

הפקות הרשות

פרסומות

לשון

סקרי צפייה



תחום סטודיו צ'יה פאלי

# הפקות הרשות

סמנכ"ל טלוויזיה: אילת מצגר

הרשות השנייה רשאית מתוקף סעיף 48 לחוק הרשות השנייה להפיק עד 2% מכלל השידורים בערוצים שעליהם היא מפקחת בשידוריה. הרשות רואה חשיבות רבה בהפקת תכניות בעלות ייחוד, עניין וערך ציבוריים, שנושאייהן ראויים לתפוס מקום בסדר היום הציבורי, תוך שיתוף מספר רב, ככל האפשר, של יוצרים ישראליים ועידודם של יוצרים צעירים. הפקות הרשות נעדרות שיקול מסחרי ופונות הן לקהל הרחב והן לקהלים שאינם מוצאים מענה בשידורים המסחריים בערוצים 2 ו-10.

בתקופה שבין 1.11.03 - 31.12.04 שודרו בערוץ 2 – **44 שעות** של שידורי הרשות שהם, 0.43% משידורי הערוץ. בערוץ 10 שודרו בתקופה שבין 1.1.04 - 31.12.04 – **4 שעות** של תכניות הרשות שהם 0.05% משידורי הערוץ.

בשנת 2004 החליטה הרשות להמשיך במדיניות שלה ולתמוך בסרטי תעודה ובתכניות תרבות כדי להביא אל מרקעי הערוצים המסחריים נושאים חברתיים, סיפורים אישיים, אנושיים ובעיקר כאלה שלרוב לא מקבלים ביטוי בשידורים המסחריים. כמו כן המשיכה הרשות להפיק תכניות לימים מיוחדים ותכניות העוסקות בתרבות, אומנות וספרות.

גם שיתופי הפעולה עם הקרנות הציבוריות המשקיעות בסרטי תעודה התרחבו בשנה זו. סרטי התעודה המופקים בעבור הרשות עתידיים להיות משודרים בשנת 2005 כשהכוונה היא לשדרם במשבצת שבועית קבועה ובכך להיות "בית אמיתי" ליוצרים הדוקומנטריים בישראל.

כל התכניות המופקות בעבור הרשות השנייה מלוות בכתוביות בעברית למען קהל הצופים ככדי השמיעה.

תקציב הפקות הרשות בשנת 2004 עמד על 20.4 מיליון ₪.

## תחומי הפקות, שידורים ואירועים מרכזיים:

- המשך הפקה של סרטי תעודה קצרים וארוכים.
- תכניות תרבות, ספרות ואומנות - הפקת עונה שנייה של "נספח תרבות" ועונה שלישית של "דוח אינטימי", עונה שנייה של "שמע סיפור" וסדרה ייחודית על אמנות ישראלית.
- הפקת סרט ייחודי במלאת 31 שנים למלחמת יום הכיפורים - "החווה הסינית - רשומון".
- המשך שיתופי פעולה עם קרנות ציבוריות להפקת סרטי תעודה.
- המשך שיתופי פעולה עם זכייני ערוץ 2 וערוץ 10 ובהם הפקת סרטי תעודה לילדים.
- המשך פעילות קרן "סנונית" לעידוד יוצרים צעירים.
- שיתופי פעולה בהפקת סרטי תעודה עם גופי שידור מחו"ל.
- השתתפות בפסטיבלים בארץ ובעולם.
- פעילות למען הקהילה ותמיכה וסיוע ליוצרים צעירים במגזר הערבי.

## 1. סרטי תעודה קצרים וארוכים

בשנת 2004 המשיכה הרשות בהפקת 29 סרטי התעודה שזכו במרכז לסרטי תעודה שפורסם בסוף 2002 והפקתם החלה לקראת אמצע 2003.

חלק מהסרטים שודרו במועדים מיוחדים:

הסרט **"פרוזק לאומי"** העוסק בשירתה של נעמי שמר והספורים המודרכים המתקיימים בעקבות השירים - שודר בראש השנה בערוץ 2, כחודשיים לאחר פטירתה של נעמי שמר. הפקת הסרט הסתיימה ימים ספורים לפני פטירתה של שמר. (בימוי: אבי המי, הפקה: טי.טי.וי הפקות).

הסרט **"בועות"** העוסק בעולמם של הבוגרים האוטיסטים שודר בערוץ 10 ביום ההתרמה לאלו"ט (בחודש דצמבר 2003). הסרט הוא חלק שלישי ואחרון בטרילוגיה העוסקת בשלבים השונים בחייהם של אוטיסטים - ילדים, נוער ולבסוף בוגרים. כל הסרטים הופקו עבור הרשות ושודרו במהלך השנים (בימוי: אקל סיון, הפקה: מיכל אלכסנדר).

הרשות השנייה שותפה גם בשנה זו להפקת מספר סרטי תעודה העוסקים בנושאים ייחודיים. שלושת הסרטים שנבחרו להפקה השנה זכו במענק פיתוח בקרן לפיתוח תסריטים ותחקירים שפורסמה ב- 2001. לאחר שפוחת התסריט והתחקיר של כל סרט - החליטה הרשות השנייה לממן את הפקת הסרט. שמות הסרטים:

שם הסרט	במאי ומפיק	תיאור הסרט
<b>דילמת הדריין</b>	ארז לאופר	סיפורם של חברי ההכשרות באירופה, המעפילים ו"המוסד לעלייה ב'", דרך סיפורה של אניית המעפילים האחרונה שהביאה יהודים לארץ בזמן מלחמת העולם השנייה ב- 1941 - "הדריין 2".
<b>ארתור (המפאייניק האחרון)</b>	אלון אבוטבול דורון צברי	מסע היסטורי ואישי לחייו של אריה לובה אליאב.
<b>קיבוץ</b>	רחלי שוורץ גל שוורץ	בחמש השנים האחרונות תיעדה רחלי שוורץ את הקיבוץ שבו היא חיה - קיבוץ חולתה שבצפון. מה שהחל כתהליך שינוי ונמשך כתהליך התפרקות.

בקיץ 2004 פרסמה הרשות 7 מכרזים להפקת כ- 25 סרטי תעודה ארוכים. המכרזים הזמינו יוצרים ותיקים וחדשים להגיש הצעות. הדגש הושם על הנושא, על הקונספט ועל והגישה.

התקציב הכולל לסרטי התעודה שנבחרו הוא 9.3 מיליון ש"ח מתוך מגמה לטפל בנושאים חברתיים המעסיקים את החברה בישראל על כל מגזריה. סכום ההשקעה של הרשות השנייה בכל סרט הוא כ- 360,000 ש"ח. להלן מפורטים פרטי הסרטים הזוכים לפי נושאי המכרזים:

### מכרז מס' 4/04 - השינוי שחל במעמד הקיבוצים וחבריו

שם הסרט	במאי	מפיק	תיאור הסרט
<b>סיפורה של דגניה</b>	יצחק רובין	טקניזו מדיה	הקיבוץ הראשון נאבק על דרכו. הסרט דן בגורלו של קיבוץ דגניה, ההשלכות על החברים בקיבוץ והתנועה הקיבוצית כולה.
<b>הנאמן</b>	חן שלח	מיכה ליבנה	סיפורו של קיבוץ מצובה באמצעות סיפורו של "הנאמן" - זה שעמל לסתום את הגולל על הרעיון הקיבוצי.

### מכרז מס' 5/04 - השינוי שחל במעמד האישה במגזרים השונים

שם הסרט	במאי	מפיק	תיאור הסרט
גולה סנגם - פרח האבן	שרית חיימיאן	טרבלסי הפקות בע"מ	הסרט עוקב לאורך זמן אחר קבוצת נשים המתעמתות עם השורשים התרבותיים והחברתיים שהביאו אותן להתנהל בצורה כה כנועה.

### מכרז מס' 6/04 - ירושלים

שם הסרט	במאי	מפיק	תיאור הסרט
ירושלים - ניתוח פתוח	אשר טללים	מאיה הפקות בע"מ	מסע קולנועי בהשראת שירי יהודה עמיחי.
יש מלך בירושלים	יעקב גרוס	צבי שפי הפקות	סיפורה של ירושלים בשנות השלטון והמנדט הבריטי.

### מכרז מס' 7/04 - חגים ומועדים

שם הסרט	במאי	מפיק	תיאור הסרט
בעד ארבעה בנים	נועם דמסקי	מורדי קרשנר	סרט על שיח עכשווי בין אבות, בנות, בנים ואימהות בחברה הישראלית.
לתת	ילון גורביץ'	גן תקשורת	סיפורם של שמחה הולצברג ומעוזיה סגל, שני אנשים בני דורות שונים, אך בעלי מהלך חיים דומה.

### מכרז מס' 8/04 - פריפריות והתנחלויות

שם הסרט	במאי	מפיק	תיאור הסרט
דוגית - הסוף	גיל קרני	מני אליאס וגיל קרני	הסרט מתאר תקופה שבסופה יקיץ הקץ על כפר הדייגים דוגית- התנחלות קטנה בת עשרים משפחות החיות בצפון רצועת עזה.
בדרך לגלגל"צ	אמיר גרא	טופליין תקשורת בע"מ	סיפורם של ציף וגילאי, ראפרים צעירים מקריית שמונה, חברי ההרכב 845 אקספרס. הם מבקשים במחאתם לכבוש את בימות תל אביב דרך מאזיני גלגל"צ.

### מכרז מס' 9/04 - חינוך

שם הסרט	במאי	מפיק	תיאור הסרט
נאף - ילד רחוב	משה אלפי, יואב קליינמן	משה אלפי	התבוננות בעולמם של ילדי הרחוב בירושלים, דרך סיפורו של נאף שמצא עצמו מחוץ למסגרת חינוכית.

מכרז מס' 10/04 - נושאים פתוחים

שם הסרט	במאי	מפיק	תיאור הסרט
<b>שתיקת הגברים</b>	ישרי הלפרין	ישרי הלפרין	סיפורם של גברים שעברו תקיפה מינית, בניסיון לשבור את קשר השתיקה והטאבו בנושא והצגת ההשלכות של התקיפה על חייהם של ה"שורדים".
<b>טיק תיק</b>	בועז רוזנברג	ינוסן הפקות	הסרט עוקב אחר מספר חולים במחלות חשוכות מרפא-סינדרום טוראט, ADHD, OCD.
<b>קרליבך</b>	בועז שחק	טי.וי.די.פי.וי בע"מ	סיפור חייו של שלמה קרליבך על כל פיתוליו, הצלחותיו ואכזבותיו.
<b>מכתביי לארכיטקט</b>	דוקי דרור	זייגוט פילמס ויעל שביט	סיפורו של הארכיטקט, אריך מנדלסון, שחייו המרתקים משיקים לסיפור הלאומי הציוני ומהלך השתנותו.
<b>סלבדור</b>	נסים מוסק	ביבליקל הפקות	סיפורם הנשכח של נוסעי ספינת סלבדור ואגב כך סיפורה של קהילת יהודי בולגריה בשנים האמורות.
<b>חיילי הבדיל</b>	אוהד אופז	שביל הפקות	סיפורו של צבא דרום לבנון וחייליו דרך סיפוריהם האישיים של אנשי הקבוצה העובדים בחפציבה ובאתרים נוספים של חברת החשמל.
<b>יהודי מתוך בחירה</b>	דיויד ברנט ורוברט קרלטון	עידן רגב בשיתוף Eva Rink	מדי שנה מבקשים קרוב למאה גרמנים נוצרים, בד"כ אתאיסטים, להתגייר. הסרט עוסק באשמה וכפרה, בדרך שעל מגירים אלה לעבור, במאבקים הצפויים להם, בשוני שלהם ממתגיירים בני עמים אחרים ובהתקבלות שלהם כגרמנים, צאצאים לדור הנושא באחריות לשואה, ב"סביבתם היהודית" החדשה. הסרט מצולם בגרמניה, תל אביב, ירושלים, לוס אנג'לס ופולין.
<b>פירמידה אנושית</b>	ליסה שילוח	יולי אוגוסט תקשורת והפקות בע"מ	סרט מעקב אחר "ילדי הקרקס" בכפר יהושע. ילדים אלו, הבאים מרקעים תרבותיים, דתיים וחברתיים שונים, נפגשים תחת כיפת הקרקס ולומדים לסמוך זה על זה ולהינתק מדעות קדומות.
<b>יער</b>	עידו הר	עדן הפקות	סיפורו של יער אחד, שהוא זירת התרחשות למאבקים אנושיים, מלחמות קיום וניסיונות הישרדות בתוך המצוקה והמחסור.
<b>שביל האספרגוס</b>	ברק ותומר הימן	טי.טי.וי הפקות בע"מ	בסיפורה המופלא של חבורת קשישים רקדני פלמנקו, ונוגע במקומות הכי בסיסיים של החיים: בגידת הגוף לעת זקנה, יחסים בתוך המשפחה, מיניות, אינטריגות, ישראל כקיבוץ גלויות ועוד.
<b>מחכים לגודיק</b>	אריק דוידוביץ'	למה הפקות	סרט תיעודי מוסיקלי המביא את סיפור עלייתו ונפילתו של מלך המחזמר הישראלי, המפיק והאמרגן- גיורא גודיק.
<b>ילדים מסוכנים</b>	עמית גורן	עמית גורן	הסרט מתאר את מעמקי העשייה הייחודית של "בית נועם"- המקום היחידי בארץ, המטפל באחראי הישיר לאלומות במשפחה- הגבר האלים. הסרט עוקב אחר השלבים הסוכנים של תהליך קליטתו של מטופל בבית נועם ואחר האתגרים שעוברים הוא וחבריו המטופלים בתהליך "הגמילה מהאלומות".
<b>החתיכה החסרה</b>	עודד לוטן	קלאודיה לוין	סרט מסע בלתי שגרתי המנסה לעקוב אחר מקורות טקס ברית המילה לדורותיו.

## 2. תכניות תרבות, ספרות ואומנות

● **תרבות -** בשנת 2004 המשיכה הרשות השנייה להפיק עונות נוספות לכל אחת מתכניותיה, "נספח תרבות" ו"דו"ח אינטימי", בסכום כולל של 2.4 מיליון ₪.

התכניות שודרו בתום הפקתם של כל הפרקים בתחילת שנת 2005. המדיניות לשדר את "נספח תרבות" בערוץ 2 ואת "דו"ח אינטימי" בערוץ 10 נובעת מהחשיבות שהרשות רואה בקיום תכניות תרבות בשני הערוצים המסחריים-ציבוריים.

**10 פרקים נוספים של דו"ח אינטימי -** בהפקת האולפנים המאוחדים הרצליה- גם בעונה השלישית של "דו"ח אינטימי" במרכז כל תכנית - יוצר ישראלי היוצא למסע בתחנות התרבות האישיות שלו. מפגשים בין גיבור התרבות לבין אירועי תרבות אקטואליים, וכיצד הם משתקפים מנקודת מבטו האישית. עורכים: יאיר גרבוז, אורנה בן-דור ושמעון אדף.

