%	19%	55%	מסרב	
	1000	159	308	533	שכיחות	סה"כ
	100%	16%	31%	53%	אחוז	

סה"כ		באיזו תדירות אתה נוהג לצפות בטלוויזיה?				
אחוז	שכיחות	בתדירות לא קבועה	בין פעם ל-3 פעמים בשבוע	בין 4 פעמים ל-6 פעמים בשבוע	כל יום	
100%	711	3%	7%	12%	78%	יהודי
100%	123	6%	15%	12%	68%	ערבי
100%	166	2%	5%	8%	85%	עולי ברה"מ לשעבר
100%	490	2%	10%	12%	75%	גבר
100%	510	4%	6%	10%	80%	אישה
100%	169	4%	9%	16%	71%	17-24
100%	199	5%	10%	7%	78%	25-34
100%	169	3%	11%	14%	73%	35-44
100%	173	3%	8%	12%	77%	45-54
100%	124	1%	6%	11%	83%	55-64
100%	165	2%	2%	8%	87%	65+
100%	249	4%	9%	13%	74%	רווקלא חי עם בן זוג
100%	626	3%	8%	11%	78%	נשוי חי עם בן זוג
100%	51	2%	8%	11%	79%	גרוש
100%	59	4%	3%	4%	88%	אלמן
100%	15		6%	13%	81%	מסרב
100%	144	3%	4%	10%	83%	יסודית   תיכונית חלקית
100%	319	4%	6%	10%	80%	תיכונית מלאה
100%	168	1%	10%	9%	80%	על תיכונית
100%	345	4%	11%	13%	72%	אקדמאית מלאה
100%	24			17%	83%	מסרב
100%	208	4%	6%	5%	85%	הרבה מתחת הממוצע
100%	171	4%	10%	15%	71%	מעט מתחת לממוצע
100%	171	2%	7%	11%	81%	בממוצע
100%	216	4%	9%	11%	76%	מעט מעל הממוצע
100%	93	2%	12%	15%	71%	הרבה מעל הממוצע
100%	140	1%	5%	14%	80%	מסרב
100%	621	3%	7%	11%	79%	חילוני
100%	274	1%	7%	10%	81%	מסורתי
100%	72	8%	19%	14%	59%	דתי
100%	3		40%		60%	חרדי
100%	30	4%		16%	80%	מסרב
	1000	31	79	112	778	שכיחות
	100%	3%	8%	11%	78%	אחוז

סה"כ		האם לדעתך צריך להיות הבדל בין התוכניות המשודרות בערוצים 1, 2 ו 10- לבין התוכניות בערוצים האחרים?				
		לא יודע	לא	כן		
אחוז	שכיחות					
100%	711	17%	33%	50%	יהודי	מגזר
100%	123	23%	29%	48%	ערבי	
100%	166	55%	13%	32%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	490	24%	28%	48%	גבר	מין
100%	510	24%	30%	46%	אישה	
100%	169	10%	40%	50%	17-24	גיל
100%	199	16%	38%	46%	25-34	
100%	169	22%	28%	49%	35-44	
100%	173	28%	26%	46%	45-54	
100%	124	29%	17%	53%	55-64	
100%	165	43%	19%	38%	65+	
100%	249	14%	37%	49%	רווק לא חי עם בן זוג	מצב משפחתי
100%	626	25%	27%	47%	נשוי  חי עם בן זוג	
100%	51	25%	28%	47%	גרש	
100%	59	51%	11%	38%	אלמן	
100%	15	37%	25%	38%	מסרב	
100%	144	32%	30%	38%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	319	17%	32%	52%	תיכונית מלאה	
100%	168	25%	26%	49%	על תיכונית	
100%	345	28%	25%	47%	אקדמאית מלאה	
100%	24	15%	51%	34%	מסרב	
100%	208	41%	23%	36%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	171	23%	35%	42%	מעט מתחת לממוצע	
100%	171	22%	30%	48%	בממוצע	
100%	216	20%	27%	53%	מעט מעל הממוצע	
100%	93	14%	29%	58%	הרבה מעל הממוצע	
100%	140	18%	32%	50%	מסרב	
100%	621	26%	29%	45%	חילוני	דתיות
100%	274	21%	28%	51%	מסורתית	
100%	72	22%	30%	49%	דתי	
100%	3		70%	30%	חרדי	
100%	30	28%	31%	41%	מסרב	
	1000	242	289	470	שכיחות	סה"כ
	100%	24%	29%	47%	אחוז	

סה"כ		אם היית צריך להתייחס לאיכות התכניות שערון 2 מציע היום. האם היית אומר שאתה מרוצה או לא מרוצה מערוץ 2?							
אחוז	שכיחות	לא יודע	מאוד לא מרוצה	לא מרוצה	ככה ככה ובמידה מסוימת	מרוצה	מרוצה מאד		
100%	659	2%	6%	10%	27%	43%	12%	יהודי	מגזר
100%	114	16%	4%	11%	26%	32%	10%	ערבי	
100%	115	24%		5%	32%	36%	3%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	430	7%	6%	12%	28%	40%	7%	גבר	מין
100%	459	7%	5%	7%	27%	40%	14%	אישה	
100%	162	3%	5%	7%	29%	42%	14%	17-24	גיל
100%	184	3%	4%	7%	28%	46%	12%	25-34	
100%	147	6%	7%	10%	29%	39%	9%	35-44	
100%	159	11%	7%	10%	26%	36%	10%	45-54	
100%	106	8%	6%	16%	27%	34%	10%	55-64	
100%	130	12%	3%	9%	28%	43%	6%	65+	
100%	236	4%	6%	10%	28%	41%	12%	רווק/קלא חי עם בן זוג	
100%	550	7%	4%	10%	29%	41%	9%	נשוי/ חי עם בן זוג	
100%	46	6%	8%	10%	36%	25%	13%	גרש	
100%	42	14%	8%	4%	14%	43%	15%	אלמן	
100%	14	14%	6%	14%		57%	8%	מסרב	
100%	128	8%	6%	4%	22%	43%	17%	ישראלית חלקית	השכלה
100%	299	5%	4%	10%	25%	44%	12%	תיכונית מלאה	
100%	146	6%	4%	9%	35%	37%	10%	על תיכונית	
100%	293	8%	7%	11%	32%	37%	6%	אקדמאית מלאה	
100%	23		5%	28%	5%	49%	13%	מסרב	
100%	164	15%	4%	12%	23%	32%	15%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא: דתיות
100%	150	6%	7%	8%	27%	40%	11%	מעט מתחת לממוצע	
100%	161	5%	3%	6%	32%	46%	7%	בממוצע	
100%	195	5%	1%	9%	31%	45%	8%	מעט מעל הממוצע	
100%	87	1%	11%	8%	35%	36%	8%	הרבה מעל הממוצע	
100%	132	6%	7%	15%	20%	39%	13%	מסרב	
100%	537	8%	5%	10%	28%	41%	9%	חילוני	
100%	250	3%	6%	9%	26%	41%	15%	מסורתי	
100%	70	9%	4%	9%	31%	36%	10%	דתי	
100%	3		30%		70%			חרדי	
100%	28	15%	4%	14%	26%	33%	7%	מסרב	
	889	61	46	85	247	358	92	שכיחות	סה"כ
	90%	6%	5%	9%	25%	36%	9%	אחוז	



