

תחום טליוויזיה כלאו

הפקות

פרסומות





הפקות הרשות השנייה

בהתאם לסעיף 48 לחוק הרשות השנייה, התש"ן-1990, הרשות השנייה רשאית להפיק ולשדר או להורות לבעל זיכיון לשדר, שידורים מטעמה בנושאים שלדעתה יש בהם עניין מיוחד לציבור, ובלבד שהיקף שידורים אלו לא יעלה על 2% בשנה מכלל השידורים בכל ערוץ עליו היא מפקחת, ובחלוקה שווה ככל האפשר בין בעלי הזיכיונות.

הרשות רואה חשיבות רבה בהפקת תכניות בעלות ייחוד, עניין וערך ציבוריים, שנושאייהן ראויים לתפוס מקום בסדר היום הציבורי, תוך שיתוף מספר רב, ככל האפשר, של יוצרים ישראליים ועידודם של יוצרים צעירים ויוצרים מהפריפריה.

בתקופה שבין 1.11.06 ועד 31.12.07 (שנה שנייה לזיכיון), שודרו בערוץ 2 - 55.4 שעות של שידורי הרשות, שהן 0.55% משידורי הערוץ.

בערוץ 10 שודרו בתקופה שבין 28.1.07 ועד 27.1.08 - 5.5 שעות של תכניות הרשות, שהן 0.07% משידורי הערוץ.

בשנת 2007 המשיכה הרשות להעמיד את הפקת סרטי התעודה בראש סדר העדיפויות יחד עם דרמות טלוויזיוניות, תכניות תרבות ואמנות וזאת כדי להביא אל מרקעי הערוצים המסחריים נושאים חברתיים, סיפורים אישיים, אנושיים ובעיקר כאלה שלרוב לא מקבלים ביטוי בשידורים המסחריים. גם שיתופי הפעולה עם הקרנות הציבוריות המשקיעות בסרטי תעודה נמשכו בשנה זו.

הרשות מקפידה כי כל התכניות המופקות בעבור הרשות השנייה מלוות בכתוביות בעברית למען קהל הצופים כבדי השמיעה.

תקציב הפקות הרשות בשנת 2007 עמד על 7,510,000 ₪.

השתתפות בפסטיבלים ובתחרויות בארץ ובעולם

סרטים המופקים במסגרת שידורי הרשות השנייה זוכים להשתתף ולייצג את ישראל בפסטיבלים בינלאומיים בארץ ובעולם וחלקם אף זכו בפרסים מרשימים. להלן רשימת הסרטים שהופקו בתמיכת הרשות השנייה והשתתפו בפסטיבלים:

פסטיבלים בעולם

פסטיבל קאן - תהילים; ברחל בתך הקטנה (הופק במסגרת קרן סנונית).

פסטיבל הסרטים סירקיוז, ארה"ב 2007 - נאף.

פסטיבל הסרטים היהודי, טורונטו 2007 - נאף.

פסטיבל זכויות האדם, פריז 2007 - מלון 9 כוכבים.

פסטיבל הקולנוע התיעודי, קנדה 2007 - מלון 9 כוכבים - פרס הסרט הטוב ביותר.

פסטיבל דוקומנטה, מדריד 2007 - מלון 9 כוכבים - פרס חביב הקהל; אמא חוזרת הביתה.

הפסטיבל הבינ"ל לסרטים דוקומנטריים, מינכן 2007 - מלון 9 כוכבים - פרס ראשון (הסרט הטוב ביותר); אמא חוזרת הביתה.

פסטיבל הסרטים, אירלנד 2007 - מלון 9 כוכבים.

פסטיבל סרטים בינ"ל, טרייבקה, ארה"ב 2007 - מלון 9 כוכבים; חופשת קיץ - פרס הסרט העלילתי הטוב ביותר.

פסטיבל message to men - סן פטרסבורג 2007 - חמוצים - זכה בפרס מיוחד.

פסטיבל הסרטים it's all true, ברזיל 2007 - אמא חוזרת הביתה.

פסטיבל הסרטים crossroads, ארה"ב 2007 - חמוצים - זכה בפרס הסרט התיעודי הארוך הטוב ביותר.

פסטיבל הסרטים הישראלי, מונטריאול 2007 - החברים של נאדיה.

פסטיבל הסרטים הישראלי, פריז 2007 - החברים של נאדיה.

Syracuse International Film Festival - התחרות הרשמית, ניו יורק 2007 - החברים של נאדיה.

Israel Film Festival, לוס אנג'לס, מיאמי, ניו יורק 2007 - החברים של נאדיה.

פסטיבל הסרטים היהודיים בוורשה, פולין 2007 - לאדינו, צעירה בת 500 (פרק מתוך הסדרה "המחדשים") - זכה בפרס מיוחד; המורדים האחרונים - זכה במקום השני בתחרות הסרטים.

פסטיבל הסרטים בקראקוב, פולין 2007 - אמא חוזרת הביתה.

פסטיבל הסרטים בשנחאי, סין 2007 - נאף; מלון 9 כוכבים - פרס מגנוליה לסרט התיעודי הטוב ביותר בנושא חברתי.

פסטיבל הסרטים - פארנו, אסטוניה 2007 - נאף.

פסטיבל הסרטים היהודי, ברלין 2007 - החברים של נאדיה - זכה בפרס הסובלנות.

פסטיבל הסרטים, מילאנו 2007 - נאף.

פסטיבל הסרטים Prix Danube, סלובקיה 2007 - נאף.

פסטיבל הסרטים music on film, פראג 2007 - נאף.

פסטיבל הסרטים sol e luna, פלרמו, איטליה 2007 - נאף - זכה בפרס הראשון.

פרס האמ"י בתחום הקולנוע - ספטמבר 2007 - הסחר בנשים - מקום ראשון בקטגוריית "עיתונות חוקרת".

פסטיבל ג'ילהבה דוקומנטרי, הרפובליקה הצ'כית 2007 - צד רביעי למטבע.

פסטיבל דוק-ג.ז., ניו זילנד 2007 - צד רביעי למטבע.

פסטיבל דוקו-ארטס, ברלין 2007 - צד רביעי למטבע.

פסטיבלים בארץ

פסטיבל דוקאביב 2007 - בעקבות החתיכה החסרה; אינתיפאדה קאלט; גולה סנגם - פרח האבן; שלוש פעמים מגורשת - זכה בפרס הסרט הטוב ביותר בתחרות הישראלית; מדובר באהבה; אשת הברזל והצלמנייה (הופק במסגרת קרן סנונית) - זכה בציון לשבח.

פסטיבל הסרטים הבינ"ל בירושלים 2007 - יש מלך בירושלים; מחכים לגודיק; ילד מותר; הגלויה האחרונה; פרדיגמה (הסרט הראשון שהופק בפרויקט "שוים"); ימים זוהרים; בהמתנה; לחצות את הגבול - זכה בפרס ברוח החופש לסרט תיעודי, ופרס השתתפות בפסטיבל Other Israel בניו-יורק; חדשות מהבית; בית אבי (דרמה); זוגיים דמה (דרמה); תהילים (קולנוע עלילתי); פתח תקווה (הופק במסגרת קרן סנונית); כלב רוח (הופק במסגרת קרן סנונית); המוסד הסגור (הופק במסגרת קרן סנונית); חלום של אידיט (הופק במסגרת קרן סנונית); - זכה בציון לשבח - פרס וולג'ין לסרט התיעודי; אמא של בן (הופק במסגרת קרן סנונית); משפט שדה (הופק במסגרת קרן סנונית); כתם (הופק במסגרת קרן סנונית); פרס וולג'ין לסרט הקצר - זכה בציון לשבח; קוואנטום ליפ (הופק במסגרת קרן סנונית).

הפסטיבל הבינ"ל לסרטי נשים - נשים בתמונה - רחובות 2007 - בהמתנה; גולה סנגם - פרח אבן; שלוש פעמים מגורשת; שלוש אמהות; זהר (הופק במסגרת קרן סנונית); כתם (הופק במסגרת קרן סנונית) - זכה בפרס הסרט הטוב ביותר.

פסטיבל הסרטים הבינ"ל בחיפה 2007 - לא רצוני; הריקוד של אלפונסו; בית אהבה - זכה בציון לשבח לסרט תעודה; החלוצים; בדרכי אבות; בוקר טוב לאסה (הופק במסגרת קרן סנונית).