גיבורי התרבות בעונה השלישית (כולל אלה שכבר הופקו בשנה שעברה): העיתונאי גיקי לוי, הסופר דן בניה-סרי, ד"ר מאיר בזגלו, הציירת מיכל נאמן, הזמר והעיתונאי שאנן סטריט (מלהקת "הדג נחש"), המשוררת חוה פנחס-כהן, מנהל בי"ס לקולנוע ובימאי רנן שור, הזמרת קורין אלאל, המוסיקאי יאיר דלאל והסופרת הצעירה עינת יקיר. הרשות השנייה הודיעה כי היא מתכוונת להפיק עונה רביעית.

**10 פרקים נוספים של "נספח תרבות" -** בהפקת JCS ובהנחיית העיתונאי דב אלפון- גם כאן נשמרה התפיסה הכללית שבה לכל תכנית נושא מרכזי בחיי התרבות והחברה שלנו שהוא ציר מרכזי לשיחות המנחה עם כל אחד מהמראיינים. עורכת התכנית: אירית דולב. נושאי העונה השנייה כולל הפרקים שהופקו בשנה שעברה: זו שלנו זו גם כן (הפטריוטיות החדשה), אסקפיזם, גבולות, קונסזוס, אמריקה, חלוציות, הלא נודע, כוכבות, דיוקן עצמי ואנרגיות.

● **ספרות -** עונה שנייה לפינות "שמע סיפור" - המלצה על ספר בפינה יומית בת כ-3 דקות, המביאה למרקע סיפורים על הספרים שריתקו את קוראיהם. מספרי הסיפורים - כולם אוהבי ספרים, מכל גוני החברה, מספרים על ספר מהמאגר האישי של הספרים הקרובים ללבם. הספרים, שראו אור בישראל, עוסקים בספרות ושירה ישראליות, ערביות ומתורגמות. שידור הפינות החדשות יחל בשנה הבאה. תקציב הפקת הפינות 300,000 ₪. בימוי: אורי שיין, הפקה: אסא הפקות. להלן שמות הספרים והממליצים:

שם הספר והסופר/ת	ממליצים
"זרים בבית" מאת רגיא שחאדה	אדיב מחיול - איש תקשורת, רדיו ועיתונות ערבית מיפו.
"רחוב מיגל" מאת ו.ס. נאיפול	אורנה בן זקן - אמנית ופעילה פמיניסטית מבת ים.
"ספר החיים והמתים הטיבטי" מאת סוגיאל רינפוצ'ה	חיים פלד - רפלקסולוג ומנהל בית קפה משהם.
"ירח אחר" מאת אספו ברו	מהרטה ברוך - שחקנית ילידת אתיופיה.
"מוקדם או מאוחר" מאת לאה גולדברג	מירי ברוך - עקרת בית וסבתא מחיפה.
"מחזור שירי המכשפות" מאת רחל חלפי	עינב דהאן - בוגרת החוג לספרות באוני' חיפה ומורה לריקודי בטן ממעלות.
"החייל האמיץ שוויק" מאת ירוסלב האשק	יהודית בראל - תושבת קרית שמונה, מטפלת בנוער בדרמהתריפיה
"דבר קטן וטוב" מאת ריימונד קארבר	יוסי אומסי - עוסק בשיווק, בעבר ניהל מסעדה, מחיפה.
"סיפור על אהבה וחושך" מאת עמוס עוז	תמי פריימן כץ - אוצרת אמנות
"מקום אחר ועיר זרה" מאת מיה ארד	עמית יריב - מתמחה בעריכת דין ומתרגם ספרים, מרמת השרון
"האיש בלא תכונות" מאת רוברט מוסיל	רוני לווינגר - קצין משטרה חובש כיפה משהם.

שם הספר והסופר/ת	ממליצים
"גלות המשוררים" מאת ברטולד ברכט	מיכל שמיר - זמרת אופרה, חיה כמה שנים בגרמניה. כיום מתגוררת בישראל.
"על כסף, זיקנה, מוות וכולי" מאת יוליה וינר	תמי לוי נחום - עובדת בסוכנות היהודית וסופרת מירושלים.
"סיפורי ערב" מאת אליהו נאווי	אריה צליח - בעל דוכן בשוק מחנה יהודה. מספר סיפורים כבן 70.
"מגילת סן מיקלה" מאת אכסל מונטה	מוטי קפלן - ארכיטקט ירושלמי.
"אלוהים מחפש את האדם" מאת אברהם יהושע השל	עינת רמון - רבה (רב ממין נקבה) מירושלים.
"נינה בלטקה" מאת אנטוני טרולופ	רחל קום - בעלת חוות רכיבת סוסים, ממושב חיבת ציון.
"אני, שלום בת שמואל" מאת מינו בן ייגר	דבורה שטרסבורגר - מנהלת המעבדה להפריה חוץ גופית באסף הרופא.
"השעות" מאת מייקל קאנינגהם	אבן פלנברג - עוסק בתרגום מאנגלית ושומר מצוות מכפר הרווא"ה.
"והיום איננו כלה" מאת צ'ינג'ז אייטאמטוב	איל שיפרוני - עוסק במחשבים ויוגה, מזכרון יעקב
"רצח בחוג לספרות" מאת בתיה גור	מירב איילון - עוסקת ביחסי ציבור, מקיבוץ אילת.
"ערפילי אוולון" מאת מריון צימר בריידלי	עינאל גורי - מלמדת תנועה בבתי ספר תיכוניים ואקרובטית מפרדס חנה.
"היומנים של סילביה פלאת 1950-1962"	אודי הראל - עוסק בשיפוצים, מקיבוץ העוגן.
"תנ"ך עכשיו" מאת מאיר שליו	עדי נס - צלם סטילס העוסק בגיבורים מהתנ"ך ומהמיתולוגיה. מציג תערוכות בארץ ובחול"ל.
"אנדיורנס" מאת אלפרד לנסינג	יפתח קוז'יק - עובד בחנות לממכר ציוד ימי ומתגורר ביאכטה.

### ● **אמנות - "סיפור מסגרת – 100 שנות אמנות ישראלית"** הוא שמה של סדרה תיעודית שיזמה

מועצת הפיס לתרבות ולאמנות. החברה שנבחרה להפיק את הסדרה היא גשם תקשורת (מפיקים: אילן דה-פריס ואילת הראל, בימוי ותסריט: רובית וייס-ברקוביץ'). הסדרה, בת 7 פרקים, תציג את סיפורה של האמנות הישראלית כסיפור בעל צדדים רבים, הלוקח בחשבון הקשרים שונים. הסיפור ימסור את עיקרי הדעות והתיאוריות המגוונות הרווחות בתחום. כל פרק יתנהל כסוג של מסע שמסלולו נקבע על פי הכותרת של הפרק, לאו דווקא כרונולוגי ועם זאת, כסוג של סיפור עלילתי. מתוך נקודת הנחה, כי כל אמן הוא סיפור בפני עצמו נצא למסע בכל פרק במטרה לבחון את נושאי החתך המפלחים את האמנות לרוחב ולעומק. בין הנושאים שבהם יעסקו הפרקים: נוף, בית, גוף, זיכרון.

**עלות הפקת הסדרה - כ- 3 מיליון ₪. השקעת הרשות השנייה: 1 מיליון ₪. השקעת מפעל הפיס: 2 מיליון ₪. הסדרה עתידה להיות משודרת במסגרת שידורי הרשות בשנת 2006.**

### 3. הפקת סרט מיוחד במלאת 31 שנה למלחמת יום הכיפורים – החווה הסינית-רשומון

בשנת 2003 החלה הפקתו של הסרט "החווה הסינית - רשומון" בבימויו ובהפקתו של ניר טויב (ג.נ תקשורת). הסרט עוסק בזיכרון האישי של החיילים לעומת הזיכרון האישי של המפקדים באותו קרב מפורסם במלחמת יום הכיפורים. הרשות החליטה להפיק את הסרט מתוך ראייה והבנה שהאירוע הכואב הזה עדיין רחוק מלהגלד גם אחרי יותר מ-30 שנה ומכאן שקיים צורך ואפילו חובה לנסות ולברר מה באמת היה שם ולמה עד היום קיימות כל כך הרבה גרסאות. טרם שידור הסרט בטלוויזיה קיימה הרשות הקרנה חגיגית, במרכז ענב בת"א, בנוכחות רוב משתתפי הסרט, יוצריו ואורחים נוספים. לאחר ההקרנה התקיים פאנל שעניינו הקרב בחווה הסינית, השלכותיו ומנהיגות בעת הקרב, תפיסת השכול, מורשת הפצע והתפוררות החברה הישראלית. הסרט שודר בסוף ספטמבר 2004, מוצאי יום הכיפורים - בערוץ 2.

### 4. שיתופי פעולה עם קרנות ציבוריות להפקת סרטי תעודה

בשנת 2004 הורחבו שיתופי הפעולה הקיימים בין הרשות השנייה לבין הקרנות הציבוריות התומכות בסרטי תעודה. הרעיון שבבסיס שיתופי הפעולה הוא הגדלת כמות הסרטים המופקים בפועל ובכך - עידוד וקידום היצירה הדוקומנטרית הישראלית. הסרטים שמופקים בשיתוף פעולה ישודרו במסגרת שידורי הרשות השנייה. להלן פירוט שיתופי הפעולה:

#### ● שת"פ עם קרן אביחי

כדי להביא אל המרקע סיפורים המשקפים מציאות מורכבת של זהות ותרבות יהודית על גווניה השונים, עולמות ישנים, חדשים ומה שביניהם, קיימה הרשות השנייה שיתוף פעולה עם קרן אביחי. יוזמי הפרוייקט מבקשים לסייע ליוצרים למצוא כיוונים חדשים לסיפוריהם, בעזרת מושגים כגון: ערבות הדדית, פמיניזם, יחס לר, חיפוש דרך, הומניזם, טריטוריה, מרד, שפה עברית, פיוט וחזנות, מיתוסים, בית אבא, אינדיבידואליזם, שנאת חינם, אמונה והשגחה, ממסד ואנטי ממסד, משבר הצינונות ועוד.

במסגרת זו נבחרה לתמיכת הקרן והרשות סדרה תיעודית בת 3 פרקים "האינפורמנטים" בבימוי רינה פפיש ובהפקת ניצה גונן (גון הפקות). הסדרה עוסקת ב"אינפורמנטים", אלה אשר מנסיבות של מסורת משפחתית, תחושת דחף ושליחות פנימית, נטלו על עצמם את מתן ביטוי לשירים ולמסורת שהושרו וסופרו בקהילות המוצא שלהם במשך מאות שנים ושימורם. מדובר באנשים צעירים בני 20 עד 40 המחפשים את הצליל המיוחד שלהם בתוך מה שמכונה - תרבות ישראלית. עלות הפקת הסדרה כ- 1 מיליון ₪. השקעת הרשות 500,000 ₪, השקעת קרן אביחי: 500,000 ₪.

#### ● הקרן החברתית

בשנת 1999 נוסדה הקרן החברתית- שיתוף בין הרשות לבין הקרן החדשה לקולנוע ולטלוויזיה. מטרתה ליצור מסלול של סיוע להפקת סרטים הנותנים ביטוי למגוון התרבותי של החברה בישראל. הנושאים והיוצרים במסלול זה משקפים את מכלול הרבדים המרכיבים את החברה הישראלית. הסרטים כולם עוסקים בנושאים חברתיים מכל המגזרים. סה"כ השקעת הרשות בשיתוף פעולה עם הקרן החדשה: 2,340,000 ₪.

### הסרטים שזכו לתמיכת הקרן החברתית בשנת 2004 הם:

שם הסרט	במאי ומפיק/ חב' הפקה	אורך
אודסה אודסה	מיכל בוגנים, טרנספקס	90 דקי
קיבוץ	רחלי שוורץ, גל שוורץ	50 דקי
מגורשת	איבתיסאם מרענאה ותמנע גולדשטיין ניצה גונן	50 דקי
פרו ורבו	שוש שלם שוש שלם ומארק רוזנבאום	50 דקי
כלת הגליל	באסל תאנוס, איתן חריס	50 דקי
חמוצים	דלית קימור, גון הפקות	50 דקי
מלחמת השחרור	גלעד רשף, עמית גורן	50 דקי
היסטוריה משפחתית	דן וולמן	50 דקי
סוף שבוע בכפר	אידו סלע, גידי אביבי	90/50 דקי
נשות המדבר	עדה אושפיז	50 דקי
דמעות אידיאליות	תמי פיינגולד, שולה שפיגל	50 דקי
שלום אבו באסם	ניסים מוסקי, שרון שביט	75 דקי
בראשית	גלעד שניידר, אוג הפקות	50 דקי

### הקרן הרב תרבותית ע"ש שרון עמרני ז"ל

הקרן לעידוד קולנוע רב תרבותי (גשר) והרשות השנייה ייסדו קרן משותפת המיועדת להפקת יצירות רב תרבותיות לטלוויזיה. מטרת הקרן לעודד יצירת קולנוע וטלוויזיה בישראל, שיביאו אל המרקע תכנים חדשים ופנים חדשות מתוך מגוון התרבויות בארץ, שלא קיבלו ביטוי הולם עד כה. הקרן שמה דגש על דיאלוג פתוח שיתנהל בשאלות העוסקות בשיח בין הזהויות התרבותיות השונות בישראל. סה"כ השקעת הרשות בשיתוף פעולה עם הקרן הרב תרבותית ע"ש שרון עמרני ז"ל: 600,000 ש"ח.

### הסרטים שזכו לתמיכת הקרן והרשות בשנת 2004 הם:

#### במסלול הפקה:

שם הסרט	במאי ומפיק/ חב' הפקה	אורך
אמנון וגיל	גונן גלזר, גליה בדור	50 דקי
אשבל	זיו אבן-צור, עמית גורן	50 דקי
גברים על הקצה - יומן דייגים	אבנר פיינגלרנט ומכבית אברמזון	50/90 דקי
הבמה	פטר מוסטובוי, פאקליין	50 דקי
חרד לסרטו	שלמה חזן	50 דקי
כפר דרום	נעם דמסקי, דנה הפקות	50 דקי
מלא רחמים	שלום הגר, אריק ברנשטיין	50 דקי
הגבעונים	שושי גרינפלד, משה אלפי	50 דקי
זורם כנהר גדול	יצחק חלוצי, יהלי גת	50 דקי

## במסלול פיתוח:

כיכר החתולות - בימוי: נתנאל סמריק  
דרכי אבות - בימוי: יוסי ליאון

### ● שיתוף פעולה בין הרשות לבין קרן יהושע רבינוביץ'

קרן רבינוביץ', שאחת ממטרותיה היא עידוד יצירת סרטים ישראלים, והרשות השנייה המשיכו גם השנה את שיתוף הפעולה שהתחיל בשנת 2003. סה"כ השקעת הרשות השנייה בשיתוף פעולה עם קרן יהושע רבינוביץ' בשנת 2004: 1,460,000 ש"ח.