סה"כ	ולגבי ערוץ 10, האם היית אומר שאתה מרוצה או לא מרוצה?								
	שכיחות	לא יודע	מאוד לא מרוצה	לא מרוצה	ככה ככה ובמידה מסוימת	מרוצה	מרוצה מאד		
100%	558	6%	3%	7%	24%	51%	10%	יהודי	מגזר
100%	105	18%	3%	9%	23%	38%	9%	ערבי	
100%	101	37%	1%	4%	25%	30%	3%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	387	10%	2%	7%	22%	51%	7%	גבר	מין
100%	378	12%	3%	6%	25%	42%	11%	אישה	
100%	132	5%	5%	12%	25%	46%	7%	17-24	גיל
100%	157	7%	3%	4%	25%	50%	10%	25-34	
100%	121	9%	3%	3%	29%	49%	6%	35-44	
100%	147	16%	3%	9%	25%	40%	8%	45-54	
100%	95	11%	1%	10%	15%	56%	6%	55-64	
100%	112	21%	2%	2%	21%	39%	16%	65+	
100%	198	6%	4%	9%	27%	47%	8%	רווק/לא חי עם בן זוג	מצב משפחתי
100%	474	13%	2%	7%	23%	47%	8%	נשוי/חי עם בן זוג	
100%	43	14%	5%		32%	36%	13%	גרוש	
100%	39	16%	4%	2%	13%	48%	16%	אלמן	
100%	10	20%	9%		20%	43%	9%	מסרב	
100%	114	13%	3%	11%	17%	46%	12%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	263	7%	4%	6%	23%	48%	13%	תיכונית מלאה	
100%	120	10%	2%	8%	32%	41%	8%	על תיכונית	
100%	251	17%	2%	4%	25%	47%	5%	אקדמאית מלאה	
100%	17		11%	19%	12%	53%	5%	מסרב	
100%	153	20%	3%	7%	20%	38%	12%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא ₪8,500 נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא: דתיות
100%	124	11%	2%	7%	27%	45%	8%	מעט מתחת לממוצע	
100%	126	8%	1%	7%	27%	47%	10%	בממוצע	
100%	175	10%	3%	5%	24%	52%	5%	מעט מעל הממוצע	
100%	78	6%	6%	3%	20%	54%	11%	הרבה מעל הממוצע	
100%	109	9%	4%	11%	22%	44%	10%	מסרב	
100%	474	12%	2%	7%	25%	46%	8%	חילוני	
100%	218	8%	4%	5%	22%	51%	10%	מסורתי	
100%	48	15%	2%	12%	23%	32%	15%	דתי	
100%	3	30%				30%	40%	חרדי	
100%	22	20%	4%	8%	20%	40%	8%	מסרב	
	764	86	23	52	181	354	68	שכיחות	סה"כ
	76%	9%	2%	5%	18%	35%	7%	אחוז	

\* בקרב הצופים בערוץ 10



סה"כ		האם החדשות בערוץ 2 מאוזנות או לא מאוזנות מבחינה פוליטית? אם לא, באיזה כיוון?					
		לא יודע	נוטים לשמאל	נוטים לימין	השידורים מאוזנים		
אחוז	שכיחות						
100%	663	13%	15%	2%	70%	יהודי	מגזר
100%	109	29%	3%	19%	49%	ערבי	
100%	114	43%	14%	7%	36%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	436	17%	17%	8%	58%	גבר	מין
100%	451	20%	9%	2%	68%	אישה	
100%	163	19%	15%	5%	61%	17-24	גיל
100%	181	12%	14%	7%	66%	25-34	
100%	145	19%	12%	3%	66%	35-44	
100%	159	24%	12%	4%	61%	45-54	
100%	106	16%	15%	4%	65%	55-64	
100%	132	24%	9%	4%	62%	65+	
100%	232	17%	18%	4%	60%	רווק/קולא חי עם בן זוג	מצב משפחתי
100%	553	19%	11%	5%	65%	נשוי/ חי עם בן זוג	
100%	45	18%	13%	4%	65%	גרוש	
100%	42	28%	12%	2%	58%	אלמן	
100%	14	33%	6%		61%	מסרב	
100%	128	23%	7%	4%	66%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	297	15%	14%	5%	66%	תיכונית מלאה	
100%	145	21%	11%	5%	63%	על תיכונית	
100%	294	20%	16%	5%	59%	אקדמאית מלאה	
100%	23	19%	10%		71%	מסרב	
100%	163	29%	8%	7%	56%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	149	19%	15%	6%	59%	מעט מתחת לממוצע	
100%	157	17%	20%	3%	61%	בממוצע	
100%	199	14%	10%	4%	72%	מעט מעל הממוצע	
100%	88	11%	16%	4%	69%	הרבה מעל הממוצע	
100%	131	22%	11%	3%	64%	מסרב	
100%	535	20%	9%	5%	67%	חילוני	דתיות
100%	252	15%	18%	5%	62%	מסורתית	
100%	68	17%	28%	5%	49%	דתי	
100%	3		70%		30%	חרדי	
100%	28	35%	8%	4%	53%	מסרב	
	886	167	115	42	562	שכיחות	
		89%	17%	12%	4%	56%	אחוז

\* בקרב הצופים בערוץ 2

סה"כ		ולגבי החדשות בערוץ 10?					
אחוז	שכיחות	לא יודע	נוטים לשמאל	נוטים לימין	השידורים מאוזנים		
100%	568	19%	11%	2%	69%	יהודי	מגזר
100%	100	28%	6%	15%	51%	ערבי	
100%	99	61%	9%	6%	24%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	396	23%	13%	5%	59%	גבר	מין
100%	372	28%	7%	3%	62%	אישה	
100%	135	26%	10%	5%	59%	17-24	גיל
100%	157	18%	12%	4%	65%	25-34	
100%	119	24%	11%	3%	62%	35-44	
100%	145	25%	9%	4%	61%	45-54	
100%	99	26%	11%	2%	61%	55-64	
100%	113	35%	6%	6%	54%	65+	
100%	197	23%	14%	4%	60%	רווק/קולא חי עם בן זוג	
100%	478	25%	9%	5%	61%	נשוי חי עם בן זוג	
100%	44	26%	11%		63%	גרוש	
100%	38	33%	7%	5%	55%	אלמן	
100%	10	46%	9%		46%	מסרב	
100%	112	31%	6%	7%	55%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	259	16%	11%	5%	68%	תיכונית מלאה	
100%	123	26%	12%	3%	60%	על תיכונית	
100%	255	32%	10%	3%	56%	אקדמאית מלאה	
100%	18	23%	13%		64%	מסרב	
100%	148	32%	6%	7%	55%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	129	28%	7%	3%	62%	מעט מתחת לממוצע	
100%	129	26%	13%	3%	57%	בממוצע	
100%	176	22%	9%	4%	64%	מעט מעל הממוצע	
100%	77	14%	17%	2%	67%	הרבה מעל הממוצע	
100%	110	25%	12%	4%	59%	מסרב	
100%	472	28%	7%	4%	61%	חילוני	דתיות
100%	222	21%	14%	3%	62%	מסורתית	
100%	47	22%	18%	7%	52%	דתי	
100%	3		30%		70%	חרדי	
100%	23	30%	10%	5%	54%	מסרב	
	769	194	78	32	465	שכיחות	
		77%	19%	8%	3%	47%	אחוז

\* בקרב הצופים בערוץ 10

סה"כ		האם אתה סבור שהתכניות בערוץ 2 בשנה האחרונה השתפרו, נהיו גרועות יותר, או נשארו אותו דבר, בהשוואה לשנה קודמת?					
אחוז	שכיחות	לא יודע	נהיו טובות יותר	נשארו אותו דבר	נהיו גרועות יותר		
100%	653	11%	36%	37%	16%	יהודי	מגזר
100%	110	20%	38%	34%	9%	ערבי	
100%	119	48%	22%	25%	6%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	426	18%	31%	36%	15%	גבר	מין
100%	456	16%	37%	34%	12%	אישה	
100%	162	6%	48%	33%	12%	17-24	גיל
100%	181	10%	42%	38%	10%	25-34	
100%	147	16%	30%	35%	19%	35-44	
100%	160	22%	28%	37%	13%	45-54	
100%	105	22%	27%	38%	14%	55-64	
100%	128	31%	24%	30%	15%	65+	
100%	232	9%	44%	34%	13%	רווק/קלא חי עם בן זוג	
100%	549	19%	32%	36%	13%	נשוי/ חי עם בן זוג	
100%	43	17%	24%	41%	18%	גרוש	
100%	43	34%	20%	27%	19%	אלמן	
100%	14	27%	39%	20%	14%	מסרב	
100%	128	17%	41%	28%	13%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	297	13%	40%	34%	13%	תיכונית מלאה	
100%	144	17%	30%	36%	17%	על תיכונית	
100%	291	22%	26%	38%	13%	אקדמאית מלאה	
100%	23		49%	42%	9%	מסרב	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	164	28%	30%	28%	13%	הרבה מתחת הממוצע	
100%	147	12%	43%	33%	13%	מעט מתחת לממוצע	
100%	160	14%	31%	41%	14%	בממוצע	
100%	195	16%	34%	37%	13%	מעט מעל הממוצע	
100%	86	8%	31%	46%	16%	הרבה מעל הממוצע	
100%	131	20%	37%	30%	12%	מסרב	
100%	532	19%	30%	39%	12%	חילוני	דתיות
100%	252	12%	43%	28%	17%	מסורתי	
100%	68	16%	35%	37%	13%	דתי	
100%	3			60%	40%	חרדי	
100%	28	19%	37%	33%	11%	מסרב	
	883	150	302	311	120	שכיחות	סה"כ
	88%	15%	30%	31%	12%	אחוז	