תחרות האקדמיה הישראלית לטלוויזיה 2007 - בקטגוריית הסרט העלילתי הטוב ביותר; חופשת קיץ; בקטגוריית הסרט התיעודי הטוב ביותר; שלוש פעמים מגורשת; מלון 9 כוכבים; אמא חוזרת הביתה.

פסטיבל קולנוע דרום 2007 - החלוצים; האידיאליסט; החונך (הופק במסגרת קרן סנונית); הדרך הביתה (הופק במסגרת קרן סנונית) - **זכה בפרס הצילום ופרס העריכה המצטיינת**; מופע יחיד (הופק במסגרת קרן סנונית) - **זכה בפרס "החוויה הישראלית" מטעם קשת לסרט התיעודי הטוב ביותר**; קשור בחבל אוכל דשא (הופק במסגרת קרן סנונית) - **זכה בפרס על עיצוב אמנותי**; ההפסקה הקטנה (הופק במסגרת קרן סנונית), פתח אוזניך לברטוק (הופק במסגרת קרן סנונית) - **זכה בציון שבח בקטגוריית עיצוב פסקול**.

הפסטיבל ה-9 לקולנוע יהודי בירושלים 2007 - גרוזיה אהובתי; לעולם אינך יודע (שלמה קרליבך).

שידור "רצועה מהחיים" ו"נספח תרבות"

בשנת 2007 המשיכה הרשות לשדר סרטים תיעודיים שהופקו בתמיכתה במסגרת "רצועה מהחיים", להלן הסרטים ששודרו בשנה זו:

בערוץ 2: פענוח יציאת מצרים; מכתוב עליכ; זונה; המורדים האחרונים; סיסאי; שאדיה; שיעור בעקשנות; בראשית; חמוצים; קיבוץ; בית הילדים; מלחמת השחרור; זורם כנהר גדול; אלמנה חיה; מים סוערים; בקומריס; הבמה; אמנון וג'יל; בשנה הבאה בארגנטינה.

בערוץ 10: עולם קטן; חרד לסרטו; אינתיפאדה קאלט.

בנוסף לשידורים במסגרת "רצועה מהחיים" שידרה הרשות השנייה גם את העונה השלישית של הסדרה "נספח תרבות" בערוץ 2.

הפקות הרשות בשנת 2007:

1. **השקעה בסרטי תעודה ודרמה במסגרת שיתופי פעולה עם קרנות ציבוריות ופרטיות** - כפי שהיה בשנים קודמות, גם בשנת 2007 נמשך שיתוף הפעולה עם הקרנות לקולנוע ולטלוויזיה. שיתוף זה מאפשר לרשות השקעה נוספת בסרטים איכותיים שכבר יש להם משקיע ציבורי ושעוסקים בנושאים התואמים את מטרות הרשות, כגון חברה ורב תרבותיות. הסרטים ישודרו בשידורי הרשות.

הרשות פרסמה פנייה לקרנות להגיש בקשות לתמיכה בסרטי תעודה ודרמה שנתמכים על ידיהן. הסרטים נבחרו בהליך מכרזי. בסרטי התעודה השקיעה הרשות 2,200,000 ₪ ובסרטי הדרמה 900,000 ₪. על פי הפירוט הבא:

תעודה

שם הסרט	בימוי והפקה	בשיתוף	תקציר
החיפושית	ישי אוריין	הקרן החדשה	סיפורה של מכונת מסוג "חיפושית" דרך חיפוש בעליה הקודמים על ידי הבעלים הנוכחיים, הבמאי.
חלוצות ומשרתות	בימוי: מיכל אביעד הפקה: עדן הפקות	הקרן החדשה	סיפורן של נשים בישראל דרך פריזמה של המתחייבות הראשונות.
משפט דיבה	איתן חריס	הקרן החדשה	המאבק המשפטי של חמישה חיילי מילואים נגד מוחמד בכרי בסוגיית סרטו "ג'ינן ג'ינן".
נוראן	בימוי: עמיקם שוסברג הפקה: דוד מנדיל	הקרן החדשה	סיפור החטיפה של נוראן כרמי בת ה-7 מפתח ביתה בטול-כרם לפני כשנתיים והחיפושים אחריה.
סייד קשוע בדרך לפריים טיים	בימוי: דורית צימבליסט הפקה: ברק הימן	קרן גשר	הסרט מלווה את סייד קשוע, סופר ותסריטאי, דרך הציבוריות הישראלית כשברקע המתוחות בין יהודים לערבים.
מכתבים מהשמים	בימוי: ראומה גומא הפקה: יורם מילוא	קרן גשר	סיפור חמשת חודשי המצור על קיבוץ כפר עציון ב-1948 דרך מכתבי הנצורים, שבסופו של דבר נכנעו ונהרגו.
האסיר	אסף סודרי	קרן רבינוביץ'	מסע אישי העוקב אחר שחרורו של בנימין טל מכלא מעשיהו והתמודדותו לאחר השחרור.

שם הדרמה	בימוי והפקה	בשיתוף	תקציר
עולמות	בימוי: תמי אבנון- רוזנצווייג הפקה: משה לוי	קרן גשר	מסע אישי של שתי נשים, זרות האחת לשנייה, כל אחת לעולמה של רעותה.
עמוד נוח	מיכל רנד	קרן גשר	זוג בעלי תשובה שפגישה לרישום בתם לבי"ס לבנות - משנה את גורלם.
כל הזמן שבעולם	בימוי: ליאורה קמינצקי הפקה: יובל אור	קרן מקור	תחת הריסות בית בפאתי רמאללה נלכדים חיילי ישראל ונער פלשתיני. במצב הזה עליהם לשתף פעולה.
לנשום אויר	אורנה לוי	קרן רבינוביץ'	זוג בורגני מירושלים נוסע לחופשה קצרה ובניסיונם לסייע לחבר לפתור את בעיותיו, מתגלות ונחשפות המועקות בחיי הזוגיות שלהם-עצמם.

בנוסף, בשנת 2007 נבחרו דרמות להשקעה (מתקציב 2006) בהשקעה כוללת של 1,755,000 ₪:

שם הדרמה	בימוי והפקה	בשיתוף	תקציר
מקסיקו	בימוי: אולגה סיטובוצקי הפקה: יריב מוזר - מוזר פילמס בע"מ	קרן רבינוביץ'	יממה בחייהן של אם ובת. האם, חולת סרטן, חולמת לעזוב הכול ולנסוע למקסיקו. הבת, בהריון מאב לא ידוע, שוקלת לעשות הפלה.
תהלים	בימוי: רפאל נדג'רי הפקה: טרנספקס הפקות - מארק רוזנבאום	קרן רבינוביץ'	מנחם פרנקל בן 16 שואף להיות עצמאי, לעזוב את משפחתו ולחוות חוויות מסעירות וחדשות. אביו, אלי, מבקש לעצב את דמותו לגבר צעיר, רציני, מאמין ובעל שאיפות לגבי עתידו.
חופשת קיץ	בימוי: דוד וולך הפקה: גולדן סינמה - אייל שיראי	הקרן החדשה וקרן רבינוביץ'	טרגדיה הפוקדת משפחה חרדית במהלך חופשה בים המלח. זוהי מעין וריאציה על סיפור "עקדת יצחק". הסרט מאפשר הבטה נדירה לתרבות חרדית ליטאית ספציפית.
(אושר) לא יודעת איך	בימוי: חוה דיבון ואבירם שולחני הפקה: פימפה הפקות - רפאל כץ	קרן מקור	חתונה, בעל, ילדים, משפחה. החיים של רחל מתנהלים לפי התכנית. התכנית של מי? הכול כל כך קבוע מראש, עד שרחל יכולה ממש לצרוח. השאלה היא - האם היא עוד זוכרת איך?
תכריכים	בימוי: שלום הגר הפקה: למה הפקות - אמיר הראל	הקרן החדשה	בחור דתי בן 27, מאשים את עצמו במות העריסה של בתו, שנפטרה לפני שנה כשהיא בת חודש ימים. המוות ורגשי האשמה השתלטו על חייו ועל חיי אשתו, ולא מאפשרים להם לחזור לחיים רגילים.
בית אבי	בימוי: דני רוזנברג הפקה: אסף מור ודני רוזנברג בשיתוף בי"ס סם שפיגל	קרן רבינוביץ'	עולה חדש, פליט שואה צעיר, מגיע לארץ ומיד מגויס להשתתף במלחמה. הוא נשלח למוצב נידח ושומם ונאלץ להתמודד עם ניצול שואה הנשלח לפקד עליו.