הסרטים שזכו לתמיכת הקרן והרשות בשנת 2004 הם:

## במסלול הפקה:

שם הסרט	במאי ומפיק/ חב' הפקה	אורך
בעקבות הקול האבוד	ציפי טרופה	50 דק'
יבגני אריה	הרץ פרנק, סוזנה זילנסקי	50 דק'
הצד הרביעי של המטבע	דן גבע	50 דק'
הקטנה הנ"ל	רונית קרצנר	50 דק'
זרים	אבי המי, עידן רגב	50 דק'
סמינר הרבנים של רודוס	רמי קמחי	50 דק'
איזה עולם קטן	חני קילצ'בסקי	50 דק'
ברית	נורית יעקובס-יון, טו שוט סרטים	50 דק'
סיסאי	דוד גברו, המכללה האקדמית ספיר	50 דק'
אשבל	זיו אבן-צור, עמית גורן	50 דק'

## במסלול פיתוח:

בירה לארוחת בוקר - בימוי: אריק דוידוביץ' הפקה: למה הפקות  
ביאליק - הפקה: גשם תקשורת

### ● שיתוף פעולה בין הרשות השנייה לבין קרן מקור

הרשות השנייה קיימה שיתוף פעולה לתמיכה בסרטי תעודה עם קרן מקור. סה"כ השקעת הרשות השנייה בשיתוף פעולה עם קרן מקור: 600,000 ש"ח.

הסרטים שזכו לתמיכת הקרן והרשות בשנת 2004 הם:

שם הסרט	במאי ומפיק/ חב' הפקה	אורך
הגבעונים	שושי גרינפלד, משה אלפי	50 דק'
הבמה	פטר מוסטובוי, פאקליין	50 דק'
לחצות את הגבול	בילאל יוסף, הגר קוט	50 דק'

## 5. שיתופי פעולה עם זכיינים

בשנת 2004 הוקצה חלק מתקציב הפקות הרשות השנייה להפקת סרטים בשיתוף פעולה עם זכייניותיה. שה"כ השקעת הרשות בשיתוף פעולה עם זכייני ערוץ 2 וערוץ 10: 2.5 מיליון ש"ח.

### בשיתוף טלעד הופקו:

1. 16 פרקים של התכנית "הזמן השלישי" המיועדת לבני הגיל השלישי בהנחיית טלי ליפקין-שחק. מדובר באוכלוסייה שזוכה לטיפול מועט בשידורי הערוצים המסחריים. התכנית כולן שודרו בקיץ 2004 בערוץ 2.
2. 4 פרקים (בני 50 דק' כל אחד) של הסדרה "יורים ושרים" - סדרה תיעודית הסוקרת את תולדות הלהקות הצבאיות מיום הקמתן ועד היום. זהו פרויקט היסטורי-דוקומנטרי השב אל אחד ממחוזות הזיכרון המרכזיים שבחברה הישראלית. הוא מציע מבט עכשווי, מפוכח וביקורתי על תופעת הלהקות הצבאיות תוך הצגתה כמקרה בוחן להבנת תהליכים חברתיים ופוליטיים בחברה הישראלית עד ימינו אלה. בימוי: ארז לאופר הפקה: עדן הפקות הסדרה שודרה בחודש נובמבר 2004 בערוץ 2.

### בשיתוף רשת הופקו:

1. **שיחות אחרונות** - זה שיר פרידה - (14 שיחות אחרונות שקיימו הנופלים עם קרוביהם). פרק הזמן בין השיחה האחרונה של החלל עם קרוביו, ועד קבלת ההודעה הרשמית מנציגי קצין העיר, הוא למעשה זמן הפרידה של הקרובים מיקיריהם. בדיעבד, הופך אותו פרק זמן, לזמן חשוב בחייהם של הקרובים. הפעולות היומיומיות המתנהלות ממש באותו הזמן, מקבלות משמעות ועוצמה רבה. כל סרטון מורכב מקטעים קצרים שכל אחד מהם הוא עדות של בן משפחה על השיחה האחרונה ועל השעות שבינה לבין רגע קבלת ההודעה. הפקה: JCS, הסרטונים שודרו בערב יום הזיכרון וביום הזיכרון 2004 בערוץ 2.
2. **רק רגע** - 100 פינות בנושא מושגים ביהדות, ציונות והיסטוריה של מדינת ישראל בהנחיית אבי קושניר. כל פינה בת דקה אחת סוקרת מושג אחד. הפקה: אפריל קום. שידור הפינות בערוץ 2 החל ב- 25 בדצמבר 2004.
3. **"גלויות מכאן"** - פרויקט אמנותי רב-תרבותי, חברתי וחינוכי במסגרת הקהילה, ובמרכזו תהליך יצירתי לבני נוער ולקהילה מהפריפריה, באמצעות הפקת סרטים תיעודיים אישיים קצרים. הופקו במסגרת זו 15 סרטים קצרים בבימויים של בני הנוער ובהפקת משה לוינסון. סרטי התעודה שודרו בערוץ 2 החל מ- 11 בדצמבר 2004.

### בשיתוף קשת הופקו:

מיזם משותף שנוסד יחד עם הרשות, קשת והקרן החדשה לקולנוע וטלוויזיה - **קולנוע דוקומנטרי לילדים**. 8 סרטי טלוויזיה בני 15 דקות כל אחד, מופקים, בהשקעה של 1.2 מיליון ש"ח, המיועדים לילדים בני 10 עד 13. אלו סרטים שנעשים על ילדים ובעבורם. היצירה מתמקדת בעולם המושגים והנושאים הרלוונטיים בעבורם וכן מיועדת לצפייה של קהל יעד צעיר זה. הסרטים ישאפו לתת ביטוי לבעיות, ללבטים ולתופעות אחרות המעסיקות ילדים בשכבת גיל זו. לתפקיד העורך הראשי והמנהל האמנותי של המיזם מונה ארי פולמן. הסרטים מתוכננים לשידור בשנת 2005 בערוץ 2. השקעת הרשות בש"פ זה: 500,000 ₪.

## רשימת הסרטים שמופקים במסגרת זו:

### רוצי רוצה לרקוד

במאית: נועה אהרוני, מפיקים: צפריר קוחנובסקי, מירי עזרא

### נשיקה ראשונה - אמת או חובה?

במאים: עמיקם קובנר ומיכה קינסברונר, מפיקים: אורי סבג, עינת ביקל

### בין קריירה לאהבה

במאית: לינורה אסא, מפיקים: באז טלוויזיה - גלית בנגלס ועדו צוקרמן

### האוסף של ידידיה

במאי: נעם דמסקי. מפיק: מורדי קרשנר

### החבר הדמיוני שלי

במאית: יעל פלדמן, מפיקים: באז טלוויזיה - גלית בנגלס ועדו צוקרמן

### מת לכעוס

במאי ומפיק: חיים טל

### הולר בליידס

במאי ומפיק: אופיר טריינין

### שערים

במאים: דניאל סיון ודורית תדיר, מפיקה: אסנת טרבלסי

## בשיתוף הטלוויזיה החינוכית:

"ברית עם מילה" - תוכנית תרבות עברית, כשהמונח "תרבות עברית" מכיל שני מושגים שבדרך כלל נהוג להפריד ביניהם: תרבות יהודית - תרבות ישראלית. התוכנית תימנע מדיכטומיה אוטומטית בין חילונים לדתיים. בתוכנית יתקיים דיון טלוויזיוני תרבותי על משמעותה של המילה. יופקו 16 פרקים בהנחיית אבירמה גולן.

## 6. קרן "סנונית" לעידוד יוצרים צעירים

גם בשנת 2004 (ומאז 1995) המשיכה הרשות השנייה להקציב סכומי תמיכה להפקת סרטים של יוצרים צעירים. השנה תוקצבה הקרן ב־ 600,000 ₪ בעבור סיוע להפקות סטודנטים. הוגשו לקרן 130 הצעות, מתוכן זכו 38 יוצרים במענקים בין 9,000 ₪ ל- 18,000 ₪ להפקת סרטיהם.

בפברואר 2004 החלה הרשות השנייה לשדר את הסרטים שהופקו בתמיכת קרנות "סנונית" ו"ברוש" בשנים האחרונות, במסגרת מיוחדת לסרטי יוצרים צעירים בכל שבת בצהריים בערוץ 2.

מספר הזוכים מכל מוסד לימוד לשנה זו:

שם מוסד הלימוד	מספר זוכים
קמרה אובסקורה ת"א	5
אוניברסיטת ת"א - החוג לקולנוע	6
מכללת ספיר	6
בי"ס ע"ש סם שפיגל	6
מכללת בית ברל	1
מכללת הדסה בירושלים	4
בי"ס מעלה	4
מכללת עמק הירדן	3
מכללת תל-חי	2
המכללה להוראה טכנולוגית	1

## 7. קופרודוקציות – שיתופי פעולה בהפקת סרטי תעודה עם גופי שידור מחו"ל

בשנת 2003 החלה הרשות במסורת של הפקת סרטי תעודה בשיתוף גורמי שידור מחו"ל - קופרודוקציות. הרשות מעוניינת להשתתף בעשייה הדוקומנטרית העולמית ורואה לנכון לקחת חלק בשיתופי פעולה עם מדינות אירופיות, שבאמצעותן יוצרים סרטים עם זווית מעניינת בכל הקשור לנושאים ישראלים ויהודים.

דוגמא טובה לכך היה, סרט בשני חלקים - "להתראות הולנד" - בכימוי וילי לינדוור ובשיתוף הטלוויזיה ההולנדית. הסרט שודר בערב יום השואה וביום השואה השנה ועסק בגילויים החדשים שנחשפו באשר ליחסם של אזרחים הולנדיים ליהדות הולנד בתקופת מלחמת העולם השנייה והשואה. לאור ההצלחה של הסרט ושל שיתוף הפעולה הוחלט להמשיך במסורת ואף להרחיבה.

בשנת 2004 נבחרו להפקה 3 סרטים בשיתוף גורמי שידור מחו"ל. בבסיס שיתוף הפעולה עומד עיסוק הסרט בנושאים ישראליים ויהודיים בתפוצות. **הסרטים שנבחרו להפקה הם:**

**א. יומנה של קלרה לימליך - שבתת הנשים הגדולה בניו-יורק -** בבימויו של אלכס שליט, בשיתוף עם בלגיה, צרפת CNC, TV-10, קרן רובין, ניק מדיה, קובו צרפת, VRT והמוזאון היהודי-צרפת.

הסרט עוסק בקלרה לימליך שגדלה בשטעטל של "תחום המושב" היהודי ברוסיה הצארית, והגיעה לארצות הברית בעקבות הפוגרום בקישינב ב-1903.

שנים מעטות אחרי הגעתה לאמריקה הפכה למנהיגת פועלים אמיצה, שהובילה מהלך מכריע בתולדות יחסי העבודה במעצמה הקפיטליסטית הגדולה בעולם, ונעשתה גיבורת תרבות מן המעלה הראשונה. הסרט יתבסס על יומניה שנכתבו ביידיש ואנגלית.

**ב. יציאת מצרים -** בבימויו של שמחה יעקובוביץ', בשיתוף discovery קנדה ו-tlc ארה"ב. הסרט עוסק בשאלה האם יציאת מצרים כפי שתוארה בתנ"ך היא עובדה היסטורית או מיתוס בלבד. אורך הסרט: שעתיים ותקציבו הכולל: 2 מיליון דולר.

הבמאי (שזכה כבר בשני פרסי "אמי"), מוצא בפעם הראשונה עובדות בלתי ניתנות לערעור התומכות בהנחה שיציאת מצרים התנ"כית אכן התרחשה במציאות.

**ג. נטאשה -** בבימויה של אסתר ביינסטוק ובשיתוף: Canadian broadcasting corporation ו-channel 4 הבריטי. הסרט עוסק בנושא הסחר בנשים.

## 8. פעילות למען הקהילה ותמיכה וסיוע ליוצרים צעירים במגזר הערבי

הרשות השנייה מאמינה בקיום דו שיח מתמשך עם הציבור כחלק בלתי נפרד מתפקידה הציבורי. לדו שיח כזה מקום רחב הן במסגרת התכניות המופקות על ידי הרשות והן באירועים פרי יוזמת הרשות וכאלה שהרשות חוברת אליהם. הרשות טיפלה השנה הן בקידום היצירה הצעירה והן בקהלים שלא זכו לטיפול הולם על ידי קיום מפגשים בלתי אמצעיים:

**א. תמיכה באירועים של תיכונים -** בשיתוף משרד החינוך במסגרת לימודי קולנוע, טלוויזיה, רדיו ותקשורת במגמות השונות בבתי ספר תיכוניים. השנה תמכה הרשות בפסטיבל דימונה לקולנוע צעיר המתקיים מדי שנה בדימונה ומשתתפים כאלפיים בני נוער מכל הארץ הלומדים במגמות הקולנוע והתקשורת. במסגרת הפסטיבל מתקיימת תחרות סרטים שהופקו ע"י התלמידים והרשות העניקה מספר פרסים לסרטים הזוכים.

**ב. הקרנות מיוחדות של סרטי תעודה שהופקו ברשות במסגרת קהילתית**  
"חיים בארגזים" הוקרן בשכונת הארגזים, "מועדון הקרב הקווקזי" הוקרן בסינמטק שדרות בפני מוזמני העדה הקווקזית בעיר.

**ג. פרויקט תמיכה וליווי במגזר הערבי**  
הרשות השנייה זיהתה חוסר גדול ביצירה וביוצרים ערבים שלא מוצאים את ביטויים על מרקע הערוצים המסחריים.

כוונת הפרויקט היא ללוות יוצרים צעירים מהמגזר הערבי בכל שלבי ההפקה, החל משלב בניית התסריט ועד לסרט מלא ולתמוך בהם.

מחלקת ההפקות של הרשות השנייה תיזום פעילות אינטנסיבית בשיתוף סינמטק נצרת ובמהלכה ייאספו מיטב הכישרונות הצעירים מהמגזר, יציעו הצעות לתסריטים, וצוות שיכלול אנשי תמיכה והדרכה של יוצרים מקצועיים, מנהלי קרנות ומפיקים ילווה את הפרויקט.

הכוונה היא ליצור עימם דו שיח ועניין בתחום היצירה הדוקומנטרית ולבנות מערכת שתשיב את התכנים ביצירה הערבית המקורית והשפה הקולנועית שהיוצרים מציעים.

מטרת הפרויקט היא לארגן ימי עיון מקצועיים ובהן הרצאות וליווי מקצועי במשך 9 - 12 חודשים. הרשות תשקיע בפרויקט זה כ- 150,000 ₪.

בשנת 2004 התקיימו מספר מפגשי הכנה, גיבוש ותאום של הפרויקט עם כל הצדדים המעורבים אשר ימשיכו גם בשנת 2005.