\* בקרב הצופים בערוץ 2

סה"כ		האם אתה סבור שהתכניות בערוץ 10 בשנה האחרונה השתפרו, נהיו גרועות יותר, או נשארו אותו דבר, בהשוואה לשנה קודמת?					
אחוז	שכיחות	לא יודע	נהיו טובות יותר	נשארו אותו דבר	נהיו גרועות יותר		
100%	557	19%	38%	38%	5%	יהודי	מגזר
100%	102	21%	37%	39%	3%	ערבי	
100%	104	58%	11%	29%	2%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	394	25%	39%	33%	3%	גבר	מין
100%	368	25%	29%	40%	5%	אישה	
100%	136	12%	41%	41%	6%	17-24	גיל
100%	154	12%	38%	48%	2%	25-34	
100%	121	25%	34%	36%	5%	35-44	
100%	147	31%	31%	33%	6%	45-54	
100%	91	31%	31%	34%	4%	55-64	
100%	112	46%	29%	24%	1%	65+	
100%	203	12%	42%	41%	4%	רווק/קלא חי עם בן זוג	
100%	470	28%	32%	36%	4%	נשוי/ חי עם בן זוג	
100%	41	33%	29%	31%	6%	גרוש	
100%	38	45%	28%	27%		אלמן	
100%	9	50%	31%	19%		מסרב	
100%	114	27%	37%	31%	5%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	263	17%	40%	40%	3%	תיכונית מלאה	
100%	120	29%	31%	37%	4%	על תיכונית	
100%	248	31%	30%	35%	4%	אקדמאית מלאה	
100%	16	20%	20%	54%	6%	מסרב	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	149	39%	28%	30%	3%	הרבה מתחת הממוצע	
100%	121	18%	38%	38%	7%	מעט מתחת לממוצע	
100%	128	19%	34%	45%	2%	בממוצע	
100%	174	26%	36%	35%	3%	מעט מעל הממוצע	
100%	79	17%	42%	36%	5%	הרבה מעל הממוצע	
100%	111	25%	31%	38%	6%	מסרב	
100%	470	26%	32%	39%	3%	חילוני	
100%	218	24%	40%	30%	5%	מסורתי	
100%	50	17%	32%	45%	6%	דתי	
100%	3	30%	70%			חרדי	
100%	21	35%	29%	36%		מסרב	
	762	19%	26%	27%	31%	שכיחות	סה"כ
	76%	19%	26%	28%	3%	אחוז	

\* בקרב הצופים בערוץ 10

סה"כ		באופן כללי, האם לדעתך יש הרבה או מעט תוכניות עם תכנים פוגעים בערוץ 2 או 10?					
אחוז	שכיחות	לא יודע   לא זוכר	אין או כמעט ואין	יש מעט	יש הרבה		
100%	711	19%	52%	21%	9%	יהודי	מגזר
100%	123	27%	15%	42%	16%	ערבי	
100%	166	55%	28%	11%	6%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	490	25%	41%	24%	10%	גבר	מין
100%	510	26%	45%	19%	9%	אישה	
100%	169	15%	48%	26%	11%	17-24	גיל
100%	199	17%	47%	25%	10%	25-34	
100%	169	25%	40%	24%	12%	35-44	
100%	173	29%	42%	19%	9%	45-54	
100%	124	28%	42%	24%	6%	55-64	
100%	165	42%	39%	12%	6%	65+	
100%	249	15%	48%	26%	11%	רווק/קלא חי עם בן זוג	מצב משפחתי
100%	626	28%	41%	22%	9%	נשוי/ חי עם בן זוג	
100%	51	18%	51%	22%	9%	גרוש	
100%	59	43%	41%	9%	7%	אלמן	
100%	15	44%	42%	6%	8%	מסרב	
100%	144	24%	35%	31%	10%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	319	22%	50%	20%	9%	תיכונית מלאה	
100%	168	30%	46%	16%	7%	על תיכונית	
100%	345	28%	39%	23%	10%	אקדמאית מלאה	
100%	24	29%	52%	4%	15%	מסרב	
100%	208	40%	34%	18%	8%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	171	24%	36%	27%	13%	מעט מתחת לממוצע	
100%	171	24%	46%	20%	9%	בממוצע	
100%	216	19%	50%	22%	9%	מעט מעל הממוצע	
100%	93	18%	41%	30%	11%	הרבה מעל הממוצע	
100%	140	23%	52%	16%	8%	מסרב	דתיות
100%	621	27%	43%	23%	7%	חילוני	
100%	274	23%	46%	18%	12%	מסורתי	
100%	72	19%	35%	29%	17%	דתי	
100%	3	30%	70%			חרדי	
100%	30	36%	35%	14%	15%	מסרב	
	1000	257	432	216	94	שכיחות	סה"כ
	100%	26%	43%	22%	9%	אחוז	

סה"כ		באופן כללי, האם לדעתך בתקופה האחרונה יש הרבה או מעט, פרסומות פוגעות בערוץ 2 או ?10					
אחוז	שכיחות	לא יודעו לא זוכר	אין או כמעט ואין	יש מעט	יש הרבה		
100%	711	17%	49%	15%	19%	יהודי	מגזר
100%	123	24%	18%	35%	23%	ערבי	
100%	166	53%	36%	9%	3%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	490	24%	44%	16%	16%	גבר	מין
100%	510	24%	42%	16%	18%	אישה	
100%	169	13%	48%	20%	19%	17-24	גיל
100%	199	15%	51%	18%	16%	25-34	
100%	169	23%	40%	16%	20%	35-44	
100%	173	26%	39%	16%	19%	45-54	
100%	124	28%	38%	16%	17%	55-64	
100%	165	41%	39%	10%	10%	65+	
100%	249	16%	49%	18%	17%	רווקולא חי עם בן זוג	מצב משפחתי
100%	626	24%	41%	17%	18%	נשוי חי עם בן זוג	
100%	51	30%	46%	15%	9%	גרוש	
100%	59	47%	35%	7%	10%	אלמן	
100%	15	31%	42%		27%	מסרב	
100%	144	28%	37%	25%	11%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	319	16%	49%	14%	21%	תיכונית מלאה	
100%	168	25%	46%	14%	14%	על תיכונית	
100%	345	28%	39%	16%	17%	אקדמאית מלאה	
100%	24	30%	39%		30%	מסרב	
100%	208	41%	33%	14%	11%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	171	21%	41%	20%	18%	מעט מתחת לממוצע	
100%	171	17%	48%	16%	19%	בממוצע	
100%	216	18%	49%	15%	18%	מעט מעל הממוצע	
100%	93	15%	44%	17%	24%	הרבה מעל הממוצע	
100%	140	25%	44%	16%	16%	מסרב	
100%	621	27%	44%	17%	12%	חילוני	דתיות
100%	274	17%	49%	13%	21%	מסורתית	
100%	72	17%	22%	22%	38%	דתי	
100%	3		70%	30%		חרדי	
100%	30	35%	24%	11%	31%	מסרב	
	1000	238	430	160	171	שכיחות	
	100%	24%	43%	16%	17%	אחוז	