שם הדרמה	בימוי והפקה	בשיתוף	תקציר
זוגיים דמה	בימוי: ניצן גלעדי הפקה: טושוט סרטים	קרן רבינוביץ	משחקי כוח המתנהלים בחברה גברית אלימה במהלך משחק פוקר בין שלושה ג'ובניקים בבסיס צבאי צפוני. במהלך המשחק הש"ג שולף את עינו מזכוכית. העין נשברת והש"ג הופך לאלים ומפחיד.

2. הפקת סרט תיעודי במסגרת "פרויקט שווים": זו השנה השלישית למיזם הקולנועי המשותף לסינמטק ירושלים, קרן גשר לקולנוע רב תרבותי והרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, להפקת סרטים תיעודיים בנושאי צדק חברתי, פערים חברתיים, חופש העיסוק והצורך לשוויון בחברה הישראלית. הפרוייקט הזוכה לשנת 2007: "עוקף לוד", בבימוי אורנה רביב ובהפקת שפיגל הפקות ודנה הפקות. הסרט מספר על מנהל תיכון "עמל" בלוד שהצליח היכן שהמשפחות ומוסדות חינוך אחרים נכשלו, ונתן הזדמנות נוספת לתלמידים שהיו בשוליים. השקעה משותפת לשנה זו: 525,000 ₪, השקעת הרשות: 350,000 ₪.

3. הפקת סדרת תעודה בנושא ערביי ישראל: במסגרת הפקת פרויקטים תיעודיים תתמוך הרשות בסדרה בת חמישה פרקים בנושא ערביי ישראל, בבימוי של חיים יבין ובהפקת רוני הפקות. עלות הסדרה: 690,000\$. השקעת "רשת" (ערוץ 2) 600,000\$, השקעת הרשות השנייה 60,000\$.

4. הפקת פרויקטים לקראת שנת ה-60 למדינה: לקראת שנת ה-60 למדינת ישראל, פרסמה הרשות פנייה להגשת הצעות להפקת פרויקט בנושא "60 שנה למדינה". הרשות בחרה לתמוך בהפקת שתי סדרות תיעודיות בנות עד שלושה פרקים כל אחת בהשקעה של 1,080,000 ₪ לכל סדרה.

להלן פרטי הסדרות שנבחרו:

שם ההצעה	הפקה	תקציר
ישראל: סרט ביתי	עלמה הפקות - אריק ברנשטיין	סדרה המבוססת על סרטי חובבים ומחולקת לשלושה פרקים: "החלום" - מתחילת המאה ועד להקמת המדינה, "המלחמות" - ממלחמת השחרור ועד מלחמת יום כיפור ו"המציאות" - מהסכום השלום עם מצרים עד לרצח רבין ב-1995.
האסיר מרחובות	הבית הכתום בע"מ - דן גבע	סיפורו האישי ופועלו הציבורי של חיים ויצמן במאבקו הצינוני להקמת מדינת ישראל, דרך תחנות בחייו הפרטיים, פעילותו הצינונית והמדעית ועד מותו.

5. תמיכה בשיתוף פעולה עם "קשת" לרגל 60 שנה למדינה, "מכתבי וידאו": פרויקט חברתי המתאר את עמדותיהם של בני נוער מקבוצות חברתיות וגאוגרפיות שונות בישראל מנקודת מבטם. מכתבי וידאו יועברו בין קבוצות הפרוייקט השונות והמגוונות. המכתבים יספרו על הקונפליקט בתוך המשפחות וישקפו את מצוקתם של בני הקהילות השונות מנקודת מבטם של בני הנוער.

עלות הפרוייקט 120,000\$, מתוכו השקעת הרשות 50,000\$.

6. המשך פעילותה של קרן "סנונית" לעידוד יוצרים צעירים בתחום הקולנוע והטלוויזיה: בשנת 2007 (ומ-1995) המשיכה הרשות השנייה לסייע ליוצרים צעירים והקציבה סכומי תמיכה להפקת סרטי גמר. תקציב הקרן לשנה זו עמד על 500,000 ₪ וסכומי התמיכה נעו בין 13,000 ₪ ל-18,000 ₪ לכל סרט.

לקרן הוגשו 121 הצעות ומתוכן זכו בתמיכה 31 סרטים, ביניהם: 24 סרטים עלילתיים, 6 סרטים תיעודיים וסרט אנימציה אחד. 13 מבין הזוכים בפרס הם סטודנטים ממוסדות לימוד בפרירה. הסרטים הזוכים ממשיכים להיות משודרים בתכנית מיוחדת לסרטי יוצרים צעירים בכל שבת בצהריים בערוץ 2.

להלן פירוט מס' ההצעות הזכות מכל מוסד לימוד לשנת 2007:

מספר זוכים	שם מוסד הלימוד
4	בי"ס מעלה
2	מנשר לאמנות
1	בצלאל
1	בי"ס לתסריטאות (עידית שחורי)
1	מכללת בית ברל

מספר זוכים	שם מוסד הלימוד
7	ביה"ס ע"ש סם שפיגל
7	אוניברסיטת ת"א
4	מכללת ספיר
4	מכללת כנרת - עמק הירדן

7. פרויקט תמיכה וליווי ליוצרים מהמגזר הערבי: הרשות השנייה, בשיתוף עמותת אלסנא - סינמטק נצרת, קיימה סמינר ליוצרים מהמגזר הערבי בנושא סרטים תיעודיים. מטרת הסמינר היא להעשיר את הידע של יוצרים ערבים בתחום הדוקומנטרי, וללוות יוצרים במגזר הערבי, בוגרי בתי הספר לקולנוע ולטלוויזיה הנמצאים בתחילת דרכם, בכל שלבי ההפקה - מכתובת התסריט ועד סיום הסרט והקרנתו. בסיום הסמינר נבחרו שני פרויקטים להפקה. השקעת הרשות בהפקת שני הסרטים: 300,000 ₪. בנוסף, ישקיע משרד התרבות והמדע 100,000 ₪.

שני הפרויקטים שנבחרו עוסקים בהתמודדות היחיד עם הסטיגמות והדעות הקדומות של החברה שמסביב וחושפים סוגיות בחברה הערבית שטרם תועדו בעולם הדוקומנטרי בישראל ומחוצה לה:

1. **המגששים באפלה:** סרטו של מרעי מרעי המביא את סיפורם של שלושה עיוורים ערבים שפועלים לשינוי אישי וחברתי.

2. **חזק עד הסוף:** סרטו של מוחמד יונס המביא את סיפור התמודדותו של נשא איידס מול החברה הערבית ובני ביתו.

8. דוקו - ישראל בקהילה: מיזם של הרשות השנייה, הקרן החדשה לקולנוע ולטלוויזיה ושל "דעת קהל לקידום הקולנוע הדוקומנטרי", שמטרתו לחשוף את מיטב סרטי התעודה מהשנים האחרונות בפני קהל צופים חדש. במסגרת זו התקיימו הקרנות חגיגות של הסרטים בשבעה יישובים במהלך השנה: אור-עקיבא, אשקלון, בית שמש, לוד, מגדל העמק, מעלות וקרית מלאכי. בתום כל הקרנה נערך דיון בהשתתפות יוצרי הסרט, גיבוריו ונציגים מהיישוב שאירח את המפגש.

בין הסרטים שהוקרנו בשנת 2007 ושהופקו בתמיכת הרשות השנייה והקרן החדשה: **הכובעים של ירושלים (נתי אדלר); החברים של נאדיה (חנוך זאבי); אמא חוזרת הביתה (ירון כפתורי ולימור פנחסוב); מכתוב עליכ (אסף בסון); שאדיה (רועי וסטלר); חיים בארגזים (שמחה לב); שלום אבו באסם (נסים מוסק); בראשית (אורן יעקובוביץ') ועוד.**

9. קרן יוהנה פרנר: הקרן על שם יוהנה פרנר ז"ל הוקמה בשנת 2006 על ידי משפחת פרנר, הרשות השנייה וחבריה של פרנר במטרה לשמר את דרכה של יוהנה ז"ל בתחום היצירה הטלוויזיונית. הקרן מעניקה בכל שנה מלגות ליוצרים ותיקים וצעירים. את תהליך בחינת ההצעות מלווים לקטורים מטעם הקרן. תמיכת הרשות בשנת 2007 בקרן עמדה על 125,000 ₪.