#### ד. הקרנת סרטי תעודה בהפקת הרשות

הקרנת סרטי תעודה בהפקת הרשות השנייה לציבור הרחב בשיתוף הקרן החדשה לקולנוע וטלוויזיה במסגרת מפגשים חודשיים העוסקים בנושאים חברתיים, כפי שמשקפים בסרטים דוקומנטריים. במפגש התקיימו שיחות בנושאי הסרט והבעיה החברתית שהם מעלים: עולים חדשים, יחסי כלכלה-חברה, קהילת העובדים הזרים ויחסינו אליהם, יחסי יהודים-ערבים וקבוצות חברתיות בעלות אפיון ייחודי בישראל והשתלבותן בחברה. כך נוצרת הזדמנות לצפות בעשייה חברתית חדשה ומובילה באמצעות שיחות עם היוצרים וגיבורי הסרטים. המפגשים מתקיימים במסגרת: **עלמסרט** – בשיתוף המכללה העברית עלמא בתל-אביב. **דוקו-אשקלון** במרכז ווסק באשקלון ובשיתוף אגודת מחוז שפלת יהודה ובית ווסק. **דוקו-יפו** – בשיתוף התיאטרון הערבי-עברי ביפו.

## 9. השתתפות בפסטיבלים ובתחרויות בארץ ובעולם

סרטים המופקים במסגרת שידורי הרשות השנייה זוכים לייצוג מכובד בפסטיבלים בינלאומיים בעולם. הרשות, כמובילה בתחום העשייה התיעודית, גאה לעמוד מאחורי היוצרים והסרטים.

### ● סרטים שהשתתפו השנה בפסטיבלים בישראל:

**פסטיבל הקולנוע הבינ"ל בירושלים: "אודסה, אודסה"** - זכה בפרס הקרן החדשה לקולנוע וטלוויזיה; **"השולחן של אפלפלד"**; **"יורים ושרים"**; **"חיים בארגזים"**; **"החווה הסינית - רשומון"**; **"סבא סיביר"** (הופק בתמיכת קרן סנונית);

**פסטיבל הסרטים הבינ"ל בחיפה: "שלוש אבן באסם"** - זכה בפרס העריכה; **"סאז"**; **"בלב המוח"**; **"הסרט של מנוחה"**; **"זו כנראה אני"** (הופק בתמיכת קרן סנונית); **יורים ושרים**; **סרט על זן** (הופק בתמיכת קרן סנונית);

**פסטיבל דוקאביב:** הקרנה מיוחדת לסרטים **"להתראות הולנד"** ו**"יתום עם הורים"**;

בתחרויות: תחרות האקדמיה לקולנוע וטלוויזיה - הדרמה **"שתיקת הצופרים"** - זכתה במקום הראשון בקטגוריית דרמת הטלוויזיה; **"הסרט של מנוחה"**;

### ● סרטים רבים שהשתתפו בתחרויות במסגרת פסטיבלים בעולם ובאירועים מיוחדים. בין הסרטים:

**"אודסה אודסה"** - התקבל לפסטיבל הסרטים בברלין (יתקיים ב- פברואר 2005), התקבל לפסטיבל סנדנס; **"גברים על הקצה"** - התקבל לפסטיבל סרטי תעודה בניון (שווייץ);

הסרט **"חמוצים"** - התקבל לתחרות הפיציינג בפורום הקו-פרודוקציות הבינ"ל בפסטיבל אידפא בהולנד שהתקיים בנובמבר 2004;

**"כשהעירה תבער"** - התקבל לפסטיבלי הסרטים היהודיים בטורונטו, בפאריז ובניו ג'רסי, לפסטיבל המפוטונס, לפסטיבל מונפלייה וכן לפסטיבל הסרטים הבין לאומי בפורטוגל.

**"בעקבות הקול האבוד"** - התקבל לפסטיבל בטרבייקה.

# פרסומות

## אישור פרסומות מראש

ערוץ 2 הוא ערוץ מסחרי בפקוח ציבורי, שהכנסותיו הן ממכירת זמן פרסום. מרבית הפרסומות המשודרות מאושרות על ידי זכייני ערוץ 2 וערוץ 10 באופן עצמאי, ללא מעורבות הרשות. אולם, בהתאם למדיניות הרשות, מחויבים הזכיינים להעביר לאישורה המוקדם תשדירי פרסומת בהשתתפות ילדים או תשדירים המכוונים לילדים, וכן תשדירים בנושאי בריאות. הזכיינים רשאים להגיש לרשות שאלות או בקשות לחוות דעת מקדימה, בעניין תשדירים או תסריטים אשר יש בהם בעייתיות כלשהי ואשר הזכיינים מתקשים לבכש עמדה בעניינם.

בשל ריבוי התכנים הבעייתיים בפרסומות המשודרות בערוצים המסחריים, לאחר מספר פניות שנעשו אל הזכיינים בבקשה, כי יקפידו בנושא, החליטה מועצת הרשות השנייה, כי מתאריך 1.6.04 על זכייני הערוצים המסחריים להעביר מראש לבדיקתה של הרשות השנייה, כל תסריט/תשדיר אשר קיים חשש שיש בו ביטויים (ויזואליים או מילוליים) מסרים או תכנים, של מין או רמיזה מינית, אלימות, אכזריות או גזענות, או שקיים חשש, כי יש בו משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור.

### נתונים כלליים:

בשנה זו שודרו 3485 תשדירים חדשים בערוץ 2 ו- 2545 תשדירים חדשים בערוץ 10. בממוצע כ- 290 פרסומות חדשות מדי חודש בערוץ 2, וכ- 212 פרסומות חדשות מדי חודש בערוץ 10.

לאישור הרשות הוגשו 517 תשדירי פרסומת, שהם 15% מסך התשדירים ששודרו בערוץ 2 ו- 20% מסך הפרסומות ששודרו בערוץ 10.

480 הוגשו קודם כתסריטים ו- 37 הוגשו לראשונה כתשדירי פרסומת מוכנים.

2968 תשדירים נבדקו ואושרו ע"י זכייני ערוץ 2 באופן עצמאי, ו- 2028 תשדירים נבדקו ואושרו ע"י ערוץ 10 באופן עצמאי.

שנה	סך תשדירים חדשים ששודרו בערוץ 2	סך תשדירים חדשים ששודרו בערוץ 10	הוגשו לאישור הרשות	אחוז תשדירים שהוגשו לאישור הרשות מתוך סך התשדירים
1994	1381		הכול	100%
1995	2559		הכול	100%
1996	2119		הכול	100%
1997	2385		935	39%
1998	2142		536	25%
1999	2223		855	38.5%
2000	1856		621	33.5%
2001	1607		526	32.7%
2002	2204		591	27%
2003	2419		436	18%
2004	3485	2545	517	15% (ערוץ 2) 20% (ערוץ 10)

ועדת הפרסומות ברשות מתכנסת באופן קבוע, ובכל התכנסות דנה בתשריטים ובתשדירי פרסומות שהוגשו לאישורה. ועדת הפרסומות ברשות דנה בפרסומות המובאות לאישורה, והיא מורכבת משלושה עד ארבעה אנשי צוות. בהרכב נוכחים - נציגי אגף פרסומות, יועצת לשון, ובמידת הצורך יועץ משפטי. ועדה זו בודקת תשדירי פרסומות שלרוב מוגשים לאישורה כתשריט (תיאור מילולי של הנאמר ושל המתרחש בתשדיר המתוכנן), לפי כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומות בטלוויזיה), התשנ"ד 1994 (להלן - כללי האתיקה). כללים אלו הם קווי היסוד לאסור ולמותר בתשדירי פרסומת, ומתייחסים למגוון רחב של סוגיות.

## במסגרת עבודת הוועדה, נבדקים תשדירים מהסוגים האלה:

### 1. תשדירים ובהם טענות תזונתיות או בריאותיות:

בקטגוריה זו נבדקים תשדירים לתרופות, לתוספי מזון, לדיאטות, ולמוצרי מזון שונים, שבהם נטען לסגולות תזונתיות ובריאותיות, כגון ייחוס תכונות ריפוי, אשר אינן עולות בקנה אחד עם תקנות משרד הבריאות בנושא מוצרי מזון, תוספי מזון וכו'.

כדי להעניק מענה מקצועי בתחום זה, נעזרת הוועדה במאגר יועצים המומחים לענייני בריאות, המלווים בייעוץ מקצועי את תהליך אישור הפרסומות בנושאי בריאות. עם חבר המומחים נמנים 15 בעלי מקצוע בתחומם, כגון: מנהלי בתי חולים בארץ, מומחי תזונה ונטורופתים הנותנים מענה לשאלות בנושאים הומאופתיים או בנושאים של תוספי מזון, וכן רופאים מקצועיים מתחומים שונים כמו: רפואת השיניים, רפואת העור ועוד.

כחלק מהליך האישור, מבקשת הרשות ביסוס מקצועי - מדעי מגורם מקצועי מוסמך לנטען בתשדירים בקטגוריה זו, ביסוסים המועברים, במקרה הצורך, לחברים הרלוונטיים בוועדת המומחים לצורך התייעצות.

ועדת הפרסומות ברשות עובדת גם בתיאום עם משרד הבריאות ומקבלת מאגף הרוקחות וממחלקת התזונה במשרד אישורים לגבי תרופות שעל פי חוק חייבות להיבדק על ידי משרד הבריאות לצורך פרסומן, וכן המלצות בעניין טענות בנוגע למוצרי מזון שונים.

בטבלה שלהלן יובאו **דוגמאות** לתשדירים שטופלו על רקע זה:

שם תשריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1 M.S.D - לכאבים כרוניים	26.4.04	עומד בניגוד לכלל 43 א' (8) לכללי האתיקה - טיפול/ מוצר רפואי הדורש התערבות רפואית.	לא
2 ברוסיקל - דיאטה	8.6.04	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת, בניגוד לכלל 46 א' לכללי האתיקה.	לא
3 טיהורית - חיסול ממוקד	25.8.04	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	לא
4 פרוסטטה - טיפול תרופתי	1.10.04	עמידה בניגוד לכלל 43 א' (8) לכללי האתיקה - טיפול/ מוצר רפואי הדורש התערבות רפואית.	כן
5 קנדי - קומקומים בריאים	27.10.04	* הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת. * המעטת ערך מתחרים בניגוד לכלל 16 לכללי האתיקה. * פנייה לרגש הפחד בניגוד לכלל 7 לכללי האתיקה.	כן
6 קרסט וויט סטריפ ערכה להלבנת שיניים	1.11.04	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	כן
7 מזולה - הרכב בריא של שומנים	9.11.04	* ייחוס סגולות מרפא למזון בניגוד לתקנות בריאות הציבור (מזון) (הגבלת ייחוס סגולות ריפוי למצרך מזון) תשל"ח - 1978 (תקנה 2) * הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	כן

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
8 פרוסטמד פורטה - פרוסטטה	15.11.04	עמידה בניגוד לכלל 43 א' (8) לכללי האתיקה - טיפול/ מוצר רפואי הדורש התערבות רפואית.	לא
9 החיים הבריאים עם יהורם גאון	1.12.04	* עמידה בניגוד לכלל 43 א' (8) לכללי האתיקה - טיפול/ מוצר הרפואי הדורש התערבות רפואית. * הצגת המלצות מפי רוקח - בניגוד לכלל 43 א' (12).	לא
10 סיליציאה גיל	27.12.04	* הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת. * פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה.	לא

## 2. תשדירים בהשתתפות ילדים:

בתשדירים שבהם משתתפים ילדים, דורשת הוועדה התחייבות מהגורם המפיק, שהילדים המופיעים בתשדיר הועסקו בהתאם לתקנות עבודת הנוער (העבדת ילד בהופעה או בפרסומת), התש"ס - 2000. כמו כן נבדק אופן הצגת הילדים, לפי תקנות הגנת הצרכן (פרסומת המכוונת לקטינים), התשנ"א-1991, ולפי כללי האתיקה בפרסומת.

בטבלה שלהלן יובאו **דוגמאות** לתשדירים בעייתיים בנושא זה:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1 הוניהמן קידס - באמישך	3.2.04	שימוש בעגה נמוכה שאינה ראויה לילדים בניגוד לכללים 3, 8 לכללי האתיקה.	כן
2 ננדוס - בשר איכותי בגריל	19.2.04	הטעיה והמעטת ערך מתחרה באופן שאינו הוגן בניגוד לכללים 4, 16, 15, 26 לכללי האתיקה.	כן
3 סלקום מגנוליה - טלפון מצלמה	18.3.04	אמת בפרסום בהתאם לכלל 4 לכללי האתיקה.	כן
4 עלם - נוער בסיכון	13.4.04	תמונות המציגות בני נוער באופן מיני העלול לפגוע ברגשות הציבור ובטעם הטוב, בניגוד לכלל 3 ו- 14 לכללי האתיקה.	כן
5 ענבי טלי - מבצע מנה ספורט	15.7.04	תמונות שאינן בטיחותיות בניגוד לכלל 15 לכללי האתיקה.	כן
6 מטרנה - יסודות ה-M	29.7.04	הטעיה וייחוס סגולות מרפא למזון בניגוד לתקנות בריאות הציבור (מזון) (הגבלת ייחוס סגולות ריפוי למצרך מזון) תשל"ח - 1978 (תקנה 2).	כן
7 אזרחים נגד אלימות (דמות מוכרת, ביה"ס)	3.8.04	פנייה לרגש הפחד בניגוד לכלל 7, ופגיעה ברגשות הציבור בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה.	כן
8 גמדים - הרכב ייחודי תורם להתפתחות	19.10.04	הטעיה וייחוס סגולות מרפא למזון בניגוד לתקנות בריאות הציבור (מזון) (הגבלת ייחוס סגולות ריפוי למצרך מזון) תשל"ח - 1978 (תקנה 2).	כן
9 נפילות מגובה - משרד התמ"ת	15.11.04	פנייה רגש הפחד בניגוד לכלל 7 לכללי האתיקה. עידוד קטינים למעשים שאינם ראויים לקטינים בניגוד לכללים 40, 41 לכללי האתיקה.	כן
10 ג'ונסון - שמן ספריי לתינוק	23.12.04	הטעיה והמעטת ערך מתחרים באופן שאינו הוגן בניגוד לכלל 4, 16 לכללי האתיקה.	כן

### 3. חוות דעת מקדימה:

בשנת 2004 הוגשו לרשות 23 תשדירים או תסריטים לשם קבלת חוות דעת מקדימה. כאמור, רשאים הזכיינים לפנות לרשות לצורך קבלת חוות דעת בסוגיות שבהן קיימת התלבטות. הרשות מעבירה את חוות דעתה לזכיון.