סה"כ		האם לדעתך חשוב או לא חשוב שיהיה גוף ציבורי אשר תפקידו לפקח על ערוץ 2 ועל ערוץ 10?						
אחוז	שכיחות	לא יודע	כלל לא חשוב	לא כל כך חשוב	די חשוב	חשוב מאוד		
100%	711	5%	9%	6%	21%	59%	יהודי	מגזר
100%	123	13%	2%	5%	23%	57%	ערבי	
100%	166	40%	23%	14%	18%	5%	עולי ברה"מ לשעבר	מין
100%	490	10%	12%	7%	21%	50%	גבר	
100%	510	13%	10%	7%	20%	50%	אישה	גיל
100%	169	5%	8%	7%	25%	55%	17-24	
100%	199	7%	7%	10%	22%	54%	25-34	
100%	169	10%	12%	6%	21%	52%	35-44	
100%	173	17%	14%	8%	20%	41%	45-54	
100%	124	11%	14%	6%	15%	54%	55-64	
100%	165	21%	12%	5%	18%	45%	65+	
100%	249	5%	8%	8%	25%	54%	רווק/לא חי עם בן זוג	מצב משפחתי
100%	626	12%	11%	7%	19%	50%	נשוי/חי עם בן זוג	
100%	51	7%	17%	13%	28%	35%	גרוש	
100%	59	30%	14%	5%	9%	41%	אלמן	
100%	15	25%	8%		17%	50%	מסרב	
100%	144	15%	10%	4%	17%	54%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	319	6%	7%	5%	23%	59%	תיכונית מלאה	
100%	168	13%	9%	8%	25%	45%	על תיכונית	
100%	345	14%	16%	10%	18%	42%	אקדמאית מלאה	
100%	24	26%	10%		11%	54%	מסרב	
100%	208	23%	11%	4%	18%	44%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	171	11%	9%	9%	23%	49%	מעט מתחת לממוצע	
100%	171	6%	11%	5%	24%	54%	בממוצע	
100%	216	8%	11%	11%	25%	46%	מעט מעל הממוצע	
100%	93	2%	16%	7%	14%	61%	הרבה מעל הממוצע	
100%	140	14%	10%	5%	16%	55%	מסרב	דתיות
100%	621	13%	13%	8%	23%	42%	חילוני	
100%	274	7%	7%	6%	17%	63%	מסורתי	
100%	72	6%	11%	4%	19%	61%	דתי	
100%	3				70%	30%	חרדי	
100%	30	27%	7%		6%	61%	מסרב	
	1000	116	108	70	206	500	שכיחות	סה"כ
	100%	12%	11%	7%	21%	50%	אחוז	

סה"כ		האם לדעתך קיים גוף ציבורי אשר תפקידו לפקח על ערוץ 2 ועל ערוץ 10?			
אחוז	שכיחות	לא יודע	לא	כן	
100%	711	26%	17%	57%	יהודי
100%	123	37%	29%	34%	ערבי
100%	166	48%	22%	30%	עולי ברה"מ לשעבר
100%	490	27%	21%	52%	גבר
100%	510	34%	18%	48%	אישה
100%	169	15%	21%	64%	17-24
100%	199	24%	19%	57%	25-34
100%	169	23%	19%	58%	35-44
100%	173	31%	17%	52%	45-54
100%	124	43%	24%	33%	55-64
100%	165	53%	19%	28%	65+
100%	249	18%	17%	64%	רווק/לא חי עם בן זוג
100%	626	33%	20%	47%	נשוי/חי עם בן זוג
100%	51	28%	22%	50%	גרוש
100%	59	54%	19%	27%	אלמן
100%	15	44%	12%	44%	מסרב
100%	144	42%	18%	40%	יסודית   תיכונית חלקית
100%	319	25%	20%	55%	תיכונית מלאה
100%	168	31%	22%	47%	על תיכונית
100%	345	30%	19%	51%	אקדמאית מלאה
100%	24	39%	11%	50%	מסרב
100%	208	49%	19%	31%	הרבה מתחת הממוצע
100%	171	27%	24%	49%	מעט מתחת לממוצע
100%	171	25%	22%	53%	בממוצע
100%	216	24%	15%	61%	מעט מעל הממוצע
100%	93	15%	21%	64%	הרבה מעל הממוצע
100%	140	35%	17%	48%	מסרב
100%	621	31%	18%	51%	חילוני
100%	274	28%	20%	52%	מסורתי
100%	72	35%	30%	35%	דתי
100%	3	30%		70%	חרדי
100%	30	41%	15%	43%	מסרב
	1000	307	194	499	שכיחות
	100%	31%	19%	50%	אחוז

סה"כ	האם לדעתך יש יותר מידי או מעט מידי פיקוח על ערוצים 2 ו-10?						
	שכיחות	לא יודע	יש מעט מידי פיקוח	יש מידה מספקת של פיקוח	יש יותר מידי פיקוח		
100%	408	21%	30%	43%	6%	יהודי	מגזר
100%	42	11%	34%	22%	33%	ערבי	
100%	50	26%	25%	44%	5%	עולי ברה"מ לשעבר	
100%	257	20%	28%	41%	11%	גבר	מין
100%	243	21%	32%	42%	6%	אישה	
100%	109	17%	16%	53%	14%	17-24	גיל
100%	114	10%	35%	47%	9%	25-34	
100%	99	23%	34%	35%	8%	35-44	
100%	91	30%	41%	26%	3%	45-54	
100%	41	17%	32%	46%	5%	55-64	
100%	47	34%	23%	36%	8%	65+	
100%	160	15%	20%	52%	12%	רווקלא חי עם בן זוג	מצב משפחתי
100%	291	22%	35%	36%	7%	נשוי חי עם בן זוג	
100%	26	28%	36%	32%	3%	גרוש	
100%	16	17%	35%	43%	6%	אלמן	
100%	7	43%	26%	30%		מסרב	
100%	57	12%	24%	49%	15%	יסודית   תיכונית חלקית	השכלה
100%	175	20%	25%	46%	9%	תיכונית מלאה	
100%	79	21%	39%	35%	6%	על תיכונית	
100%	176	20%	34%	38%	7%	אקדמאית מלאה	
100%	12	61%	22%	17%		מסרב	
100%	65	21%	30%	35%	14%	הרבה מתחת הממוצע	ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו. האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:
100%	85	17%	33%	37%	13%	מעט מתחת לממוצע	
100%	91	18%	28%	51%	3%	בממוצע	
100%	132	19%	31%	44%	6%	מעט מעל הממוצע	
100%	60	21%	32%	39%	8%	הרבה מעל הממוצע	
100%	67	28%	28%	34%	10%	מסרב	
100%	315	20%	25%	44%	10%	חילוני	דתיות
100%	143	18%	40%	38%	4%	מסורתי	
100%	25	15%	44%	29%	13%	דתי	
100%	2	43%		57%		חרדי	
100%	13	56%	20%	24%		מסרב	
	499	102	151	205	42	שכיחות	סה"כ
	100%	20%	30%	41%	8%	אחוז	

\* בקרב המודעים לקיומו של גוף ציבורי מפקח

5. מבנה המדגם

אחוז	שכיחות		
71.1%	711	יהודי	מגזר
12.3%	123	ערבי	
16.6%	166	עולי ברה"מ לשעבר	
100.0%	1000	סה"כ	

אחוז	שכיחות		
49.0%	490	גבר	מין
51.0%	510	אישה	
100.0%	1000	סה"כ	

אחוז	שכיחות		
16.9%	169	17-24	מהו גילך?
19.9%	199	25-34	
16.9%	169	35-44	
17.3%	173	45-54	
12.4%	124	55-64	
16.5%	165	65+	
100.0%	1000	סה"כ	

אחוז	שכיחות		
24.9%	249	רווק לא חי עם בן זוג	מהו מצבך המשפחתי?
62.6%	626	נשוי  חי עם בן זוג	
5.1%	51	גרש	
5.9%	59	אלמן	
1.5%	15	מסרב	
100.0%	1000	סה"כ	

אחוז	שכיחות		
9.2%	92	1	כמה נפשות בסך הכל גרות בבית, כולל אותך?
21.7%	217	2	
16.9%	169	3	
21.6%	216	4	
16.1%	161	5	
7.1%	71	6	
2.5%	25	7	
.8%	8	8	
.4%	4	9	
.2%	2	10	

.1%	1	11	
3.3%	33	מסרב	
100.0%	1000		סה"כ

אחוז	שכיחות		
14.6%	146	1	האם יש לך ילדים עד גיל 18 ?
13.2%	132	2	
7.1%	71	3	
1.6%	16	4	
.5%	5	5	
.3%	3	6	
60.7%	607	לא	
2.0%	20	מסרב	
100.0%	1000		סה"כ