להלן שמות הפרויקטים והיוצרים שזכו בשנת 2007:

מסלול דרמה ליוצרים צעירים:

1. מקום ראשון - סדר נשים - נטעלי בראון
2. מקום שני - אליבי - כנרת חי גילאור ורוני חכים
3. מקום שלישי - שירות מבחן - אביב סנדרוביץ

מסלול פתוח:

1. מקום ראשון - ברזל בחזקת ברזל - ערן בר גיל וניר ברגמן
2. מקום שני - שוע קם לתחייה - טל חיים יופה
3. מקום שלישי - הארבעה - גילי גאון וסינפלוס הפקות

פרסומות

אישור פרסומות מראש

ערוץ 2 וערוץ 10 הם ערוצים מסחריים בפיקוח ציבורי, שהכנסותיהם ממכירת זמן פרסום. את מרבית הפרסומות המשודרות מאשרים זכייני ערוץ 2 וערוץ 10 באופן עצמאי, ללא מעורבות הרשות השנייה. אולם, בהתאם למדיניות הרשות, מחויבים הזכיינים להעביר לאישורה המוקדם תשדירי פרסומת בהשתתפות ילדים או תשדירים המיועדים לילדים, תשדירים בנושאי בריאות וכן כל תסריט או תשדיר אשר קיים חשש שיש בו ביטויים (ויזואליים או מילוליים), מסרים או תכנים של מין או רמיזה מינית, אלימות, אכזריות או גזענות, או שקיים חשש, כי יש בו משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור, בהתאם להחלטת מועצת הרשות השנייה מיום 1.6.04.

הזכיינים רשאים להגיש לרשות שאלות או בקשות לחוות דעת מקדימה, לתשדירים או לתסריטים אשר יש בהם בעייתיות כלשהי ואשר הזכיינים מתקשים לגבש עמדה בעניינם.

במיזם ראשון מסוגו בענף התקשורת בישראל, נקבע תהליך של **רגולציה משותפת** (co-regulation) של הרשות השנייה עם הפרסומאים והמפרסמים. תחילתו של המיזם במחצית השנייה של שנת 2004, עם הצטרפותם של נציגי איגוד חברות הפרסום ואיגוד המפרסמים לוועדה הציבורית שהקימה הרשות ושתפקידה היה ליצור **מדריך אתיקה בפרסומות**. הליך ההידברות יצר מחויבות של כל הצדדים להגיע להסכמה על הרף האתי הראוי בתשדירי פרסומת והביא לגיבושו של מדריך האתיקה בפרסומות.

בהמשך למיזם גובש גם מנגנון **"התו האתי"** שעקרונותיו נחתמו בסוף ספטמבר 2005. מנגנון זה מעניק למשרדי פרסום ולמפרסמים שעברו הדרכה על-ידי הרשות וקיבלו על עצמם את עקרונות התו האתי, פטור מהצורך להעביר לאישור מראש של הרשות תשדירים המחויבים באישור מוקדם. משרדי פרסום ומפרסמים שהוענק להם "תו אתי" מעבירים את הפרסומות ישירות לאישור הזכיינים.

הגופים החתומים על מדריך האתיקה

משרדי פרסום:

יהושע TBWA, ערמוני, גלר נסיס LEO BURNETT, גליקמן נטלר סמסונב, שלמור אבנון עמיחי, טמיר כהן JWT, ג. יפית, יורו ת"א, אדלר חומסקי ורשבסקי, עופר הרץ ליניאל DDB, דרורי שלומי, באומן בר ריבנאי, פובליסיס אריאלי, פריור מערכות שיווק ופרסום, דחף 1, ראובני פרידן IPG, רגב קויצקי, זרמון גולדמן, מקאן אריקסון (2008).

מפרסמים:

קידום, מפעל הפיס, א.ס.סי ג'וסון ישראל, סנו - מפעלי ברונסו בע"מ, GSK גלקסו סמית' קליין, מקפת החדשה, קרסו (מפיצי מכוניות בע"מ), הנקל סוד, ישיר אי.די.איי - חברה לביטוח, סולגוד תקשורת, בנק הפועלים, תמי 4, האגודה למלחמה בסרטן, H&O, בזק בינלאומי, לוריאל ישראל, טמבור, מקדונלד'ס ישראל, סלטי צבר, מכבי שירותי בריאות, שרותי בריאות כללית, דפי זהב, HOT, יורוקום תקשורת סולולרית, חברת החשמל, טבע ישראל, שופרסל, אלקטרה מיזוג אוויר, קופת חולים לאומית, תה ויסוצקי ישראל, חוגלה קימברלי בע"מ, סלקום ישראל בע"מ, אגד, מחלבות גד, 012 קווי זהב, האגודה למען החייל, גיבור סברניה, יוניליוור ישראל, תרימה בע"מ, איקאה, בנק מזרחי-טפחות, פז - חברת נפט בע"מ, שיכון עובדים, פלאפון, מעבדות מטרנה בע"מ, יפאורה תבורי, סאני תקשורת, מעבדות אבוט, פרטנר תקשורת בע"מ, יקבי כרמל, דיפלומט מפיצים, פרוקטר & גמבל, צ'מפיין מוטורס (ישראל) בע"מ, המכללה האקדמית יהודה ושמרון באריאל, מוזיאון תל אביב לאמנות, פסיפיק יבואני מכוניות בע"מ.

נתונים כלליים - פרסומות שנת 2007:

נתוני דוח זה מתייחסים לתאריכים הבאים:

ערוץ 2 - 1.1.07 עד 31.12.07 (תקופת הזיכיון של זכייני ערוץ 2).

ערוץ 10 - 31.1.07 עד 31.1.08 (תקופת הזיכיון של ישראל 10).

בתקופה שבין 1.1.07 - 31.12.07 שודרו **3,254** תשדירים חדשים בערוץ 2, ובתקופה שבין 31.1.07 - 31.1.08 שודרו **2,765** תשדירים חדשים בערוץ 10.

בממוצע שודרו כ- **271** פרסומות חדשות מדי חודש בערוץ 2, וכ- **230** פרסומות חדשות מדי חודש בערוץ 10.

בתקופה שבין 1.1.07 - 31.12.07 הוגשו לאישור הרשות **352** תשדירי פרסומת, שהם 10.8% מסך התשדירים ששודרו בערוץ 2.

בתקופה שבין 31.1.07 - 31.1.08 הוגשו לאישור הרשות **332** תשדירי פרסומת, שהם 12% מסך התשדירים ששודרו בערוץ 10.

2,902 תשדירים נבדקו ואושרו על ידי זכייני ערוץ 2 באופן עצמאי, ו- **2,433** תשדירים נבדקו ואושרו על ידי ערוץ 10 באופן עצמאי.

שנה	סך תשדירים חדשים ששודרו בערוץ 2	סך תשדירים חדשים ששודרו בערוץ 10	הוגשו לאישור הרשות	אחוז תשדירים שהוגשו לאישור הרשות מתוך סך התשדירים
1994	1381		הכל	100%
1995	2559		הכל	100%
1996	2119		הכל	100%
1997	2385		935	39%
1998	2142		536	25%
1999	2223		855	38.5%
2000	1856		621	33.5%
2001	1607		526	32.7%
2002	2204		591	27%
2003	2419		436	18%
2004	3035	2545	517	17% (ערוץ 2) 20% (ישראל 10)
2005	2704	2610	371 1.1.05-31.10.05 520 1.1.05-31.1.06	14% (ערוץ 2) 20% (ישראל 10)
2006	3718	2930	444 31.12.06 - 1.11.05 341 31.1.07 - 31.1.06	12% (ערוץ 2) 12% (ישראל 10)
2007	3254	2765	352 1.1.07-31.12.07 332 31.1.07-31.1.08	10.8% (ערוץ 2) 12% (ישראל 10)

ועדת הפרסומות ברשות השנייה מתכנסת באופן קבוע ובכל התכנסות דנה בתסריטים ובתשדירי פרסומות שהוגשו לאישורה.