להלן פירוט התשדירים הבעייתיים בתחום זה:

הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור	סיבת טיפול	תאריך	שם תסריט/תשדיר	
כן	פרסום בניגוד לחוקי הבטיחות	1.2.04	ברק 013 - מונית בניו יורק	1
כן	פרסום שיש בו הטעיה ובסיס השוואה שאינו דומה וזאת בניגוד לכלל 26 לכללי האתיקה.	4.2.04	ממרר חמאה לורפאק	2
כן	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	22.2.04	סרט הסליחות - גמלאים סיעודיים	3
לא	פגיעה ברגשות הציבור בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה. ופנייה לרגש הפחד בניגוד לכלל 7 לכללי האתיקה.	24.2.04	עמותת ערים בלילה (בי"ס, שירותים, מלון)	4
לא	הצגת השחקן כדמות סטראוטיפית, העלולה לפגוע בכבוד האנשים הפגועים בנפשם, זאת בניגוד לכלל 13 לכללי האתיקה ולהנחיות הרשות בנושא.	15.3.04	012 נט כתונת משוגעים	5
לא	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה בפרסומת	04.25.3	רופאים לזכויות אדם	6
לא	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	4.4.04	חוקה בהסכמה - רפובליקת בננות	7
כן	הגדרת חדש לרכב בניגוד לכלל 33 לכללי האתיקה.	20.5.04	מיצוישי לנסר החדשה	8
לא	דמות מוכרת המשתתפת בתשדיר המפרסם מוצר השייך לתחום מומחיותה בניגוד לכלל 24 ב (1) לכללי האתיקה.	30.5.04	שמן זית זיתא - צחי בוקששטר	9
כן	הטעיה בציון תנאי המבצע בניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה.	14.6.04	ביטוח אישי ישיר	10
כן	הטעיה בתיאור המוצר בניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה.	29.8.04	מבצע בשמים NINE NINTY	11
כן	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	31.8.04	בנק הפועלים - קופות גמל	12
לא	הופעת בקבוק היין בתשדיר והגבלת שעת שידורו מהשעה 22:00 (ובימי ו' מהשעה 22:30) וזאת בהתאם לכלל 27 לכללי שיבוץ פרסומות.	31.8.04	רשת אפריל - מבצע בשמים ויין	13
כן	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	20.9.04	חוקה בהסכמה - מתהפכים בקברם	14
כן	פרסום המציג יחסים אסורים בין אחים דבר שיש בו פגיעה ברגשות הציבור ובטעם הטוב בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה.	23.9.05	פקטורי 54 - אחים	15
כן	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	1.11.04	קמפיין התאחדות התעשיינים - העלאת שכר מינימום	16
כן	פרסום שיש בו חשיפה של כלי ירי/מועדון ירי וזאת בניגוד לכלל 12 (5) לכללי האתיקה.	9.11.04	לאומי פיא השקעות - הצלפית	17
כן	הטעיה בהגדרת המזון בניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה.	9.11.04	מעדנות - מיני מאפים	18
כן	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	29.11.04	עמותת אור ירוק - תכנית לאומית	19

הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור	סיבת טיפול	תאריך	שם תסריט/תשדיר	
לא	דמות מוכרת המקריינת בתשדיר המפרסם מוצר השייך לתחום מומחיותה בניגוד לכלל 24 ב (1) לכללי האתיקה.	29.11.04	מדבקות סופר גל - כרטיסים למשחקי כדורגל	20
כן	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	15.12.04	הסתדרות הגמלאים פגיעה בזכויות	21
לא	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	23.1.04	מטה יוזמת ג'נבה - מנהיגים	22
לא	אלימות בניגוד לכלל 7 לכללי האתיקה ופגיעה בטעם הטוב בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה.	26.12.04	הוריקן - שליחויות	23

## 4. תשדירי פרסומת שיש בהם רמיזות מיניות, אלימות, פגיעה ברגשות הציבור:

בשל מגמה ששבה והסתמנה בשנים האחרונות, בנוגע לשידור תכנים בעייתיים בפרסומת, בעיקר בנושא מסרים מיניים או אלימים, החליטה מועצת הרשות השנייה בהתאם לסעיף 2 לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (אישור מוקדם של תשדירי פרסומת) התשנ"ד-1994, כי על זכייני הערוצים המסחריים להעביר מראש לבדיקתה של הרשות השנייה, כל תסריט/תשדיר אשר קיים חשש שיש בו ביטויים (ויזואליים או מילוליים) מסרים או תכנים, של מין או רמיזה מינית, אלימות, אכזריות או גזענות, או שקיים חשש, כי יש בו משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור.

ההחלטה נכנסה לתוקפה החל מ- 1.6.2004.

החל מתאריך זה דנה הרשות ב- 17 תסריטים/תשדירים. להלן פירוט כמה מן התשדירים הבעייתיים שהוגשו לבדיקת הרשות בתחום זה:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1. YES פלוס - עונה חדשה (תסריט)	30.5.04	רמיזות מיניות ופגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו- 14 לכללי האתיקה.	לא הוגש בגרסה מתוקנת.
2. פלפל - מונית	30.5.04	רמיזות מיניות בניגוד לכלל 14 לכללי האתיקה.	התשדיר הוגבל לשידור מהשעה 22:00. אם תתחדש פריסתו יועבר לאישור מחדש של הרשות.
3. דלתא - פיתוי בשלג	13.6.04	רמיזות מיניות בניגוד לכלל 14 לכללי האתיקה.	התבקשה השמטה של 3 תמונות שנחשפו בהן חלקי גוף של השחקנים. 2 גרסאות מתוקנות אושרו לשידור במשך היום כולו. גרסת מקור אושרה מהשעה 22:00 בלבד.
4. קרליין - בשום לאשה ME	30.6.04	רמיזות מיניות בניגוד לכלל 14 לכללי האתיקה.	הוגבל לשידור החל מהשעה 20:00. גרסה מעודנת אושרה לשידור לאורך היום כולו למעט בתכניות ילדים.
5. טילון שטראוס - זוג על ספסל	13.6.04	רמיזות מיניות בניגוד לכלל 14 לכללי האתיקה.	נדרש עידון התשדיר. לא הוגש בגרסה מתוקנת.
6. קונדומים R3- התחלות	14.6.04	רמיזות מיניות ופגיעה ברגשות הציבור בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה.	נדרשה השמטת מינוח בעייתי. הוגש בגרסה מתוקנת שאושרה.
7. פלאפון ESC - רופא שיניים, בית סוהר, בריכה	27.9.04	פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה.	לא הוגש בגרסה מתוקנת.
8. סימנס - מכונות כביסה	16.11.04	חשש לרמיזות מיניות העומדות בניגוד לכלל 14 לכללי האתיקה.	אושר לשידור.
9. פוקס - מיטה תמרורים	21.9.04	רמיזות מיניות ומסרים אלימים בניגוד לכללים 7 ו-14 לכללי האתיקה.	נדרש עידון התשדיר והשמטת הסצנה האלימה. הוגש בגרסה מתוקנת.
10. AXE דאודורנט - קולב	26.12.05	רמיזות מיניות ופגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה.	התשדיר הוגבל לשידור מהשעה 22:00.

# בדיקת תשדירים לאחר שידור

ברשות נבדקים תשדירי פרסומת, שאשרו הזכיינים ללא מעורבות הרשות, לאחר שידורם, כלומר בדיעבד. הבדיקה נעשית באופן אקראי, כל יום, ליום השידורים שחלף. כמו כן נעשית הבדיקה בעקבות הערות של צוות המפקחים, עובדי המחלקה ופניות ציבור, שמתקבלות ישירות או באמצעות נציב תלונות הציבור.

בהליך זה נבדקו השנה **760** תשדירים שהם **25%** מסך התשדירים, שאשרו הזכיינים.

בעבור **58** מתוך **760** התשדירים שנבדקו לאחר שידור, התבקשו הבהרות, תיקונים, או הוגבלה שעת שידורם.

בטבלה שלהלן **דוגמאות** לתשדירים שאשרו זכייני ערוץ 2 וערוץ 10, ונבדקו לאחר שידור ע"י הרשות:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1 אולווייז אולטרה דריי	2.4.04	נבדק עקב תלונת מתחרה משום הטעיה והמעטת ערך בתשדיר. בעקבות דיון בביהמ"ש העליון (עקב עתירת המתחרה) ובעקבות בדיקת הרשות, נמצא כי יש לציין את מהות החידוש בכותרת.	הוגשה גרסה מתוקנת בהתאם להחלטת הרשות ולהמלצת ביהמ"ש
2 משחת שיניים קולגיט טוטאל - נסיגת חניכיים	31.5.04	בעקבות פניית משרד הבריאות, נדרשה השמטה של תיאור המוצר שאינה נכללת בהתווייתו הרפואית.	הוגשה גרסה מתוקנת
3 לוריאל - רוויטליפט - פר אלסטיל - מבצע סט מצעים	16.6.04	המפרסם התבקש לומר בקריינות מידע חשוב שצוין בכתובית.	הוגשה גרסה מתוקנת
4 YES ארבעה מתוך חמישה סרטים	5.8.04	נבדק עקב תלונת מתחרה משום הטעיה והמעטת ערך בתשדיר.	הוגשה גרסה מתוקנת
5 ברק 013 - שיחות בינלאומיות - הצעה טובה יותר	26.8.04	בעקבות פניית ציבור, ביקשה הרשות הוספה של מידע רלוונטי בכותרת ברורה בתשדיר.	הוגשה גרסה מתוקנת
6 סנו מקסימה 156 כביסות - ג. יפית		המפרסם התבקש לשנות אמירה בתשדיר עקב הטעיה.	הוגשה גרסה מתוקנת
7 אורנג' - מחזירה הכי הרבה כסף	24.10.04	המפרסם התבקש להגדיל את כתוביות המבצע, כך שיהיו ניתנות לקריאה.	הוגשה גרסה מתוקנת
8 ביטוח אישי ישיר - הכי טוב - מבצע בנק איגוד	9.11.04	בעקבות פניית מתחרה, נדרש המפרסם לציין בקריינות מידע חיוני למבצע.	הוגשה גרסה מתוקנת
9 קפה תורכי עלית - מבצע קפדוקיה בתורכייה - איל פלד	7.12.04	המפרסם התבקש להשמיט אלמנטים המזכירים את תכנית הטלוויזיה של המגיש המשתתף בתשדיר (בהתאם לכללים 24 ו-31 לכללי האתיקה).	הוגשה גרסה מתוקנת
10 סנו סופט סילק - נייר טואלט - עתון "לאשה"	26.12.04	בעקבות פניית מתחרה עקב הטעיה והמעטת ערך, נדרש המפרסם לציין בתשדיר מידע חיוני.	הוגשה גרסה מתוקנת

## ועדת ערר פרסומות:

ועדת ערר פרסומות של הרשות בהרכב מנכ"ל, סמנכ"ל טלוויזיה, יועץ משפטי וראש אגף פרסומות היא ועדה המתכנסת כדי לדון בעררים, שמגישים מפרסמים, בעקבות החלטת אגף הפרסומות בעניינם. כמו כן, מתכנסת הוועדה כדי לדון בתשדירים, שבדקת ועדת הפרסומות בדיעבד, לאחר שעלו לשידור באישור הזכיינים והתגלו כבעייתיים, או שהוגשו בעניינם פניות ציבור. הוועדה משמשת הרכב המייעץ למנכ"ל, אשר מקבל החלטתו בנושא הנדון, לאחר שעודכן ע"י חברי הוועדה בנוגע להליך הטיפול בתשדיר, שמע את עמדות חבריה, ובחן את נימוקי הערר.

הוועדה דנה בשנת 2004 ב- 19 עררים:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	החלטת הוועדה
1 ג'ינס קרוקר - אתה על קרוקר: סנובורד, באולינג, קליעה, אמבטיה, מטוטלת, סקי (תסריטים)	7.1.04	מסרים העלולים לעודד בני נוער להתנהגות שאינה בטיחותית וזאת בניגוד לכלל 15 לכללי האתיקה.	התסריטים לא אושרו לשידור. (הוגש ערר למועצה).
2 הונדה משפחתית - זונה	22.3.04	רמיזות מיניות ופגיעה ברגשות הציבור ובטעם הטוב בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה.	התשדיר לא אושר לשידור. (הוגש ערר למועצה).
3 רופאים לזכויות אדם (תסריטים)	13.4.04	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	התסריט לא אושר לשידור.
4 פוקס - מזנון	13.4.04	רמיזות מיניות ופגיעה בטעם הטוב בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה. ומסרים שיש בהם אלימות בניגוד לכלל 7 לכללי האתיקה.	התשדיר הוגבל לשידור מהשעה 21:00. הוגשו גרסאות מעודנות שאושרו לשידור לאורך היום כולו. בעקבות כך נמחקה העתירה שהוגשה לבג"ץ בעניין פטילת התשדיר המקורי.
5. סקאצ'רס - נעליים יום הולדת בלינדייט משהו נוח	28.4.05	רמיזות מיניות ופגיעה בטעם הטוב בתשדירים המיועדים לבני נוער, בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה, וכן לסעיף 3 לתקנות הגנת הצרכן בנוגע לפרסומות המכוונות לקטינים.	התשדירים לא אושרו לשידור. (הוגש ערר למועצה).
6 שמן זית זיטא - צחי בוקששטר (תסריט)	30.5.04	דמות מוכרת המשתתפת בתשדיר המפרסם מוצר השייך לתחום מומחיותה בניגוד לכלל 24 ב (1) לכללי האתיקה.	התשדיר בהשתתפותו של השף צחי בוקששטר לא אושר לשידור.
7 YES פלוס - עונה חדשה (תסריט)	30.5.04	רמיזות מיניות ופגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה.	התסריט לא אושר לשידור.
8 אולוויז אולטרה דריי - קרבבל	1.6.05	בעקבות פניית מתחרה. הטעיה בניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה.	נדרשה השמטת התמונות המטעות.
9 YES - ארבעה מתוך חמישה סרטים	10.8.04	בעקבות פניית מתחרה. הטעיה בניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה.	נדרשה השמטת האמירות המטעות.
10 אינטרנט זהב 015 חיים הכט	18.8.04	בעקבות פניית מתחרה. הטעיה בניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה.	נדרשה השמטת האמירות המטעות.
11 ברק 013 - שיחות בינלאומיות שיעור באמינות	18.8.04	בעקבות פניית מתחרה. הטעיה והמעטת ערך מתחרים בניגוד לכלל 16 לכללי האתיקה.	נדרש תיקון והשמטת האמירות המטעות.
12 רשת אפריל - מבצע בשמים ויין	31.8.04	הופעת בקבוק יין והגבלת שעות שידור התשדיר משעה 22:00 בהתאם לכלל 27 לכללי האתיקה בפרסומות.	התשדיר הוגבל לשידור מהשעה 22:00.