אחוז	שכיחות		
44.7%	167	6-10	אם כן באיזה גילאים?
39.6%	148	0-5	
38.7%	144	14-17	
31.0%	116	11-13	
4.5%	17	18 ומעלה	
.9%	3	מסרב	
159.3%	373		סה"כ

אחוז	שכיחות		
14.4%	144	יסודית   תיכונית חלקית	מהי השכלתך?
31.9%	319	תיכונית מלאה	
16.8%	168	על תיכונית	
34.5%	345	אקדמאית מלאה	
2.4%	24	מסרב	
100.0%	1000		סה"כ

אחוז	שכיחות		
55.2%	393	חילוני	איך היית מגדיר את עצמך מבחינה דתית? יהודים בלבד
33.0%	235	מסורתי	
8.1%	58	דתי	
.4%	3	חרדי	
3.2%	23	מסרב	
100.0%	711		סה"כ

אחוז	שכיחות	
56.0%	560	בישראל
10.9%	109	במדינה באסיה אפריקה
20.3%	203	במדינה באירופה אמריקה  מדינה דוברת אנגלית אחרת
10.9%	109	אחר
2.0%	20	מסרב
100.0%	1000	סה"כ

אחוז	שכיחות	
27.7%	277	בישראל
26.5%	265	במדינה באסיה אפריקה
31.2%	312	במדינה באירופה אמריקה  מדינה דוברת אנגלית אחרת
12.0%	120	אחר
2.6%	26	מסרב
100.0%	1000	סה"כ

אחוז	שכיחות	
20.8%	208	הרבה מתחת הממוצע
17.1%	171	מעט מתחת לממוצע
17.1%	171	בממוצע
21.6%	216	מעט מעל הממוצע
9.3%	93	הרבה מעל הממוצע
14.0%	140	מסרב
100.0%	1000	סה"כ

ההכנסה הממוצעת למשפחה בישראל היא 8,500 ₪ נטו . האם ההכנסה של משפחתך ביחס לממוצע היא:

## 6. נספח א' - פירוט כל התשובות בשאלות הפתוחות

"איזה ערוץ הוא העיקרי, זה שאתה צופה בו הכי הרבה?"

אחוז	שכיחות		
6.8%	68	ערוץ 1	איזה ערוץ הוא הערוץ העיקרי שלך, זה שאתה צופה בו הכי הרבה?   ?
31.2%	312	ערוץ 2	
11.1%	111	ערוץ 10	
3.2%	32	ערוץ 3	
7.9%	79	חבילות סרטים	
6.1%	61	ספורט	
2.8%	28	ערוץ טלנובלות	
5.2%	52	ערוץ 9	
1.3%	13	אין ערוץ עיקרי	
5.9%	59	ערוצים ברוסית	
4.3%	43	ערוצים בערבית	
11.1%	111	ערוצים מחבילות הלווין / כבלים	
1.8%	18	אחר	
.8%	8	לא יודע	
.4%	4	מסרב	
100.0%	1000		סה"כ

"באילו עוד ערוצים אתה נוהג לצפות?"

אחוז	שכיחות		
64.3%	643	ערוץ 2	כלל הערוצים -תשובות מקובצות
45.8%	458	ערוץ 10	
36.3%	363	ערוצים מחבילות הלווין / כבלים	
32.3%	323	ערוץ 1	
31.8%	318	חבילות סרטים	
19.1%	191	ספורט	
17.6%	176	ערוץ 3	
10.0%	100	ערוץ 9	
8.9%	89	ערוצים ברוסית	
8.4%	84	ערוצים בערבית	
7.4%	74	ערוץ טלנובלות	
1.3%	13	אין ערוץ עיקרי	
9.1%	91	אחר	
3.6%	36	לא יודע	
.5%	5	מסרב	
296.5%	1000		סה"כ

\*האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

סוג ההבדל בין ערוצי 1,2 ו-10 לבין התוכניות בערוצים האחרים :

אחוז	שכיחות		
22.5%	106	מגוון גדול	מה לדעתך צריך להיות ההבדל?- תשובות מקובצות
20.1%	94	יותר חדשות ואקטואליה	
10.1%	47	יותר איכותי	
9.0%	42	יותר מעניין	
7.0%	33	תכנים מקוריים	
5.0%	24	יותר ערכי וחינוכי	
4.2%	20	יותר תכניות בידור	
3.2%	15	יותר פורמלי	
2.7%	13	פחות פרסומות	
1.9%	9	פחות בידור	
1.4%	7	יותר סרטים	
1.3%	6	יותר קומדיות	
1.2%	6	פחות סרטים	
1.1%	5	פחות איכותי	
.9%	4	התאמת שעות שידור לגיל	
.9%	4	לא יכולים לשדר מה שהם רוצים	
.9%	4	יותר דוקומנטרי	
.8%	4	סרטים ישראלים	
.7%	4	פחות ספורט	
.7%	4	יותר תכניות בערבית	
.7%	3	יותר תכניות אירוח	
.7%	3	הבדל בין ערוצים ממלכתיים לערוצים השונים	
.6%	3	פחות מיניות	
.6%	3	בעיות חברתיות	
.6%	3	פחות מגוון	
.5%	2	תרבות] לא רק ישראלית]	
.5%	2	תכנים יותר מסחריים	
.4%	2	הבדל בקהל היעד	
.2%	1	ספורט ברמה הלאומית	
.2%	1	תוכן לא מסחרי	
.2%	1	יותר פרסומות	
.2%	1	צנזורה	
.2%	1	סיפורים הסטוריים העם היהודי	
.2%	1	תוכניות בריאות	
.2%	1	חדש יותר	
.2%	1	יותר תכניות חיוביות	
.2%	1	פחות מעניין	
.2%	1	פחות ריאליטי	
.2%	1	פניה לציבור הרוסי	
.2%	1	בדרנים ישראלים	
20.2%	95	לא יודע	
1.9%	9	מסרב	

125.2%	470	סה"כ
--------	-----	------

"מהן הסיבות שהתכניות בערוץ 2 בשנה האחרונה נעשו גרועות יותר?"

אחוז	שכיחות		מהן הסיבות לכך שהן גרועות יותר?
<b>41.3%</b>	<b>49</b>	<b>סה"כ איכות התכניות</b>	
19.1%	23	איכות התוכניות	
15.6%	19	רדודות	
11.2%	13	משעממות	
.7%	1	אופן ההגשה	
1.7%	2	יותר מדי אלימות	
<b>36.4%</b>	<b>44</b>	<b>סה"כ מבחר ומגוון</b>	
8.8%	11	אין תכניות חדשות	
6.6%	8	יותר מדי תוכניות בידור	
5.9%	7	יותר מדי ריאליטי	
3.2%	4	פחות מדי סדרות מקוריות	
3.2%	4	פחות מדי תוכניות בידור	
2.7%	3	הרבה שידורים חוזרים ממוחזרים	
2.4%	3	אין סרטים	
2.4%	3	יותר מדי פרסומות	
2.0%	2	אין ספורט	
2.0%	2	אין תוכניות תיירות	
1.0%	1	פחות סרטי קולנוע	
.7%	1	פחות מדי סדרות תכניות	
.7%	1	פחות מדי מוזיקה	
<b>34.5%</b>	<b>41</b>	<b>אחר</b>	
8.1%	10	בגלל הזכייניות	
7.8%	9	תוכן	
6.6%	8	הורידו תכניות טובות	
1.7%	2	שעות שידור לא מתאימות	
1.7%	2	אין מה לראות	
1.5%	2	תוכניות שלא מתאימות לצופים	
1.0%	1	פחות כוכבים	
1.0%	1	בגלל ערוץ 10	
1.0%	1	חדשות קיצוניות	
1.0%	1	תחרות עם ערוץ 10	
1.0%	1	המגישים והמנחים	
.7%	1	תרבות דיבור	
.7%	1	סיבות חיצוניות פוליטיקה וכו'	
.7%	1	שקרים בתוכניות דברי שקר	
9.0%	11	לא יודע	
121.3%	120		סה"כ

”מהן הסיבות שהתכניות בערוץ 2 בשנה האחרונה נעשו טובות יותר?”