ועדת הפרסומות ברשות מורכבת משלושה עד ארבעה אנשי צוות: נציגי אגף פרסומות, יועצת לשון, ובמידת הצורך יועץ משפטי. ועדה זו בודקת תשדירי פרסומת שלרוב מוגשים לאישורה כתסריט (תיאור מילולי של הנאמר ושל המתרחש בתשדיר המתוכנן), לפי כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (אתיקה בפרסומות בטלוויזיה), התשנ"ד 1994 (להלן - כללי האתיקה) ומדריך האתיקה בפרסומות. כללים אלו הם קווי היסוד לאסור ולמותר בתשדירי פרסומת, ומתייחסים למגוון רחב של סוגיות.

במסגרת עבודת הוועדה נבדקים תשדירים מן הסוגים האלה:

1. תשדירים ובהם טענות תזונתיות או בריאותיות:

בקטגוריה זו נבדקים תשדירים לתרופות, לתוספי מזון, לדיאטות, ולמוצרי מזון שונים, שבהם נטען לסגולות תזונתיות ובריאותיות, כגון ייחוס תכונות ריפוי, אשר אינן עולות בקנה אחד עם תקנות משרד הבריאות בנושא מוצרי מזון, תוספי מזון וכו'.

כדי להעניק מענה מקצועי בתחום זה, נעזרת הוועדה במאגר יועצים מומחים לענייני בריאות, המלווים ביעוץ מקצועי את תהליך אישור הפרסומות בנושאי בריאות. עם חבר המומחים נמנים 15 בעלי מקצוע בתחומם, כגון: מנהלי בתי חולים בארץ, מומחי תזונה ונטורופתים הנותנים מענה לשאלות בנושאים הומאופתיים או בנושאים של תוספי מזון, וכן רופאים מקצועיים מתחומים שונים כמו: רפואת השיניים, רפואת העור ועוד.

כחלק מהליך האישור, מבקשת הרשות ביסוס מקצועי-מדעי מגורם מקצועי מוסמך לנטען בתשדירים בקטגוריה זו, ביסוסים המועברים, במקרה הצורך, לחברים הרלוונטיים בוועדת המומחים לצורך התייעצות.

ועדת הפרסומות ברשות עובדת גם בתיאום עם משרד הבריאות ומקבלת מאגף הרוקחות וממחלקת התזונה במשרד אישורים לגבי תרופות שחייבות להיבדק על פי חוק על ידי משרד הבריאות לצורך פרסומן, וכן המלצות בעניין טענות בנוגע למוצרי מזון שונים.

להלן דוגמאות לתשדירים שטופלו על רקע זה:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1. מזולה - באהבה ללב שלך	6.2.07	* הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת. * ייחוס סגולות מרפא למזון בניגוד לתקנות בריאות הציבור (מזון) (הגבלת ייחוס סגולות ריפוי למצרך מזון) תשל"ח - 1978 (תקנה 2).	לא
2. צנטרום - תוספת ויטמינים חסות	29.5.07	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	כן
3. פוסטינור - הגלולה ליום שאחרי	12.6.07	* הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת. * חשש לעמידה בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה בפרסומת.	כן

2. תשדירים בהשתתפות ילדים:

בתשדירים שבהם משתתפים ילדים, דורשת הוועדה התחייבות מהגורם המפיק, שהילדים המופיעים בתשדיר הועסקו בהתאם לתקנות עבודת הנוער (העבדת ילד בהופעה או בפרסומת), התש"ס - 2000. כמו כן נבדק אופן הצגת הילדים, לפי תקנות הגנת הצרכן (פרסומת המכוונת לקטינים), התשנ"א - 1991, ולפי כללי האתיקה בפרסומת.

להלן דוגמאות לתשדירים שטופלו ע"י הרשות השנייה על רקע זה:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1. הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים - קסדה חצייה מדרכה	13.8.07	תמונות העלולות לפגוע ברגשות הציבור ולפנות לרגש הפחד, בניגוד לכללים 3 ו-7 לכללי האתיקה בפרסומת.	התשדירים אושרו בשל חשיבותו של המסר שבבסיסם.
2. הוניגמן קידס - קומיקס	11.3.07	* תמונות המציגות קטין בדרך שאינה מתאימה לגילו בניגוד לכללים 3, 14, 41 לכללי האתיקה. * שימוש בשפה שיש בה אלמנטים של סלנג ועגה נמוכה בניגוד לכלל 8 לכללי האתיקה.	התשדיר אושר בכפוף לפניות ציבור בעניינו.
3. הסתדרות המורים מעמד המורה	28.1.07	* חשש לעמידה בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה בפרסומת.	כן

3. חוות דעת מקדימה:

כאמור, רשאים הזכיינים לפנות לרשות השנייה לצורך קבלת חוות דעת בסוגיות שבהן קיימת התלבטות. הרשות מעבירה את חוות דעתה לזכין.

להלן דוגמאות לתסריטים/תשדירים שטופלו ע"י הרשות על רקע זה:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1. אורן זריף - גם אתם יכולים	17.10.07	פרסום במישרין או בעקיפין של שירותים בנושא מיסטיקה, תורת הנסתר והעל טבעי, בניגוד לכלל 12 לכללי האתיקה בפרסומת.	לא
2. אילנות בטוחה - אלון גל	16.12.07	השתתפותו של איש תקשורת בתשדיר, כאשר מראה התשדיר, תוכנו והשימוש ברטוריקה המזוהה ומקושרת לתכנית ולתחום מומחיותו, בניגוד לכלל 24 לכללי האתיקה.	כן התשדיר הוגבל לשיבוץ בגבולות 45 דקות מתחילתה וסיומה של התכנית בהשתתפות המציג.

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגירסה מתוקנת שאושרה לשידור
3. טיב טעם - הסיפור המלא	11.10.07	* סוגיה השנויה במחלוקת בין גופים שונים בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה בפרסומת. * עמידה בניגוד לסעיף 47(ב) בחוק הרשות השנייה לעניין מתן במה מאוזנת על רק מחלוקת. * הטעיה בניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה בפרסומת.	כן

4. תשדירי פרסומת שיש בהם רמיזות מיניות, אלימות, פגיעה ברגשות הציבור:

בשל מגמה שהסתמנה בשנים האחרונות בנוגע לשידור תכנים בעייתיים בפרסומות, גם בשנה זו, ובהתאם להחלטת מועצת הרשות השנייה מיום 1.6.04, העבירו זכייני הערוצים המסחריים מראש לבדיקתה של הרשות השנייה, תסריט/תשדיר אשר קיים חשש שיש בו ביטויים (ויזואליים או מילוליים) מסרים או תכנים, של מין או רמיזה מינית, אלימות, אכזריות או גזענות, או שקיים חשש, כי יש בו משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור ואשר המפרסם והפרסומאי שלו אינם בעלי "תו אתי".

להלן דוגמאות מן התסריטים/תשדירים שהוגשו לבדיקת הרשות בתחום זה:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1. אינטרנט זהב - בובות גלישה בטוחה באינטרנט (תסריט)	15.3.07	רמיזות מיניות, פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה.	התסריט לא אושר לשידור.
2. הרשות הלאומית למלחמה בסמים ואלכוהול מחבל מתאבד	16.5.07	הצגת אלמנטים העלולים ליצור פגיעה קשה ברגשות הציבור, ופנייה לרגש הפחד שאינה מידתית ומתחייבת, וזאת בניגוד לכללים 3 ו-7 לכללי האתיקה בפרסומת.	התשדיר לא אושר לשידור.

בדיקת תשדירים לאחר שידור

ברשות השנייה בודקים את תשדירי הפרסומת, שאישור הזכיינים ללא מעורבותה, לאחר שידורם. הבדיקה נעשית באופן אקראי, בכל יום, בעבור יום השידורים שחלף. כמו כן נעשית הבדיקה בעקבות הערות של צוות המפקחים, פניות ציבור וגופים שונים ומתקבלות ישירות או באמצעות נציב תלונות הציבור. בהליך זה נבדקו השנה 2,035 תשדירים שהם 70% מסך התשדירים, שאישור הזכיינים בערוץ 2, ו-84% מסך התשדירים שאישור הזכיינים בערוץ 10.

בעבור 54 מתוך 2,035 (שהם כ-3%) התשדירים שנבדקו לאחר שידור, התבקשו הבהרות, תיקונים, או הוגבלה שעת שידורם.