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	החלטת הוועדה
13 ההסתדרות החדשה חנויות ריקות	9.9.04	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה ולסעיף 86 לחוק הרשות השנייה.	התשדירים לא אושרו לשידור. (הוגש ערר למועצה).
14 פקטורי 54 - אופנה אחים	23.9.05	רמיזות מיניות בין אחים ופגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה.	התשדיר בגרסה המלאה לא אושר לשידור. אושרה גרסה קצרה.
15 סימילק - מוביל בתזונת תיבוקות	28.9.04	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואי מוגזמת בניגוד לכלל 45 לכללי האתיקה.	האמירות אושרו בהסתייגות.
16 התאחדות התעשיינים - שכר מינימום	1.11.04	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה.	נדרשה השמטת האמירות הנוגעות למחלוקת ציבורית.
17 ZIP אופנה צלמת	7.11.04	רמיזות מיניות ופגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה.	הגרסה המעודנת של התשדיר הוגבלה לשידור מהשעה 20:00.
18 תנו לחיות לחיות - כלב בן משפחה	29.11.04	הצגה קטינים בהופעה שאינה ראויה העלולה לעודד אותם למעשים שאינם ראויים וזאת בניגוד לכללים 40, 41 לכללי האתיקה.	נדרשה השמטת התמונות הפוגעניות.
19 ממרח אוליביה ויקול - בריא למרוח	15.12.04	המעטת ערך מתחרים. הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	השמטת הטענות המטעות והממעטות בערך מתחרים.

## ערר מועצה:

על החלטת מנכ"ל הרשות ניתן לערור לוועדת ערר פרסומות של מועצת הרשות. השנה הוגשו 5 עררים למועצה:

שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	החלטת הוועדה
1 ג'ינס קרוקר - אתה על קרוקר: סנובורד, באולינג, קליעה, אמבטיה, מטוטלת, סקי (תסריטים)	7.1.04	מסרים העלולים לעודד בני נוער להתנהגות שאינה בטיחותית וזאת בניגוד לכלל 15 לכללי האתיקה בפרסומת.	המועצה אישרה את החלטת הרשות ולא אישרה את שידור התשדירים
2 הונדה משפחתית - זונה	22.3.04	רמיזות מיניות ופגיעה ברגשות הציבור ובטעם הטוב בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה בפרסומת.	בעקבות עתירה שהוגשה והוראת בג"ץ על החזרת הדין למועצה, המועצה החליטה, כי שעות השידור של התשדיר יוגבלו מגיל 18 ומעלה או לאחר חצות ועד השעה 5:00 בבוקר בלבד.
3 סקאצ'רס - נעליים יום הולדת בלייבדייט משהו נוח	28.4.05	רמיזות מיניות ופגיעה בטעם הטוב בתשדירים המיועדים לבני נוער, בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה, וכן לסעיף 3 לתקנות הגנת הצרכן בנוגע לפרסומת המכוונת לקטינים.	המועצה אישרה את החלטת הרשות ולא אישרה את שידור התשדירים. בהמשך לעתירה שהוגשה והחלטת המפרסם להגיש גרסאות חדשות לאישור המועצה, הוחלט, כי גרסאות "יום הולדת" ו"משהו נוח" ישודרו כפוף לשינויים שנדרשו. המפרסם בחר לא לשדר את גרסת "בלייבדייט".
4 YES פלוס - עונה חדשה (תסריט)	30.5.04	רמיזות מיניות ופגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו-14 לכללי האתיקה.	המועצה אישרה את החלטת הרשות ולא אישרה את שידור התסריט.
5 ההסתדרות החדשה חנויות ריקות	9.9.04	פרסום שיש בו סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית וזאת בניגוד לכלל 11 לכללי האתיקה ולסעיף 86 לחוק הרשות השנייה.	בהמשך לעתירה שהוגשה החליט המפרסם להגיש גרסאות מתוקנות למועצה. הוחלט, כי התשדיר ישודר כפוף להשמטת האמירות הנוגעות למחלוקת ציבורית.

## סיכום תשדירים שנבדקו ע"י הרשות, התבקשו בעבורם תיקונים, הוגבלה שעת שידורם או שנפסלו:

במהלך השנה, טופלו על ידי הרשות 115 תשדירי פרסומת ותסריטים. נתון זה הוא בערך 3.3% מתוך 3485 תשדירי הפרסומת החדשים.

22 תסריטים / תשדירים שהתבקש בעבורם תיקון, לא שודרו בגרסה מתוקנת שכן כזו לא הוגשה לרשות, ו-61 תוקנו ושודרו בגרסה מתוקנת, או הוגבלה שעת שידורם.

בטבלה המצ"ב מפורט סיכום תשדירי הפרסומת - על פי חלוקה לנושאי טיפול - שנבדקו ע"י הרשות והתבקשו בעבורם תיקונים, הוגבלה שעת שידורם או שנפסלו לשידור:

הרקע לטיפול	שם תשדיר / תסריט	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
הטעיה / המעטת ערך מתחרה	אולוויז אולטרה דריי - קרנבל	✓
	YES ארבעה מתוך חמישה סרטים	✓
	אינטרנט זהב 015 - חיים הכט	✓
	ברק 013 - שיעור באמינות - שיחות לחו"ל	
	קיקומן - רוטב סויה	
	ביטוח ישיר - מגרש משחקים - אבנים	✓
	בנק לאומי - עו"ש ללא עמלות - חדר לידה	✓
	בזק בינלאומי נט - תוכי - אינטרנט מהיר - MB2	✓
	קוטקס - מרכז ספיגה אנטומי	✓
	לוריא - רוויטליפט - פר אלסטיל - מבצע סט מצעים	✓
	ברק 013 - שיחות בינלאומיות - הצעה טובה יותר	✓
	תמי בר החדש - הקוסם - חג שמח - מבצע טלפון דיגיטלי	✓
	אחוזת פולג - מבצע 50,000 ש"ח הנחה	✓
	סנו מקסימה 156 כביסות - ג. יפית	✓
	אורנג' - מחזירה הכי הרבה כסף	✓
	דקסמול סינוס וקולד-הצטננות ושיעול-הטיפול הראשון	✓
	בזק - השלישייה שלי	✓
	סלקום - מבצע 5 יעדים	✓
	ביטוח אישי ישיר - הכי טוב - מבצע בנק איגוד	✓
	מים טהורים - בריטה - מבצע פסטה ברילה	✓
	אולוויז - סקר גאוקרטוגרפיה למבחן של המדינה	✓
	איי. אי. גיי ביטוח - חודש חינם לכל החיים	✓
אקסלנס נשואה - קופת גמל - בית ההשקעות הגדול בישראל	✓	
קופת הגמל דש - ידיעות אחרונות	✓	
תמנון - חורף חם - דצמבר 2004	✓	
סנו סופט סילק - נייר טואלט - עתון "לאשה"	✓	
ממרח חמאה לורפק	✓	
ביטוח אישי ישיר - הכי טוב - רכב ודירה	✓	
NINE NINTY - מבצע בשמים בדיוטי פרי	✓	
מעדנות - מיני מאפים	✓	

הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור	שם תשדיר / תסריט	הרקע לטיפול
✓	נסטלה - אקסטרים טירמיסו - נערה	<b>רמיזות מיניות / עירום / פגיעה ברגשות הציבור / פנייה לרגש הפחד</b>
✓	גינס קרוקר - אישיות	
✓	הוניגמן קידס - באמא ש'ך, בתחת ש'ך	
✓	אזרחים נגד אלימות - דמות מוכרת - עציץ	
	ויצ"ו - כשאני אהיה גדול	
	הונדה משפחתית - זונה	
✓	פוקס - מזנון	
✓	סקאצ'רס - נעליים: משהו נוח, בלינדייט, יום הולדת ערים בלילה - בית הספר, שירותים, מלון	
	012 נט - ההיסטרי - כתובת משוגעים	
✓	פקטורי 54 - אופנה - אחים	
	קמפיין התאחדות התעשייתיים - העלאת שכר המינימום הוריקן - שליחויות	
	YES פלוס - עונה חדשה	
✓	דלתא - פיתוי - שלג	
	גלידות שטראוס - טילון - זוג על ספסל	
✓	קונדומים - R3 - התחלות	
✓	אורנג'י - שיר אישי - זוג	
✓	פיצה האט - שליח	
✓	קרליין - בושם לאשה - ME	
✓	פוקס - תמרורים - מיטה	
	מסך פלזמה - פנסוניק	
	ESCAPE פלאפון - SK MUSIC - רופא שיניים	
	ESCAPE פלאפון - SK MUSIC - בית סוהר	
	ESCAPE פלאפון - SK MUSIC - בריכה	
✓	ZIP אופנה - צלמת	
✓	ESCAPE פלאפון - מזומן מאניה - נגרייה	
✓	סימנס - מכונות כביסה; תנור; מדיח	
✓	הולנדיה - מיטה - זוג	
✓	AXE - אקס דאודורנט - ריסוס - חדר שינה	
	תנו לחיות לחיות - כלב הוא בן משפחה	
✓	ברק 013 - מובית בניו יורק	<b>התנהגות שאינה בטיחותית</b>
	גינס קרוקר - אתה על קרוקר: סנובורד, באולינג, קליעה למטרה, אמבטיה, מטוטלת, סקי	
✓	סרט הסליחות - גמלאים סיעודיים	<b>סוגיה השנויה במחלוקת ציבורית</b>
✓	בנק הפועלים - קופות גמל	
✓	חוקה בהסכמה - מתהפכים בקברם	
	רופאים לזכויות אדם	
	חוקה בהסכמה - רפובליקת בננות	
✓	עמותת אור ירוק-תכנית לאומית למלחמה בתאונות - נועם, אלעד, זוג	
✓	הסתדרות הגמלאים - פגיעה בזכויות - תשדיר שירות	
	מטה יוזמת זינבה - מנהיגים	
✓	ההסתדרות החדשה - קמפיין שנה טובה	

הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור	שם תשדיר / תסריט	הרקע לטיפול
✓	משחת שיניים קולגייט טוטאל - נסיגת חניכיים	<b>מוצר רפואי ובו טענות רפואיות אסורות / ייחוס סגולות מרפא למזון</b>
✓	סימילק - המוביל בתזונת תינוקות	
✓	ממרח אוליביה ויקול - משהו בריא למרוח קרסט - חורים (גרסה קצרה)	
	אמריקן לייזר - תיקון ראייה	<b>פרסום מוצר/טיפול הדורש התערבות רפואית</b>
✓	קפה תורכי עלית - מבצע קפדוקיה בתורכייה - איל פלד	<b>שונות</b>
✓	מיצובישי לנסר החדשה - חסות	
✓	שמן זית - זיתא - צחי בוקששטר	
✓	רשת אפריל - מבצע בשמים ויין	
✓	בנק לאומי - לאומי פיא השקעות - הצלפית	
✓	מדבקות סופר גל - מבצע כרטיסים למשחקי כדורגל	
✓		

כמות בשנת 2003	כמות בשנת 2004	סיבת אי אישור
55	30	הטעיה והמעטת ערך מוצר מתחרה
2	2	התנהגות בלתי בטיחותית
2	4	מוצר רפואי ובו טענות אסורות / ייחוס סגולות מרפא למזון
2	1	פרסום מוצר/טיפול הדורש התערבות רפואית
20	31	רמיזות מיניות, פגיעה ברגשות הציבור, עירום
3	9	סוגיות שנויות במחלוקת פוליטית, חברתית, כלכלית
5	6	שונות
<b>89</b>	<b>83</b>	<b>סה"כ</b>

## מקור הפקה:

כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (שיבוץ תשדירי פרסומת בשידורי טלוויזיה), התשנ"ב - 1992, מחייבים ש-75% מהתשדירים המשודרים לראשונה בידי בעל הזיכיון במשך השנה יהיו בהפקה מקומית.

**חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, התש"ן-1990 קובע בתוספת הראשונה לו** כי "הפקה מקומית" היא "תכנית שרוב יוצריה, רוב מבצעה, רוב הצוות הטכני-הנדסי שנטל חלק בהפקתה ורוב צוות ההפקה הם תושבי ישראל ומתגוררים בה דרך קבע, והיא הופקה בעבור קהל יעד ראשוני ישראלי בעברית או בערבית, או בשפה אחרת שאישר המנהל מראש, למעט תכניות חדשות, תכניות ספורט ותכניות בענייני היום; בהגדרה זו - 'רוב' - 75% לפחות".

הרשות מקבלת דיווח שוטף מהזכיינים על מקור ההפקה של תשדירים בעת הגשתם לאישור מוקדם ובעת הדיווח על תשדירים העולים לשידור לראשונה אצל כל זכיון וזכיון.

בתקופה הנדונה בדוח זה מתוך סך התשדירים, ששודרו לראשונה (3,485) שודרו:

בהפקה מקומית - 3,134 תשדירים, שהם 89.4%

בהפקת חו"ל - 351 תשדירים, שהם 10.6%

שנה	תשדירים בהפקה מקומית	תשדירים מחו"ל
1995	83%	17%
1996	86%	14%
1997	85%	15%
1998	84%	16%
1999	80%	20%
2000	81%	19%
2001	84%	16%
2002	87%	13%
2003	86.3%	13.7%
2004	89.4%	10.6%

# עמידת הזכיינים במכסות פרסום מותרות על פי החוק והכללים:

## 1. עמידה במכסות פרסום מותרות במשך היום

על פי חוק הרשות השנייה, רשאי כל זכיון לשדר פרסומות בסך שלא עולה על 10% מזמן השידור שלו ביממה. נוסף על כך, מותר לזכיון לשדר זמן לא תכניתי הכולל תשדירי פרסומת, קדימונים, (תשדירים לקידום תכניותיו) עד 12:00 דקות בשעה.

הרשות בודקת מדי יום את עמידת הזכיון במגבלות אלו באמצעות מערכת ממוחשבת ולעתים בספירה ידנית. אם זכיון חורג מהמכסה המותרת, הנושא מטופל כהפרת שידור, והרשות רשאית לנקוט סנקציה נגד הזכיון. מקרים של הפרות על רקע זה, יפורטו בפרק הדין בהפרות.

## 2. עמידת הזכיינים במגבלה של מכירת זמן פרסום לגורם אחד

הפירוט שלהלן מתייחס לעמידת הזכיינים במגבלות סעיף 85 (א) לחוק הרשות השנייה, האוסר מכירה או הקצאה של זמן שידור פרסומות לגורם אחד במכסה העולה על 10% מסך הפרסומות הנמכר על ידי הזכיון. הרשות ביצעה בדיקה לפי מפרסמים, ועל פי הנתונים עמדו כל הזכיינים בהוראות החוק. הנתונים לקוחים מתוכנת "בקרת פרסום" של חברת "בקרת פרסום בע"מ" ("יפעת").

## חשיפת מפרסם:

מנתונים אלה עולה בבירור כי בשנה זו, הגדילו המפרסמים הגדולים את היקף השקעותיהם בפרסום בטלוויזיה בצורה ניכרת ביחס לשנת 2003.