אחוז	שכיחות		
<b>45.9%</b>	<b>139</b>	<b>סה"כ מבחר ומגוון</b>	מהן הסיבות לכך שהן טובות יותר? - ערוץ 2
17%	52	יותר תכניות בידור	
9%	26	מבחר ומגוון	
7%	21	תכניות וסרטים חדשים	
7%	21	יותר אקטואליה	
4%	11	יותר קומדיות	
3%	9	יותר ריאליטי	
2%	5	התוכניות פונות לקהל הרחב	
1%	4	יותר תכניות אירוח	
1%	3	יותר סדרות ישראליות	
1%	2	יותר טלנובלות	
1%	2	יותר ספורט	
1%	2	תוכניות משפחתיות	
1%	2	תרבות, מוזיקה, ספרים, וכו'	
1%	2	יותר מוזיקה	
.4%	1	הפקות מקור	
.4%	1	יותר סאטירה	
.3%	1	יותר כוכבים	
.3%	1	תרבות והמסורת הישראלית	
.3%	1	יותר סרטים	
.3%	1	יותר דרמה	
.3%	1	תוכניות לילדים	
.3%	1	תוכניות לימודיות ערכיות	
<b>39.9%</b>	<b>121</b>	<b>סה"כ איכות התוכנית</b>	
18%	55	יותר מעניין	
15%	45	איכות התוכנית	
9%	29	הרמה עלתה, פחות חובבני	
2%	6	יותר השקעה	
1%	3	הזכייניות משתדלות	
<b>21.0%</b>	<b>63</b>	<b>אחר</b>	
4%	12	החלפת זכיינות	
3%	10	תחרות	
3%	9	תוכן	
3%	8	אנשי תקשורת מקצועיים	
2%	6	חלוקה טובה לימים	
2%	5	טלעד כבר לא זכיינית	
2%	5	החליפו תוכניות	
1%	4	שעות צפיה נוחות	
1%	2	החלפת הבעלים	
1%	2	בהכל	
.3%	1	שידורים חוזרים	
.3%	1	רייטינג	
.3%	1	חדשות מאוזנות	
13%	39	לא יודע	
4%	11	מסרב	
123.3%	302		סה"כ

"מהן הסיבות שהתכניות בערוץ 10 בשנה האחרונה נעשו גרועות יותר?"

אחוז	שכיחות			
<b>42.8%</b>	<b>13</b>	<b>סה"כ איכות התכניות</b>	מהן הסיבות לכך שהן גרועות יותר?	
20.0%	6	איכות התוכניות		
14.3%	4	רדודות		
8.6%	3	משעממות		
<b>23.8%</b>	<b>7</b>	<b>סה"כ מבחר ומגוון</b>		
7.6%	2	פחות מדי סדרות מקוריות		
3.8%	1	יותר מדי טלנובלות		
3.8%	1	פחות מדי חדשות אקטואליה		
2.9%	1	יותר מדי ריאליטי		
2.9%	1	הרבה שידורים חוזרים ממוחזרים		
2.9%	1	פחות מדי סדרות תכניות		
<b>31.4%</b>	<b>10</b>	<b>אחר</b>		
19.0%	6	הורידו תכניות טובות		
3.8%	1	בגלל הזכייניות		
2.9%	1	סיבות תקציביות		
2.9%	1	תוכן		
2.9%	1	שקרים בתוכניות דברי שקר		
20.0%	6	לא יודע		
118.1%	31			סה"כ

”מהן הסיבות שהתכניות בערוץ 10 בשנה האחרונה נעשו טובות יותר?”

אחוז	שכיחות	מהן הסיבות לכן שהן טובות יותר? ערוץ 10
<b>43.4%</b>	<b>114</b>	<b>סה"כ מבחר ומגוון</b>
14%	37	יותר אקטואליה
11%	28	מבחר ומגוון
10%	26	תכניות וסרטים חדשים
9%	23	יותר ספורט
6%	15	יותר תכניות בידור
2%	5	יותר תכניות אירוח
1%	3	תוכנית תחקיר
.9%	2	תוכניות לימודיות ערכיות
.8%	2	הפקות מקור
.8%	2	תוכניות מיבאות מחול
.4%	1	יותר קומדיות
.4%	1	יותר סדרות ישראליות
.4%	1	יותר סרטים
.3%	1	יותר ריאליטי
.3%	1	תרבות והמסורת הישראלית
.3%	1	תרבות, מוזיקה, ספרים, אומנות וכו
.3%	1	התוכניות פונות לקהל הרחב
<b>44.9%</b>	<b>118</b>	<b>סה"כ איכות התוכנית</b>
20%	54	יותר מעניין
17%	44	איכות התוכנית
11%	28	הרמה עלתה, פחות חובבני
1%	3	הזכייניות משתדלות
<b>17.2%</b>	<b>45</b>	<b>אחר</b>
2%	4	החליפו תוכניות
4%	10	אנשי תקשורת מקצועיים
3%	8	תחרות
3%	7	יותר השקעה
1%	4	חדשות מאוזנות
1%	3	יותר כוכבים
1%	3	החלפת זכיינות
1%	3	תוכן
.4%	1	יותר טלנובלות
.4%	1	החלפת הבעלים
.4%	1	נושאים חברתיים
.3%	1	חלוקה טובה לימים
.3%	1	רייטינג
.3%	1	שעות צפיה נוחות
.3%	1	ירדו כמות התחקירים
.3%	1	קיצרו את תוכניות האירוח
.3%	1	האנשים של טלעד עברו אליהם
.3%	1	תכנית ספציפית
15%	39	לא יודע
.4%	1	מסרב

140.8%	262	סה"כ
--------	-----	------

"מהם הדברים שהפריעו או פגעו בך באותן תכניות?"

אחוז	שכיחות			
24.1%	75	מיניות	מהם הדברים שהפריעו או פגעו בך באותן תוכניות? – תשובות מקובצות	
18.8%	58	אלימות		
14.1%	44	שפה גסה בוטה		
13.8%	43	פגיעה במיעוטים		
6.6%	20	חדירה לתחום הפרט		
1.1%	4	תכניות שמציגים בהן מוצרים או מקדמים אותם		
29.2%	91	לא יודע		
24.6%	76	אחר		
132.3%	310			סה"כ

\*האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

"האם נתקלת בתכנים (בתכניות) שיכולים לפגוע באחרים, אם כן במי?"

אחוז	שכיחות		
16.9%	52	ילדים	האם נתקלת בתכנים (בתכניות) שיכולים לפגוע באחרים, אם כן במי? – תשובות מקובצות
11.2%	35	נשים	
7.7%	24	דתיים	
7.4%	23	ערבים	
7.0%	22	עולים מברית המועצות לשעבר	
5.9%	18	הימין הפוליטי באישיות פוליטית	
4.2%	13	חרדים	
2.6%	8	מיעוטים	
1.7%	5	בעדות מסויימות	
1.3%	4	אנשים הפשוטים	
1.3%	4	מזרחיים	
28.5%	88	לא	
5.9%	18	אחר	
19.8%	61	לא יודע	
121.5%	310		סה"כ

"מהם הדברים שהפריעו לך או פגעו בך באותן פרסומות?"

אחוז	שכיחות		
55.0%	182	מיניות	מהם הדברים שהפריעו או פגעו בך באותן פרסומות? תשובות מקובצות
18.6%	62	אלימות	
8.6%	29	שפה גסה בוטה	
5.7%	19	פגיעה במיעוטים	
4.8%	16	פגיעה בילדים	
1.9%	6	פרסומות חוזרות כל עצמן	
1.8%	6	רדידות	
1.7%	6	אורך הפרסומות	
1.5%	5	חדירה לתחום הפרט	
14.9%	49	אחר	
17.0%	56	לא יודע	
131.6%	331		

\*האחוזים מסתכמים ליותר מ 100% בשל האפשרות לענות על יותר מתשובה אחת.

"האם נתקלת בפרסומות שיכולות לפגוע באחרים?"

אחוז	שכיחות			
23.9%	79	נשים	האם נתקלת בפרסומות שיכולות לפגוע באחרים, אם כן במי? תשובות מקובצות	
23.4%	78	ילדים		
6.7%	22	דתיים		
3.2%	11	עולים מברית המועצות לשעבר		
2.1%	7	ערבים		
1.1%	4	עניים		
1.0%	3	בעלי נכויות		
33.8%	112	לא		
7.2%	24	אחר		
15.7%	52	לא יודע		
118.2%	331			סה"כ

"האם אתה יודע מיהו הגוף המפקח?"