להלן דוגמאות לתשדירים שאישור זכייני ערוץ 2 וערוץ 10, ונבדקו לאחר שידור על ידי הרשות:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1. בורגראנץ' - סרט	25.4.07	נבדק עקב פניות ציבור משום הפגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה בפרסומת.	התשדיר הוגבל לשידור החל מהשעה 21:00. כמו כן נקבע כי אין לשבצו במהלך ו/או בגבולות תכניות לילדים ולנוער.
2. FIX MEN - תחתונים חסות	31.5.07	נבדק עקב תלונות ציבור בשל הופעת אלמנטים העומדים בניגוד לכלל 3 ו-14 לכללי האתיקה בפרסומת.	התשדיר הוגבל לשידור החל מהשעה 22:00 וזאת בהתאמה לשעה בה משודרת המחצית השנייה במשחקי הכדורגל.
3. בנק דיסקונט פתוח עד 20:00	28.1.07	נבדק עקב תלונות ציבור בשל מסרים המהווים הטעיה בניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה בפרסומת.	הרשות ביקשה הוספת כתובית הבהרה. בשל העובדה כי פריסת התשדיר הסתיימה, הורתה הרשות כי אם ישודר פעם נוספת, תתוסף ההבהרה כנדרש.

כאמור, הרשות מבצעת בדיעת בדיקת תשדירים שאושרו על ידי הזכיינים לאחר שידורם, בין השאר בשל פניות מתחרים או פניות מטעם גופים המייצגים את המתחרים. בשנת 2007 התקבלו ברשות 22 פניות מסוג זה, מתוכן 9 פניות נמצאו מוצדקות ולפיכך נדרש תיקון התשדיר בהתאם, ו-13 פניות נמצאו בלתי מוצדקות.

פניות שנמצאו מוצדקות - בעקבותיהן דרשה הרשות את תיקון תשדיר

שם תשדיר	מפרסם	הפונה	רקע הפנייה	טיפול הרשות
נטוויזן - סקר גלובס	נטוויזן	בזק בינלאומי	הטעיה בנוגע לאופן הצגת המסר הפרסומי, ממנו עולה לכאורה כי הוא מצוטט במדויק מתוך כתבה בעיתון.	הרשות מצאה כי באופן הצגת הנתון יש משום הטעיה ולפיכך נדרש להשמיט מן התשדיר את האלמנט המטעה לחשוב כאילו מובא ציטוט מדויק מן העיתון - אלמנט חזותי של גזיר עיתון.
בזק בינלאומי - יותר ממספר אחת	בזק בינלאומי	אינטרנט זהב ברק 013	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לטענה: "יותר ממספר אחת".	הרשות מצאה כי המשפט "יותר ממספר אחת" בוסס כראוי, יחד עם זאת נדרש לציין את מקור האמירה (כתובית/ קריינות), קבוע בכללים ובמדריך האתיקה בפרסומות.
סלטי אבו גוש	סלטי מיקי	משרד הפרסום "מקאן אריקסון"	הטעיה בנוגע לנכונות האמירה: "אבו גוש - ישר מן המסעדה".	הרשות מצאה כי האמירה "ישר מן המסעדה" לא בוססה כראוי. בשל העובדה כי פריסת התשדיר הסתיימה, הורתה הרשות כי אם התשדיר ישודר בפריסה נוספת, תושמט האמירה.
פלאפון - שוקולד	פלאפון	פרטנר תקשורת	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לטענה: "הכי טוב בדור ה-3".	הרשות מצאה כי מרצף האמירות והוויזואלים כפי שמוצגים בתשדיר, ניתן להבין כי האמירה "הכי טוב בדור ה-3" מקושרת ומתייחסת למוצר ספציפי, טענה אשר לא הומצא לה תימוכין. בהתחשב בטענה כי אמירה זו מלווה את חברת פלאפון חודשים מספר כסגיר פרסומי, נדרש המפרסם להרחיק את האמירה ולנתק את הקישור למכשיר ספציפי באופן שאכן ישמש כסגיר.
טורנדו מזגנים - מתקינים	טורנדו	אלקטרה	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לאמירות המציניות כי רוב מתקיני המזגנים ממליצים על התקנת מזגן "טורנדו".	הרשות מצאה כי הדרך בה מובאות תוצאות סקר המתקינים בתשדיר מטעות, ועל כן יש לתקנו.
בזק - פחות מ-5 אג' לדקה 2007	בזק	HOT	הטעיה בנוגע לאופן הצגת תנאי המבצע בתשדיר.	הרשות בדקה ומצאה כי יש להבהיר כי התשלום במבצע אינו כולל דמי שימוש קבועים.

שם תשדיר	מפרסם	הפונה	רקע הפנייה	טיפול הרשות
012 קווי זהב - זהב - הכי זולים	012 קווי זהב	HOT	הטעיה בנוגע להצגת תנאי המבצע בתשדיר, באופן שעולה מהם כי החברה המפרסמת הינה הזולה ביותר בהשוואה לחברות מתחרות.	הרשות מצאה כי תנאי הרכישה וההתקשרות הוצגו באופן שאינו מלא וזאת בשים לב לכך כי התשדיר מתייחס למכשיר/שירות חדש אשר תנאי רכישתו עדיין אינם ידועים לציבור. לפיכך נדרש המפרסם לציין במהלך התשדיר את המידע בדבר תנאי המבצע (עלות ההתקנה, אופן החיבור, מחירים וכד'). בהתייחס להשוואה הנערכת, נדרש לציין כי הנתונים מתייחסים לדקת שיחה ואת מקור ומועד הנתונים המוצגים בתשדיר.
012 קווי זהב - שיחות פנים ארציות כתבה במעריב	012 קווי זהב	HOT	הטעיה באופן הצגת המידע שפורסם בכתבה.	הרשות מצאה כי יש להוסיף הבהרה בכתובית לפיה ההשוואה המוצגת אינה כוללת התייחסות לתנאים המקדימים להם מחויב הלקוח.
נטוויז'ן - שדרג ב - 4.99 ש"ח	נטוויז'ן	בזק בינלאומי	הטעיה באופן הצגת תנאי המבצע בתשדיר.	הרשות מצאה כי התשדיר חסר במידע מהותי של תנאי המבצע המוצע ולפיכך נדרש המפרסם להשלים את המידע בקריינות ובכתובית.

פניות שנמצאו בלתי מוצדקות

שם תשדיר	מפרסם	הפונה	רקע הפנייה	טיפול הרשות
תלמה - דגני בוקר	תלמה	נסטלה - אסם	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לפירוט רכיבי המוצר, וטענת עליונות ביחס למוצרים מתחרים אחרים.	הרשות בדקה ומצאה כי הדברים בוססו כראוי וכי אין בהם הטעיה או המעטת ערך.
בזק - אינטרנט מהיר - מסך	בזק	איגוד לשכות המסחר	עידוד למעשים שאינם עולים בקנה אחד עם החוק (הורדת סרטים באינטרנט).	הרשות בדקה ומצאה כי בתשדיר אין כל חשש לעידוד מעשים שאינם חוקיים.
בזק בינלאומי - הצטרפות לשנה	בזק בינלאומי	נטוויז'ן	הטעיה באופן הצגת תנאי המבצע בתשדיר.	הרשות בדקה ומצאה כי הדברים בוססו כראוי וכי אין בהם משום הטעיה.