המפרסמים הגדולים בערוץ 2 (ארבעת הזכיינים):

מפרסם	% זמן פרסום מתוך סך שנתי 2004	% זמן פרסום מתוך סך שנתי 2003
1 פרוקטר & גמבל	8.58	6.8
2 קבוצת שטראוס עלית	7.54	3.5
3 אסם	4.56	3.1
4 יוניליוור	4.19	2.3
5 החברה המרכזית למשקאות	4.12	2.3
6 סנו	3.52	2.3
7 פלאפון	3.17	2.1
8 סלקום	3.1	-
9 תנובה	3.09	4.2
10 חוגלה קימברלי	2.86	-

### המפרסמים הגדולים בערוץ 10:

מפרסם	% זמן פרסום מתוך סך שנתי 2004
1 סנו	8.44
2 קבוצת שטראוס - עלית	7.73
3 פרוקטר & גמבל	6.72
4 אסם	4.08
5 YES	3.76
6 סלקום	3.62
7 חוגלה קימברלי	3.37
8 פלאפון	3.28
9 יוניליוור	3.19
10 פרטנר - אורנג'	2.5

### חשיפת משרד פרסום:

בהתאם למדיניות הרשות, לא חלה מגבלת סעיף 85 (א) לחוק הרשות השנייה על משרדי פרסום, אם הוכח לשיעור רצון הרשות, כי אינם מתפקדים כרוכשי זמן פרסום כ"בלוק" מראש, אלא רוכשים זמן פרסום בעבור לקוח מוגדר. להלן פירוט 10 משרדי הפרסום, שנחשפו בהיקף הרב ביותר במשך השנה.

#### משרדי הפרסום הגדולים בערוץ 2:

משרד פרסום	% זמן פרסום מתוך סך שנתי ערוץ 2
1 מקק'אן אריקסון	14.58
2 שלמור אבנון עמיחי	10.15
3 אדלר חומסקי & ורשבסקי	8.62
4 באומן בר ריבנאי	8.58
5 גיתם BBDO	6.4
6 ראובני פרידן IPG	6.12
7 גלר נסיס DARC Y	4.49
8 עצמי	3.36
9 זרמון גולדמן	3.2
10 יהושוע TBWA	3.06

#### משרדי הפרסום הגדולים בערוץ 10:

משרד פרסום	% זמן פרסום מתוך סך שנתי ערוץ 10
1 מקק'אן אריקסון	17.51
2 שלמור אבנון עמיחי	10.02
3 אדלר חומסקי & ורשבסקי	9.8
4 באומן בר ריבנאי	8.4
5 גיתם BBDO	6.3
6 ראובני פרידן IPG	6.5
7 דרורי שלומי	3.8
8 גלר נסיס DARC Y	3.6
9 עצמי	2.0
10 יהושוע TBWA	3.1

ענפי הפרסום הגדולים בערוץ 2 (ארבעת הזכיינים):

ענף	% זמן פרסום מתוך סך שנתי ערוץ 2
1 מזון	20.03
2 תמרוקים	10.07
3 תקשורת	8.75
4 מים ומשקאות	8.01
5 כספים	5.08
6 צרכנות	4.89
7 חומרי ניקוי	4.58
8 מדיה	4.22
9 חשמל	4.21
10 הגיינה	3.8

ענפי הפרסום הגדולים בערוץ 10:

ענף	% זמן פרסום מתוך סך שנתי ערוץ 10
1 מזון	17.89
2 תקשורת	9.21
3 תמרוקים	8.88
4 מים ומשקאות	7.66
5 ניקוי	5.93
6 כספים	5.67
7 מדיה	4.66
8 צרכנות	4.54
9 הגיינה	4.3
10 בריאות	3.95

המותגים המובילים בפרסום בערוץ 2 (ארבעת הזכיינים):

מותג	% זמן פרסום מתוך סך שנתי ערוץ 2
1 סלקום	6.37
2 YES שירותי לוויין	5.43
3 פרטנר - אורנג'י	4.47
4 HOT	3.92
5 פלאפון	3.66

המותגים המובילים בפרסום בערוץ 10:

מותג	% זמן פרסום מתוך סך שנתי ערוץ 10
1 YES שירותי לוויין	7.28
2 סלקום	7.01
3 פרטנר - אורנג'י	4.84
4 HOT	3.73
5 פלאפון	3.71

## שיעורי הצפייה (רייטינג)

התכניות הנצפות ביותר:

### ערוץ 2 (ארבעת הזכיינים):

שם התכנית	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1 ארץ נהדרת	19.12.04	33.8
2 אסתי המכוערת - פרק סיום	28.7.04	32.8
3 כוכב נולד 2 - הגמר	15.8.04	31.7
4 יום טוב 2004 (אושרת קוטלר וריטה)	25.12.04	29.5
5 כלבוטק	31.1.04	29.1
6 השגריר - הבחירה	15.12.04	27.2
7 רצים לדירה - הגמר הגדול	2.9.04	26.6
8 יצאת צדיק	2.3.04	26.5
9 איך להציל את החיים שלך	17.4.04	26.1
10 עובדה	15.11.04	26.1

### טלעד:

שם התכנית	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1 רצים לדירה - הגמר הגדול על קו הזינוק	2.9.04	26.6
2 עובדה	15.11.04	26.1
3 המבחן של ישראל I.Q. 2	27.12.04	25.1
4 המבחן של ישראל I.Q. 2 - התוצאות	27.12.04	24.8
5 שומר מסך עם אמנון לוי	23.12.04	24.8
6 רצים לדירה - הגמר הגדול - הזינוק	2.9.04	24.0
7 המבחן של ישראל - התוצאות	13.9.04	21.8
8 המבחן של ישראל - מה אנחנו יודעים על עצמנו	13.9.04	21.7
9 משחק כדורגל בית"ר י-ם/מכבי ת"א	8.2.04	21.2
10 החיים זה לא הכול	30.8.04	20.9
11 האוסקר הישראלי 2004	27.9.04	20.8

## קשת:

שם התכנית	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1 ארץ נהדרת	19.12.04	33.8
2 אסתי המכוערת - פרק סיום	28.7.04	32.8
3 כוכב נולד 2 - הגמר	15.8.04	31.7
4 יום טוב 2004 (אושרת קוטלר וריטה)	31.1.04	29.1
5 השגריר - הבחירה	15.12.04	27.2
6 יצאת צדיק	2.3.04	26.5
7 איך להציל את החיים שלך	17.4.04	26.1
8 שיר השירים - מצעד הלהקות הצבאיות	27.4.04	25.8
9 מסך הזהב 2004	21.11.04	25.6
10 איפה אתה חי	21.7.04	25.6

## רשת:

שם התכנית	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1 כלבוטק	25.12.04	29.5
2 פספוסים	13.11.04	25.4
3 טקס בחירת מלכת היופי 2004	22.3.04	25.4
4 מי אתה אלחנן טננבוים	16.10.04	24.1
5 שידור חוקר - חלק א'	12.10.04	23.8
6 משעל חם	9.11.04	23.7
7 מדינה על המשקל	6.7.04	23.2
8 ערב אדיר	1.1.04	22.8
9 יאיר לפיד	16.2.04	22.4
10 סוף הדרך	21.8.04	22.3

## ערוץ 10:

שם התכנית	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1 כדורגל ישראל - שווייץ	9.10.04	20.9
2 כדורגל ישראל - קפריסין	8.9.04	19.8
3 כדורגל מכבי חיפה - רוזנבורג	24.8.04	14.1
4 אהבה זה כואב	13.12.04	13.3
5 כדורסל מכבי ת"א - הפועל ת"א	31.5.04	12.5
6 אהבה זה כואב	18.10.04	12.4
7 אהבה זה כואב	6.12.04	12.1
8 כדורגל מכבי חיפה - הפועל ת"א	19.9.04	12.0
9 אהבה זה כואב	22.11.04	11.7
10 כדורגל פאוק סלוניקי - מכבי ת"א	10.8.04	11.6

# לשון

- בשנה זו התמקד העיסוק הלשוני בתחומים האלה:
1. בדיקת פרסומות (תשדירים ותמלילים).
  2. בדיקת תכניות- תכניות חדשות וצפייה אקראית.
  3. בדיקת לשון השדרנים של חברות החדשות.
  4. בדיקת שידורי הרשות וכל פרסומי הרשות.
  5. בדיקת תלונות הציבור.
  6. תיאום עבודת יועצי הלשון של הזכיינים ופיקוח עליה.

## 1. פרסומות

יועצת הלשון ברשות משתתפת בישיבות ועדת הפרסומות שנבדקים בה תמלילים ותשדירים בנושאי ילדים ובנושאים רפואיים. ברשות מתקבלים גם תמלילים בעייתיים בתחום הלשון, בעיקר בתחום השימוש בלעז ובעגה (=סלנג) ואף בתחום שגיאות הכתיב.

### א. תשדירים

במהלך השנה הוגשו לאישור הוועדה 517 תשדירים, מהם 480 כתסריטים ו- 37 כתשדירי פרסומת מוכנים. מתוכם התבקש תיקון לשוני של 14 תשדירים בלבד. בחלק היו שגיאות כתיב (7 תשדירים), בחלקם בעיות תרגום (4 תשדירים), ובנותרים שגיאות של הגייה ושל ניסוח.

### ב. תמלילים

גם השנה נשלחו תמלילים בעייתיים להתייעצות קודם שיהפכו לתשדירים. כך נעשים ההתייעצות והדיון בשלב התמליל, וזה מונע מראש בקשות לתיקון בשלב התשדיר. בשנה זו הגיעו לרשות מזכייני ערוץ 2 כ- 15 תמלילים בעייתיים. ברובם היו הבעיות של לעז ותרגום (5 תמלילים). נבדקו בעבור ישראל 10, 35 תמלילים, שנשלחו ליועצת הלשון של הרשות לאחר שנבדקו על ידי יועץ הלשון של הזכייני. בדיקה זו נועדה לאשרר את תקינותם של התמלילים קודם שיהפכו לתשדירים.

## 2. בדיקת תכניות - תכניות חדשות וצפייה אקראית

הצפייה בתכניות היא בעיקר בעקבות הערות הפיקוח, בעקבות תלונות הציבור ואף צפייה יזומה בתכניות חדשות. בעקבות הבדיקה והצפייה נשלחות הערות לזכיינים.

דוחות הפיקוח מפנים את יועצת הלשון לשגיאות האלה:

- א. קדימונים שגויים, הנחיה לקויה וקריינות שגויה בתכניות של כל הזכיינים.
- ב. כתוביות שגויות, קטעים שלא תורגמו ותרגומים שגויים.
- ג. שגיאות במהדורות החדשות, בקדימונים, בפתיחים וב"תחזית" של חברות החדשות.

## טיפול:

ככלל, כל סוגי השגיאות מטופלות בשיחות עם יועצי הלשון, נשלחים להם גם מכתבים ובהם פירוט השגיאות בלשון המנחים, בכתוביות, בלשון הקריינים וגם בקשות להקפיד להשתמש בלשון תקינה ותקינה ולהפחית את השימוש בעגה (=בסלנג) במקומות שאינה מחויבת.

## קדימונים:

כידוע, דין קדימונים כדון פרסומות, כיוון שהם משודרים פעמים רבות ביום. לעתים משודרים קדימונים שגויים, שלא נבדקו על ידי יועצי הלשון של הזכיינים, במקרים אלה נדרשים הזכיינים לפעול **בדחיפות** לתיקון הקדימון השגוי. בקדימונים רבים השגיאות הן בעיקר בכתוביות, דבר שיכול להימנע על ידי בדיקה מראש של יועץ הלשון.

## תרגומים וכתוביות

מפקחי השידור מתבקשים לבדוק באופן יזום כתוביות תרגום בתכניות מסוימות. כמו כן בודקת יועצת הלשון תכניות מתורגמות. בסוף אוקטובר 2003 נכנס לתוקף התיקון ל"כללי ההקלות לחירש", והואיל וחל גידול ניכר במספר הכתוביות שעל המרקע, הדבר מחייב בדיקה של הכתוביות, כדי לבדוק את תקינותן. הכתוביות נבדקות באופן מדגמי ככל הבדיקות האחרות.

## לשון נקייה בתכניות

כחלק מהפיקוח הלשוני נבדקות התכניות גם על פי הקריטריון של לשון נקייה, שפירושו לשון שאין בה ביטויים בוטים, ניבולי פה, קללות ודומיהם היכולים לפגוע ברגשות הציבור לפי כלל 19 לכללי האתיקה בשידורי טלוויזיה ורדיו. הטיפול בנושא זה הוא משולב; אגף תכניות ומחלקת הייעוץ הלשוני.

## 3. חברות החדשות

הקפדה יתרה אנו מקפידים בלשונם של שדרני "חברת החדשות" של ערוץ 2 ו"חדשות 10", לכן לשון השדרנים נבדקת בעקביות ובתשומת לב מרובה. לשני הזכיינים יועצי לשון העושים מאמצים מרובים להנחות את הקריינים והכתבים ולמנוע שגיאות לשון מראש.

כמו כן מגיעות הערות מן הציבור ומיועצי לשון שונים. בשיחות טלפון מועברות חלק מההערות ליועצי הלשון וחלק מועברות בכתב. ניכרת מגמה של שיפור בלשון השדרנים, אך יש עדיין שדרנים שהעברית שבפיהם טעונה שיפור. בשתי חברות החדשות נחוצות השתלמויות כלליות שלאורך זמן היו מביאות לשיפור ניכר בלשון הקריינים והיו יכולות להגביר את המודעות הלשונית שלהם ולחדד אותה.

## 4. שידורי הרשות ופרסומיה

בדיקת שידורי הרשות נחלקת לשתיים: בדיקה מקדימה ובדיקה לאחר שידור.

### א. תמלילים וסרטים

נבדקו טקסטים ל-25 פינות ספרות

נבדקו תמלילים ל-6 סרטים של "נספח תרבות": נצחיות, דיוקן עצמי, כוכבות, אנרגיות, אמריקה, הלא נודע.

#### נבדקו הסרטים: (טקסט, כותרות, קריינות)

1. "אל - ג'יסר"
2. "דימונה"
3. "בינה ושפירא פותחים חג"
4. "קרב אהבה"
5. "להתראות הולנד" (ליום הזיכרון לשואה ולגבורה)
6. "פרוזק לאומי" (על נעמי שמר)
7. "בלב המוח"
8. "ההר דיבר צרפתית"
9. "חיים בארגזים"
10. "מועדון הקרב הקווקזי"
11. "המחותרת"
12. "בריתה" (הולדת הבת)

**נבדקו שני סרטים ל"דוח אינטימי":** "ענת יקר", "חווה פנחס כהן" (כותרות וקריינות)

1. לסדרה משותפת עם "טלעד" (3 רולרים)
2. לפסטיבל הסרטים

### ב. קדימונים

בדרך כלל נבדקים הקדימונים לתכניות הרשות לפני הקלטתם. כך נבדקו קדימונים לדוח אינטימי, לנספח תרבות ולסרטים האחרים. אם נמצאת שגיאה בקדימון מוקלט, מתבקשים מפיקי הקדימון לתקנו לאלתר.