אחוז	שכיחות		
11.8%	59	רשות השידור	האם אתה יודע מיהו הגוף המפקח ?
24.0%	120	הרשות השניה לטלויזיה ורדיו	
1.5%	7	המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין	
2.7%	13	משרד התקשורת	
.4%	2	הממשלה	
1.1%	6	הרשות המפקחת על שידורי טלויזיה ורדיו פניות הציבור	
.2%	1	הדירקטוריון	
.6%	3	משרד החינוך	
.4%	2	קשת רשת טלעד	
.2%	1	הצנזור הראשי	
.2%	1	הטלויזיה הממלכתית	
.2%	1	שחקנים	
.2%	1	משרד התמת	
56.1%	280	לא יודע מיהו הגוף	
.6%	3	מסרב	
100.0%	499		

“על אילו נושאים היית ממליץ לגוף זה לפקח?”

אחוז	שכיחות		
34.4%	172	פרסומות	על אילו נושאים היית ממליץ לגוף מסוג זה לפקח? תשובות מקובצות
31.3%	157	איכות התכניות	
28.2%	141	הגנה על ילדים	
23.0%	115	אלימות ושפה גסה	
6.0%	30	החדשות	
4.8%	24	פיקוח על תכנים הפוגעים בציבור כלשהו	
4.8%	24	מין ופורנוגרפיה	
4.5%	23	למנוע שטיפת מוח פוליטית	
3.3%	16	כמות התכניות הישראליות	
2.8%	14	התאמת שעות שידור לגיל מסויים	
2.5%	12	חינוך	
2.0%	10	התכנים של התוכניות	
1.2%	6	פגיעה בקבוצות מיעוט	
.9%	4	מורשת דת	
13.3%	66	אחר	
12.0%	60	לא יודע	
1.5%	7	מסרב	
176.4%	499		סה"כ

"אם את/ה היית בתפקיד מנהל הגוף הציבורי, שאחראי על שידורי ערוץ 2 או 10, איזה סוג של תכניות היית מקדם?"

אחוז	שכיחות		
51.4%	257	תכניות המרחיבות את ההשכלה והידע הכללי	אם את/ה היית בתפקיד מנהל הגוף הציבורי, שאחראי על שידורי ערוץ 2 או ערוץ 10, איזה סוג של תכניות היית מקדם/ת?
43.1%	215	תכניות המציגות את התרבות הישראלית	
36.5%	182	תכניות המעבירות ערכים	
33.9%	169	תכניות בידור ואירוח	
30.6%	153	תכניות חדשות וענייני היום	
4.9%	25	תוכניות מחקר	
4.8%	24	ספורט	
4.0%	20	לבני נוער ילדים	
2.9%	14	סרטים	
2.7%	13	הפקות מקור	
2.5%	12	דת ומסורת	
2.1%	11	תכניות דוקומנטריות	
1.9%	10	היסטוריה	
1.8%	9	אומנות	
1.6%	8	שמירה על הטבע	
14.4%	72	אחר	
7.4%	37	לא יודע	
246.5%	499		סה"כ

"לאיזו פעילות של הרשות השניה לטלויזיה ולרדיו נחשפת בחצי שנה האחרונה?"

אחוז	שכיחות		
16.2%	22	פתוחים לתלונות והערות	לאיזו פעילות או באיזה נושא?
13.8%	18	ביטול פרסומות	
12.1%	16	פרסומים לגוף עצמו	
8.3%	11	שינויי זכייניות	
7.9%	11	פרסומות למוצרים	
5.7%	8	המכרז של ערוץ 2	
4.4%	6	צנזורה	
3.1%	4	פוליטיקה	
2.2%	3	מפקחים על כל התוכניות	
2.2%	3	תוכניות עם ידע כללי	
2.0%	3	התרמות	
1.8%	2	הוסיפו תוכניות	
1.5%	2	סיקרו את ההתנתקות	
1.3%	2	תוכניות חינוך	
.9%	1	נושאים חברתיים	
.9%	1	חדשות	
6.4%	8	אחר	
22.6%	30	לא יודע	
113.2%	133		

## 7. נספח ב' - שאלון

22 ספטמבר, 2005

### סקר עמדות

#### הרגלי צפייה ומכשירים

בן / בת כמה את/ה \_\_\_\_ (אם פחות מ- 17 שנה לבקש לדבר עם אדם בן 17 לפחות, אם אין בגיל המתאים להודות ולסיים) – לא נספר

#### 1. האם יש לכם טלוויזיה בבית?

- 1 כן – כמה מקלטי טלוויזיה יש לכם? \_\_\_\_  
2 לא <--- להודות ולסיים

#### 2. כיצד אתה קולט את שידורי הטלוויזיה?

1. לכבלים HOT- דיגטלי, עבור לשאלה 4
2. לכבלים HOT- אנאלוגי, עבור לשאלה 4
3. ללוויין YES- עבור לשאלה 4
4. לצלחת לוויין פרטית אנאלוגי
5. לצלחת לוויין פרטית דיגיטלי
6. צלחת לוויין – לא יודע איזה-  
(למי שענה 6) האם כתוב דיגיטלי? כן לא ל א יודע
7. אחר
8. לא יודע

#### 3. האם אתה קולט את ערוץ 10?

- 1 כן  
2 לא

#### 4. באיזו תדירות אתה נוהג לצפות בטלוויזיה?

- 1 כל יום
- 2 בין 4 פעמים ל- 6 פעמים בשבוע
- 3 בין פעם ל- 3 פעמים בשבוע
- 4 פחות מפעם בשבוע -- <להודות ולסיים
- 5 בתדירות לא קבועה

5. כמה שעות ביום ממוצע אתה נוהג לצפות בטלוויזיה באמצע השבוע? כ- \_\_\_\_\_ שעות

6. כמה שעות ביום ממוצע אתה נוהג לצפות בטלוויזיה בסוף שבוע? כ- \_\_\_\_\_ שעות

### צפייה בערוצים

7. איזה ערוץ הוא הערוץ העיקרי שלך, זה שאתה צופה בו הכי הרבה? (לא להקריא, הנשאל יענה והסוקר יסמן את הערוץ מתוך רשימה הכוללת את כל הערוצים)  
1 ערוץ ...

8. באילו ערוצים עוד אתה נוהג לצפות? (עד 8 ערוצים, לא להקריא, הנשאל יענה והערוץ יסומן מתוך רשימת הכוללת את כל הערוצים)

1 ערוץ ...

2 ערוץ ...

3 ערוץ ...

4 ערוץ ...

5 ערוץ ...

6 ערוץ ...

7 ערוץ ...

8 ערוץ ...

9. האם לדעתך צריך להיות הבדל בין התוכניות המשודרות בערוצים 1, 2 ו- 10 לבין התוכניות בערוצים האחרים?

1. כן

2. לא- עבור לשאלות 11-23

10. מה לדעתך צריך להיות ההבדל? \_\_\_\_\_

### העדפות צפייה בתוכניות ושביעות רצון מהתמהיל

כעת אפרט סוגים שונים של תכניות. אמור לי בבקשה, לגבי כל סוג, האם לדעתך יש יותר מידי, פחות מדי או מידה מספקת של תכניות מסוג זה בערוץ 2 ובערוץ 10?

1. יותר מדי תוכניות מסוג זה בערוץ 2/10

2. פחות מדי תוכניות מסוג זה בערוץ 2/10

3. כמות מספקת של תוכניות מסוג זה בערוץ 2/10

4. לא להקריא- לא יודע

ערוץ 10	ערוץ 2	ערוץ 2/10 בסדר משתנה
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	11. סדרות ישראליות יומיות (טלנובלות ואופרות סבון) (פיק אפ, אהבה מעבר לפינה)
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	12. סדרות דרמה וקומדיות ישראליות (אהבה זה כואב, החיים זה לא הכל)
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	13. סרטי קולנוע ישראלים
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	14. תכניות מציאות - ריאליטי ישראליות (כוכב נולד, המרוץ לדירה)
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	15. תכניות תעודה ותחקיר (עובדה, כלבוטק)
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	16. תוכניות בידור ואירוח (פיספוסים, יאיר לפיד, ארץ נהדרת)
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	17. תוכניות אקטואליה ופוליטיקה (משעל חם, לונדון וקירשנבאום)
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	18. תוכניות ספורט
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	19. תוכניות בנושא מסורת ישראל ומורשת ישראל
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	20. תכניות תרבות, אומנות וספרות
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	21. תוכניות ילדים ובני נוער
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	22. תכניות המתייחסות לאזורי הפריפריה כגון דין וחשבון עם רינו צרור או הסידרה "המשאית".
4 3 2 1 - לא יודע	4 3 2 1 - לא יודע	23. תוכניות המתייחסות לקבוצות מיעוט

### שביעות רצון מהשידור באופן כללי

24. אם היית צריך להתייחס לאיכות התכניות שערוץ 2 מציע היום. האם היית אומר שאתה מרוצה או לא מרוצה מערוץ 2 ?