שם תשדיר	מפרסם	הפונה	רקע הפנייה	טיפול הרשות
בזק בינלאומי - סודות האינטרנט	בזק בינלאומי	נטוויזן	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לטענה "יותר ממספר אחת".	הרשות ומצאה כי המשפט "יותר ממספר אחת" בוסס כראוי, והתשדיר אף כולל את המקור לנתונים אלה.
בזק - 0 אגורות לדקה	בזק	HOT	הטעיה בנוגע לאופן הצגת תנאי המבצע בתשדיר.	הרשות בדקה ומצאה כי הדברים בוססו כראוי וכי אין בהם הטעיה.
HOT - חבילת טריפל	HOT	בזק	הטעיה בנוגע לאופן הצגת תנאי המבצע בתשדיר.	הרשות בדקה ומצאה כי הדברים בוססו כראוי וכי אין בהם הטעיה.
פרטנר אורנג' - חוויה בעוצמה שלא הכרת	פרטנר	פלאפון	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לאמירה: "חוויה בעוצמה שלא הכרת" (המופיעה בכל תשדירי "אורנג'")	הרשות מצאה כי המדובר אמירה סובייקטיבית שאינה מדידה וכי לא משתמע ממנה כי הינה משויכת בלעדית לחברת "אורנג'".
ביטוח ישיר - השתתפות עצמית	ביטוח ישיר	לשכת סוכני הביטוח בישראל	הטעיה בנוגע לציין העובדה, לפיה את ההטבה המוצגת בתשדיר ניתן לממש במוסכי הסדר בלבד.	הרשות מצאה כי המידע מופיע בכתובית בגוף התשדיר (יחד עם זאת, ביקשה הרשות כי הכתובית תופיע במקביל לציין המבצע).
אולויז אולטרה - פני שטח נקיים	פרוקטר & גמבל	חוגלה קימברלי	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לאופן הצגת תוצאות בדיקת המעבדה בתשדיר ולאמירה: "שכבה עליונה ייחודית... המותירה את פני השטח נקיים לעין עד 60% יותר מהמתחרה המוביל"	הרשות בדקה ומצאה כי האמירות בתשדיר מבוססות כראוי ונסמכות על בדיקות מעבדה (המפרסם התבקש להוסיף בפריסה הבאה של התשדיר הבהרה, לפיה הבדיקה מתייחסת לקטגוריית תחבושות "אולטרה").
קוטקס - YOUNG במיוחד לנערות	חוגלה קימברלי	פרוקטר & גמבל	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לאמירות: "תחבושת שמתאימה במיוחד לנערות", "מה שהכי מתאים לך".	הרשות מצאה כי התשדיר בוסס כראוי וכי אין בו משום המעטת ערך (המפרסם הציע ביזמתו לשנות את המשפט: "מה שהכי מתאים לך" ל"מה שהכי מתאים לי").
פלאפון - 45 אג' לדקה	פלאפון	אורנג'	הטעיה בנוגע לאופן הצגת תנאי המבצע בתשדיר.	הרשות בדקה ומצאה כי הדברים בוססו כראוי וכי אין בהם הטעיה.
אורנג' - 49 אג' לדקה	אורנג'	פלאפון	הטעיה בנוגע לאופן הצגת תנאי המבצע בתשדיר.	הרשות בדקה ומצאה כי הדברים בוססו כראוי וכי אין בהם הטעיה.
מזגני טורנדו - סדרת פלזמה	טורנדו	אלקטרה	הטעיה והמעטת ערך בנוגע לטענות: "מזגנים חזקים, חסכוניים בחשמל ושקטים במיוחד".	הרשות בדקה ומצאה כי לא מדובר באמירות השוואתיות, וכי הדברים בוססו כראוי.

ועדת ערר פרסומות:

ועדת ערר פרסומות של הרשות בהרכב מנכ"ל, סמנכ"ל טלוויזיה, יועץ משפטי וראש אגף פרסומות היא ועדה המתכנסת כדי לדון בעררים, שמגישים מפרסמים/פרסומאים, בעקבות החלטת אגף הפרסומות בעניינם. כמו כן, מתכנסת הוועדה כדי לדון בתשדירים, שבודקת ועדת הפרסומות בדיעבד, לאחר שעלו לשידור באישור הזכיינים והתגלו כבעייתיים, או שהוגשו בעניינם פניות ציבור. הוועדה משמשת הרכב המייעץ למנכ"ל, אשר מקבל את ההחלטה בנושא הנדון, לאחר שעודכן על ידי חברי הוועדה בנוגע להליך הטיפול בתשדיר, שמע את עמדות חבריה, ובחן את נימוקי הערר. על החלטת מנכ"ל הרשות ניתן לערור לוועדת הערר של מועצת הרשות.

להלן דוגמא למספר עררים שהוגשו למנכ"ל הרשות בנוגע לתשדירי פרסומת (השנה לא הוגשו עררים לוועדת הערר של מועצת הרשות):

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	החלטת הוועדה
1. ניסאן - משפחתית	22.10.07	בתשדיר קיימת הצגת התנהגות שאינה ראויה ושימוש באלימות מילולית בשיחת ילדים, וזאת בניגוד לכללים 3, 40, 41 לכללי האתיקה בפרסומת. הרשות ביקשה לעדן את הדיאלוג בין הילדים.	ועדת ערר בראשות המנכ"ל מצאה כי: בשל הפגיעה בטעם הטוב, הצגת התנהגות שאינה ראויה והשימוש באלימות מילולית בין הילדים - יש לעדן את הדיאלוג בין הילדים. התשדיר בגרסתו המתוקנת - אושר לשידור.
2. MONDAY - חטיף	8.11.07	התשדיר בהשתתפות ילדים, עושה שימוש בשפה הכוללת סלנג נמוך וביטויי גנאי, דבר העומד בניגוד לכלל 8 לכללי האתיקה בפרסומת.	ועדת ערר בראשות המנכ"ל מצאה כי: התשדיר יאושר לשידור בהסתייגות ובכפוף לפניות ציבור. הרשות התנתה כי במידה ותתקבלנה פניות בין בנוגע לאמירות עצמן ובין בנוגע לטון הכללי העולה מדברי הנער המציג, תשקול הרשות את עמדתה פעם נוספת.
3. כוכב הקור - מזגנים	11.6.07	טופל בעקבות פניית גוף מתחרה בנוגע לאמירות בתשדיר המהוות הטעיה והמעטת ערך, וזאת בניגוד לכללים 4, 16 לכללי האתיקה.	ועדת ערר בראשות מנכ"ל הרשות מצאה כי: יש להבהיר בגוף התשדיר את הכוונה אליה מתייחסת האמירה "הכי מהירים". האמירה "הכי מקצועיים" בוססה כראוי ולפיכך הינה מאושרת.

תשדירים שנבדקו על ידי הרשות והתבקשו בעבורם תיקונים, הוגבלה שעת שידורם או שנפסלו:

במהלך השנה, במסגרת הליך אישור התשדירים, או במהלך בדיקת תשדירים לאחר שעלו לשידור, ביקשה הרשות תיקונים בעבור 58 תשדירים/תסריטים או שהוגבלה שעת שידורם או שנפסלו לשידור.

45 תסריטים/תשדירים תוקנו ושודרו בגרסה מתוקנת, או הוגבלה שעת שידורם, ו-8 תסריטים/תשדירים שהתבקש בעבורם תיקון, לא שודרו בגרסה מתוקנת שכן כזו לא הוגשה לרשות (4 תסריטים ותשדיר לא אושרו לשידור).

להלן סיכום תשדירי הפרסומת שבדקה הרשות והתבקשו בעבורם תיקונים, הוגבלה שעת שידורם או שנפסלו לשידור - על פי חלוקה לנושאי טיפול:

סיבת טיפול הרשות	כמות בשנת 2006	כמות בשנת 2007
הטעיה והמעטת ערך מוצר מתחרה	18	12
התנהגות בלתי בטיחותית	-	1
מוצר רפואי ובו טענות אסורות/ ייחוס סגולות מרפא למזון	1	1
פרסום מוצר/טיפול הדורש התערבות רפואית	1	2
רמיזות מיניות, פגיעה בכבוד האדם וברגשות הציבור	22	8
סוגיות שנויות במחלוקת פוליטית, חברתית, כלכלית	-	3
שונות	3	31
סה"כ	45	58

הפקה מקומית - פרסומות

כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (שיבוץ תשדירי פרסומת בשידורי טלוויזיה), התשנ"ב - 1992, מחייבים ש-75% מהתשדירים המשודרים לראשונה בידי בעל הזיכיון במשך השנה יהיו בהפקה מקומית.

חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, התש"ן - 1990 קובע בתוספת הראשונה לו כי "הפקה מקומית" היא "תכנית שרוב יוצריה, רוב מבצעייה, רוב הצוות הטכני-הנדסי שנטל חלק בהפקתה ורוב צוות ההפקה הם תושבי ישראל ומתגוררים בה דרך קבע, והיא הופקה בעבור קהל יעד ראשוני ישראלי בעברית או בערבית, או בשפה אחרת שאישר המנהל מראש, למעט תכניות חדשות, תכניות ספורט ותכניות בענייני היום; בהגדרה זו - 'רוב' - 75% לפחות".

הרשות מקבלת דיווח שוטף מהזכיינים על מקור ההפקה של תשדירים בעת הגשתם לאישור מוקדם ובעת הדיווח על תשדירים העולים לשידור לראשונה אצל כל זכיון וזכיון.

בתקופה הנדונה בדוח זה מתוך סך התשדירים, ששודרו לראשונה בערוץ 2 שודרו:

קשת: בהפקה מקומית - 90% בהפקת חו"ל - 10%

רשת: בהפקה מקומית - 98% בהפקת חו"ל - 2%

בתקופה הנדונה בדוח זה מתוך סך התשדירים, ששודרו לראשונה בערוץ 10 שודרו:

בהפקה מקומית - 86.2%

בהפקת חו"ל - 13.8%

שנה	תשדירים בהפקה מקומית ערוץ 2	תשדירים בהפקה מקומית ערוץ 10	תשדירים מחו"ל ערוץ 2	תשדירים מחו"ל ערוץ 10
1995	83%		17%	
1996	86%		14%	
1997	85%		15%	
1998	84%		16%	
1999	80%		20%	
2000	81%		19%	
2001	84%		16%	
2002	87%		13.5%	
2003	86.3%		13.7%	
2004	89.4%		10.6%	
2005	קשת 88%	85.8%	קשת 12%	14.92%
	טלעד 76.6%		טלעד 23.4%	
	רשת 83.5%		רשת 16.5%	
2006	קשת 79%	87.3%	קשת 21%	12.7%
	רשת 90%		רשת 10%	
2007	קשת 90%	86.2%	קשת 10%	13.8%
	רשת 98%		רשת 2%	

עמידת הזכיינים במכסות פרסום מותרות על פי החוק והכללים:

1. עמידה במכסות פרסום מותרות במשך היום

על פי חוק הרשות השנייה, רשאי כל זכ״ן לשדר פרסומות בסך שלא עולה על 10% מזמן השידור שלו ביממה. נוסף על כך, מותר לזכ״ן לשדר זמן לא תכניתי הכולל תשדירי פרסומת וקדימונים (תשדירים לקידום תכניותיו) עד 12:00 דקות בשעה.

הרשות בודקת את עמידת הזכ״ן במגבלות אלו באמצעות מערכת ממוחשבת. אם זכ״ן חורג מהמכסה המותרת, הנושא מטופל כהפרת שידור, והרשות רשאית לנקוט סנקציה נגד הזכ״ן. מקרים של הפרות על רקע זה, יפורטו בפרק הדן בהפרות.

2. עמידת הזכיינים במגבלה של מכירת זמן פרסום לגורם אחד

הפירוט שלהלן מתייחס לעמידת הזכיינים במגבלות סעיף 85 (א) לחוק הרשות השנייה, האוסר מכירה או הקצאה של זמן שידור פרסומות לגורם אחד במכסה העולה על 10% מסך הפרסומות הנמכר על ידי הזכ״ן. הרשות ביצעה בדיקה ועל פי הנתונים עמדו כל הזכיינים בהוראות החוק.

הנתונים לקוחים מתוכנת "בקרת פרסום" של חברת "בקרת פרסום בע"מ" ("יפעת") ומתייחסים לתקופת הזכ״ן של כל ערוץ כפי שמצויין בפתחת הדו"ח.

חשיפת מפרסם:

המפרסמים הגדולים בערוץ 2:

זכ״ן	מפרסם	% זמן פרסום	זכ״ן	מפרסם	% זמן פרסום
קשת	קבוצת שטראוס	8.01	רשת	קבוצת שטראוס	8.47
	PG - פרוקטר גמבל	7.27		PG - פרוקטר גמבל	6.58
	קבוצת אסם	6.7		יוניליוור	5.76
	רקיט בנקיזר	4.26		קבוצת אסם	4.22
	החברה המרכזית למשקאות	4.21		תנובה	4.19
	סנו	3.8		סנו	3.88
	תנובה	3.54		החברה המרכזית למשקאות	3.36
	יוניליוור ישראל	2.96		רקיט בנקיזר	3.12
	סלקום	2.85		ליימן שליטל	2.84
	שסטוביץ	2.76		הנקל סוד	2.6

המפרסמים הגדולים בערוץ 10 :

זכ"ן	מפרסם	% זמן פרסום
ישראל 10	קבוצת שטראוס	7.96
	פרוקטר & גמבל	7.24
	קבוצת אוסם	6.4
	יוניליוור ישראל	6.32
	תנובה	3.78
	סנו	3.44
	קבוצת ביטוח ישיר	2.91
	הנקל סוד	2.7
	סלקום	2.53
	פרטנר אורנג'	2.43

חשיפת משרד פרסום

בהתאם למדיניות הרשות, לא חלה מגבלת סעיף 85 (א) לחוק הרשות השנייה על משרדי פרסום, אם הוכח לשביעות רצון הרשות, כי אינם מתפקדים כרוכשי זמן פרסום כ"בלוק" מראש, אלא רוכשים זמן פרסום בעבור לקוח מוגדר.

להלן פירוט 10 משרדי הפרסום, שנחשפו בהיקף הרב ביותר במשך התקופה הנדונה.

משרדי הפרסום הגדולים בערוץ 2 :

זכ"ן	משרד פרסום	% זמן פרסום	זכ"ן	משרד פרסום	% זמן פרסום
קשת	מקאן אריקסון	12.96	רשת	מקאן אריקסון	11.34
	שלמור אבנון עמיחי YR	11.02		באומן בר ריבנאי	10.1
	אדלר חומסקי ורשבסקי	8.47		שלמור אבנון עמיחי YR	9.65
	באומן בר ריבנאי	7.28		אדלר חומסקי ורשבסקי	7.6
	גיתם BBDO	6.47		גיתם BBDO	7.16
	ראובני פרידן IPG	5.67		ראובני פרידן IPG	5.76
	גלר נסיס LEO BURNETT	4.91		גלר נסיס LEO BURNETT	3.82
	יהושע TBWA	4.27		יהושע TBWA	3.62
	EURO TEL AVIV	4.01		זרמון גולדמן	3.26
	פוגל OGIIVY	3.66		עצמי	3.19

משרדי הפרסום הגדולים בערוץ 10 :

זכיון	משרד פרסום	% זמן פרסום
ישראל 10	מקאן אריקסון	15.49
	שלמור אבנון עמיחי	12.22
	באומן בר ריבנאי	8.47
	אדלר חומסקי וורשבסקי	8.27
	גיתם BBDO	6.89
	יהושע	4.89
	גלר נסיס	4.71
	ראובני פרידן	4.68
	זרמון גולדמן	4.36
	אריאלי	3.48

ענפי הפרסום הגדולים בערוץ 2 (קשת, רשת, הטלוויזיה החינוכית):

ענף	% זמן פרסום	
מזון	19.38	.1
תמרוקים	9.69	.2
כספים	7.72	.3
תקשורת	7.23	.4
מים ומשקאות	7.22	.5
צרכנות	7.03	.6
ניקוי	4.91	.7
בריאות	4.51	.8
חשמל	4.23	.9
מדיה	3.42	.10

ענפי הפרסום הגדולים בערוץ 10 :

ענף	% זמן פרסום	
מזון	19.63	.1
כספים	10.22	.2
תמרוקים	10.22	.3
תקשורת	8.19	.4
צרכנות	6.66	.5
מים ומשקאות	6.16	.6
רכב ותחבורה	3.75	.7
חשמל	3.73	.8
בריאות	3.66	.9
ניקוי	3.64	.10

המותגים המובילים בפרסום בערוץ 2 (קשת, רשת, הטלוויזיה החינוכית):

מותג	% זמן פרסום	
.1 סלקום	6.06	
.2 פרטנר אורנג'	5.38	
.3 פלאפון	5.05	
.4 ביטוח ישיר - ביטוח רכב	4.38	
.5 HOT (התאחדות הכבלים בישראל)	3.68	

המותגים המובילים בפרסום בערוץ 10:

מותג	% זמן פרסום	
.1 סלקום	5.47	
.2 פרטנר - אורנג'	5.24	
.3 פלאפון	4.52	
.4 YES שרותי טלוויזיה בלוויין	4.29	
.5 ביטוח ישיר - ביטוח רכב	4.18	