1. מרוצה מאד
2. מרוצה
3. ככה ככה (במידה מסוימת)
4. לא מרוצה
5. מאוד לא מרוצה
6. לא להקריא : מסרב/ לא יודע

25. ולגבי ערוץ 10, האם היית אומר שאתה מרוצה או לא מרוצה ?

1. מרוצה מאד
2. מרוצה
3. ככה ככה (במידה מסוימת)
4. לא מרוצה
5. מאוד לא מרוצה
6. לא להקריא : מסרב/ לא יודע

**26. האם החדשות בערוץ 2 מאוזנות או לא מאוזנות מבחינה פוליטית? אם כן באיזה כיוון?**

- 1 השידורים מאוזנים
- 2 לא כל כך מאוזנים - נוטים לימין
- 3 כלל לא מאוזנים- נוטים מאוד לימין
- 4 לא כל כך מאוזנים- נוטים לשמאל
- 5 כלל לא מאוזנים- נוטים מאוד לשמאל
- 6 לא להקריא- לא יודע/מסרב

**27. ולגבי החדשות בערוץ 10 ?**

- 1 השידורים מאוזנים
- 2 לא כל כך מאוזנים - נוטים לימין
- 3 כלל לא מאוזנים- נוטים מאוד לימין
- 4 לא כל כך מאוזנים- נוטים לשמאל
- 5 כלל לא מאוזנים- נוטים מאוד לשמאל
- 6 לא להקריא- לא יודע/מסרב

**28. האם אתה סבור שהתכניות בערוץ 2 בשנה האחרונה השתפרו, נהיו גרועות יותר, או נשארו אותו דבר, בהשוואה לשנה קודמת?**

- 1 נהיו גרועות יותר
- 2 נשארו אותו דבר
- 3 נהיו טובות יותר – עבור 29 א
- 4 לא להקריא- לא יודע/מסרב

**29. מהן הסיבות לכך שהן גרועות יותר? (שאלה פתוחה שידורים חוזרים, לא איכותיות, טעם לא טוב, וכו')**

מהן הסיבות לכך שהן טובות יותר? (שאלה פתוחה מגוון, איכות טובה, עניין, וכו')

**30. האם אתה סבור שהתכניות בערוץ 10 בשנה האחרונה השתפרו, נהיו גרועות יותר, או נשארו אותו דבר, בהשוואה לשנה קודמת?**

- 1 נהיו גרועות יותר
- 2 נשארו אותו דבר
- 3 נהיו טובות יותר – עבור לשאלה 31 א
- 4 לא להקריא- לא יודע/מסרב

**31. מהן הסיבות לכך שהן גרועות יותר? (שאלה פתוחה שידורים חוזרים, לא איכותיות, טעם לא טוב, וכו')**

מהן הסיבות לכך שהן טובות יותר? (שאלה פתוחה מגוון, איכות טובה, עניין, וכו')

**פגיעה מתוכניות**

32. באופן כללי, האם לדעתך יש הרבה או מעט תוכניות עם תכנים פוגעים בערוץ 2 או 10?

- 1 יש הרבה
- 2 יש מעט
- 3 אין או כמעט ואין – עבור לשאלה 35
- 4 לא להקריא: לא יודע / לא זוכר

33. מהם הדברים שהפריעו או פגעו בך באותן תוכניות? (לא להקריא).

- 1 אלימות
- 2 מיניות
- 3 יחס מזלזל לנשים
- 4 שפה גסה/בוטה
- 5 חדירה לתחום הפרט
- 6 פגיעה במיעוטים
- 7 תכניות שמציגים בהן מוצרים או מקדמים אותם
- 8 אחר פרט \_\_\_\_\_

34. האם נתקלת בתכנים שיכולים לפגוע באחרים, אם כן במי?

- 1 לא
- 2 נשים
- 3 ילדים
- 4 דתיים
- 5 חרדים
- 6 עולים מברה"מ לשעבר
- 7 ערבים
- 8 אחר: פרט \_\_\_\_\_

35. האם מפריע לך שבתוכניות בערוצים 2 ו-10 מציגים או מקדמים מוצרים מסחריים?

- 1 כן
- 2 לא
- 3 לא להקריא-לא יודע

**פגיעה מפרסומות**

36. באופן כללי, האם לדעתך בתקופה האחרונה יש הרבה או מעט, פרסומות פוגעות בערוץ 2 או 10?

- 1 יש הרבה
- 2 יש מעט
- 3 אין או כמעט ואין- עבור לשאלה 39
- 4 לא יודע / לא זוכר - לא להקריא

37. אם כן מהם הדברים שהפריעו או פגעו בך באותן פרסומות? (לא להקריא).

- 1 אלימות
- 2 מיניות
- 3 יחס מזלזל לנשים

- 4 שפה גסה/בוטה
- 5 חדירה לתחום הפרט
- 6 פגיעה במיעוטים
- 7 תכניות שמציגים בהן מוצרים או מקדמים אותם
- 8 אחר פרט \_\_\_\_\_ -

**8. האם נתקלת בפרסומות שיכולות לפגוע באחרים, אם כן במי?**

- 9 לא
- 10 נשים
- 11 ילדים
- 12 דתיים
- 13 חרדים
- 14 עולים מברה"מ לשעבר
- 15 ערבים
- 16 אחר : פרט \_\_\_\_\_

**מודעות וצורך בפיקוח**

**38. האם לדעתך חשוב או לא חשוב שיהיה גוף ציבורי אשר תפקידו לפקח על ערוץ 2 ועל ערוץ 10?**

- 1 חשוב מאוד
- 2 די חשוב
- 3 לא כל כך חשוב
- 4 כלל לא חשוב
- 5 לא להקריא- לא יודע

**39. האם לדעתך קיים גוף ציבורי אשר תפקידו לפקח על ערוץ 2 ועל ערוץ 10? לתקן מספור כן**

- לא- עבור לשאלה 42
- לא יודע- עבור לשאלה 42

**40. אם כן מיהו לדעתך הגוף המפקח? (לא להקריא תשובות, אם לא יודע, יש להקריא ולסמן הקראה)**

- רשות השידור
- הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו
- המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין
- משרד התקשורת
- אחר
- לא יודע מיהו הגוף

41. על אילו נושאים היית ממליץ לגוף מסוג זה לפקח? (לדובב) פרסומות

איכות התכניות

כמות תכניות הישראליות

הגנה על ילדים

אלימות ושפה גסה

החדשות

אחר פרט \_\_\_\_\_ -

לא להקריא: לא יודע

42. האם לדעתך יש יותר מידי או מעט מידי פיקוח על ערוצים 2 ו-10?  
יש יותר מידי פיקוח

יש מידה מספקת של פיקוח

יש מעט מידי פיקוח

לא להקריא- לא יודע

43. אם את/ה היית בתפקיד מנהל הגוף הציבורי, שאחראי על שידורי ערוץ 2 או ערוץ 10, איזה סוג של תכניות היית מקדם/ת?  
תכניות חדשות וענייני היום

תכניות המרחיבות את ההשכלה והידע הכללי

תכניות המעבירות ערכים

תכניות בידור ואירוח

תכניות המציגות את התרבות הישראלית

אחר פרט \_\_\_\_\_ -

לא להקריא: מסרב

לא להקריא: לא יודע

44. האם אתה זוכר שנחשפת באמצעי התקשורת, בחצי השנה האחרונה, לפעילות של הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו:  
כן

לא – עבור לדמוגרפיה

45. לאיזו פעילות או באיזה נושא?

\* \* \*