### ג. שונות

נבדקו: 1. הדוח השנתי של הרשות.

2. הדוח השנתי של נציב תלונות הציבור.

נבדקים: כל המלל באתר האינטרנט של הרשות, ההודעות לעיתונות, המכרזים וכל פרסומי הרשות. כמו כן כותבת יועצת הלשון פינת לשון ושמה "מילה טובה" באתר האינטרנט של הרשות.

## 5. תלונות ציבור

תלונות הציבור נחלקות לשלושה סוגים:

- א. תלונות המגיעות ישירות אל יועצת הלשון - התקבלו בטלפון ובפקס שתי תלונות, שאחת התבררה כשגויה מבחינה לשונית.
  - ב. תלונות מלשכת הדוברת: התקבלו ארבע תלונות באינטרנט. שלוש תלונות עסקו בפרסומות שגויות המשודרות ברדיו האזורי, השגיאות טופלו בתיאום עם תחום רדיו. תלונה אחת הייתה בעניין קדימון שגוי של ערוץ 10.
  - ג. תלונות שהגיעו מציב תלונות הציבור: אחת עשרה תלונות לפי הפירוט הזה: שלוש תלונות שעניינן שגיאות לשון כלליות שיש על המרקע ובשידורי הרדיו. שתי תלונות משותפות לשני הערוצים: ערוץ 2 וערוץ 10. ארבע תלונות שעניינן ערוץ 2 וחברת החדשות שלו ושתי תלונות על הלשון ברדיו האזורי.
- התלונות מגוונות: על אודות לשון מבחינת הכנייה, שדרני החדשות, ניסוח, רובדי לשון, בכל אחד מהמקרים הועברה חוות דעת לשונית לגופו של עניין, חלק מהתלונות נשלחו גם לטיפול יועצי הלשון של הזכיינים.

## 6. תיאום עבודת יועצי הלשון של הזכיינים ופיקוח עליה

העבודה עם יועצי הלשון של הזכיינים היא יומיומית ורצופה. אלה הם התחומים שבהם קיים פיקוח על עבודתם:

- א. פרסומות: אם הפרסומת בעייתית מבחינה לשונית, כבר בשלב התמליל מתייעצים יועצי הלשון של הזכיינים עם יועצת הלשון של הרשות. יועצת הלשון מכריעה בענייני ארכות לתקון, בעניין מה יתוקן ומה חומרת הבעיה.
- ב. יועצי הלשון של הזכיינים ויועצת הלשון של הרשות מייעצים בזמן אמת לקריינים, המתלבטים בשאלות לשון באולפן ההקלטה.
- ג. מתקיימות פגישות של יועצי הלשון כדי לדון בבעיות לשון. בספטמבר 2004 נערכה ב"טלעד" פגישת יועצי הלשון של כל הזכיינים בערוץ 2 ובערוץ 10. עיקר הדיון היה בבעיות דחופות בלשון הפרסומות, כגון: מילות יחס, הלעז בפרסומות, רובדי לשון, כללי הכתיב חסר הניקוד, ביטויים, נסמך-נפרד ועוד.
- ד. נשלחות ליועצי הלשון הנחיות להאחזה של השפה ובאשר לדרגת החומרה של שגיאות לשון. כיצד ניתן לומר ביטויים, באיזה הקשר ייאמרו מילות יחס מסוימות וכדומה. כמו כן הוכן קובץ הנחיות לזכיינים בענייני לשון, שעתיד להיות חלק מהנחיות תחום טלוויזיה.

נשלח ליועצי הלשון חומר כתוב:

1. החלטות אקדמיה מעודכנות וחדשות וגם חידושי לשון.
2. תשובות לשאלותיהם לאחר בירור באקדמיה.

# סקרי צפייה

הרשות מקיימת סקרי צפייה כדי למדוד את שיעורי הצפייה בשידורי הטלוויזיה כפי שמתחייב על פי חוק הרשות השנייה, סעיף 28 (א) (7) : "לקיים במועדים שייקבעו סקרי צפייה והאזנה לשידורים, ולהודיע ברבים את תוצאות הסקר".

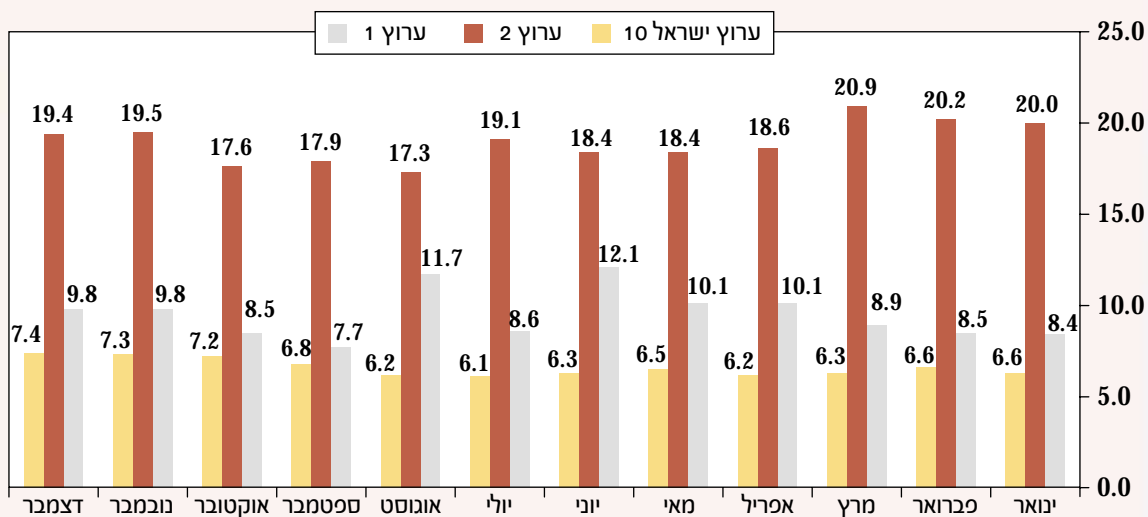
## הוועדה הישראלית למדרוג

ביצוע סקר הצפייה נעשה במסגרת ועדת המדרוג הישראלית, אשר שלושה מנציגיה הם נציגי הרשות. ועדת המדרוג הישראלית היא ועדה המייצגת את הרשות השנייה, רשות השידור, הטלוויזיה הלימודית, זכייני ערוץ 2, זכייני ערוץ 10, הערוץ הרוסי הייעודי "ישראל פלוס", האיגוד הישראלי לפרסום ואיגוד המפרסמים. הוועדה מבצעת את מדידת שיעורי הצפייה בשידורי הטלוויזיה בישראל באמצעות חברת "טל-גאל", שזכתה במכרז שפרסמה הוועדה לצורך ביצוע המדרוג. הבדיקה מתבצעת באמצעות מדי צפייה (People Meters) המותקנים בבתייהם של כ-440 חברי פאנל, המייצגים את אוכלוסיית מדינת ישראל, ואשר נבחרו מתוך סקר כינון ארצי שהקיף 6,800 נסקרים. נתונים מדויקים בעניין הצפייה בקרב 400 בתי אב בכל דקה במשך היום, זורמים למערכת המחשב של חברת "טל-גאל" מדי יום, וחברי הוועדה מקבלים דוחות מפורטים בפילוחים המבוקשים של האוכלוסייה. הוועדה מפרסמת אחת לשבוע דוח ובו התכניות הנצפות ביותר בטלוויזיה.

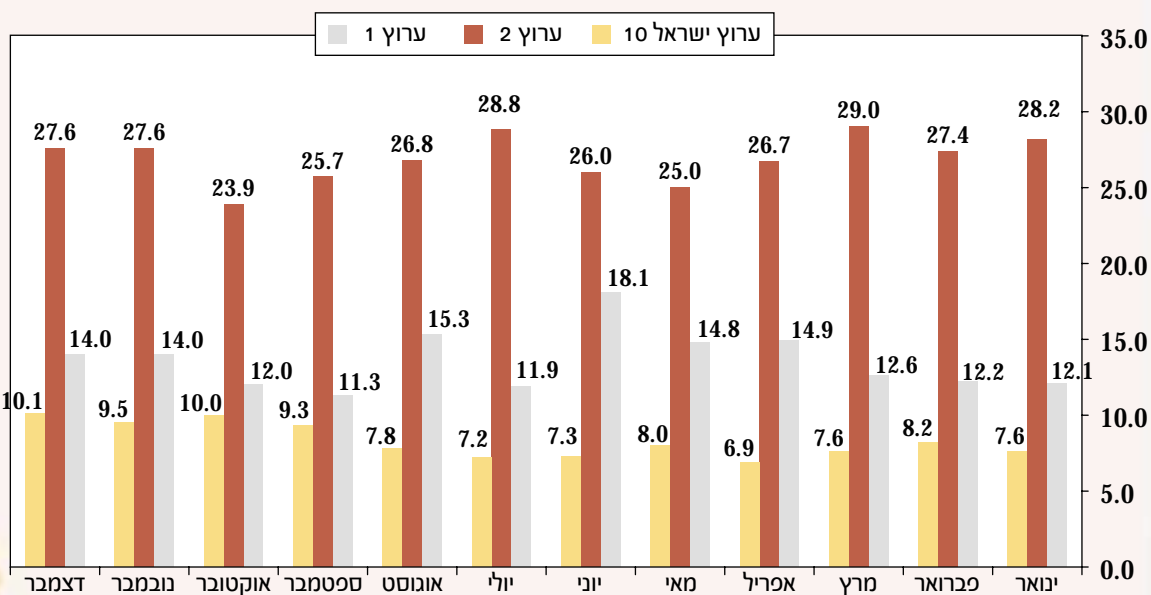
## נתח הצפייה בטלוויזיה

נתח הצפייה בטלוויזיה משקף את אחוז הצופים בערוץ מתוך צופי הטלוויזיה בכלל. מהגרפים הבאים עולה כי בשנת 2004 נתח הצפייה בערוץ 2 הוא הגבוה מבין נתחי הצפייה בערוצי הברודקאסט המרכזיים האחרים. הנתון המוצג בגרפים להלן הוא ממוצע נתח הצפייה (share) בכל חודש מחודשי השנה, בכל שעות היום (גרף 1) ובמיוחד בשעות צפיית השיא (גרף 2) בערוצים המרכזיים. כמו כן, מצורף גרף נוסף המשקף את שיעורי הצפייה (רייטינג) בכל חודש מחודשי השנה, בכל שעות היום (גרף 3) ובמיוחד בשעות צפיית השיא (גרף 4) בערוצים המרכזיים. כל הנתונים כפי שיובאו מתייחסים לבתי האב היהודיים.

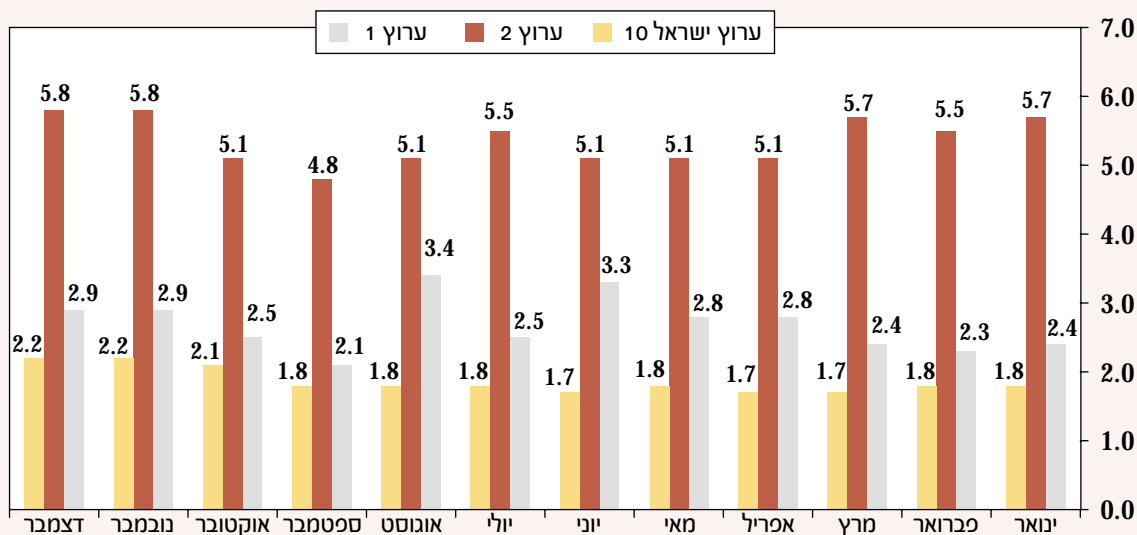
## נתח צפייה (Share) על פני היום כולו - 2004



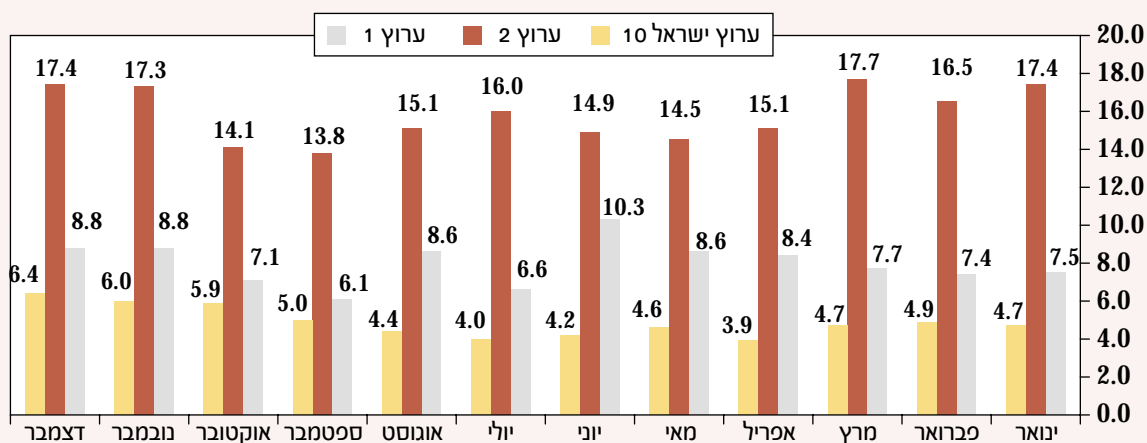
## שיעורי צפייה (Share) בשעות השיא (19:00-23:00)



## שיעורי צפייה (רייטינג) על פני היום כולו - 2004



## שיעורי צפייה (רייטינג) בשעות השיא (19:00-23:00)



## שיעורי צפייה: מהדורות החדשות המרכזיות - 2004

גרף זה מציג את אחוז הצופים מתוך כלל האוכלוסייה (שיעור הצפייה) הצופים ב"חדשות" (חדשות ערוץ 2) לעומת הצופים ב"מבט" (חדשות ערוץ 1) והצופים במהדורת החדשות בערוץ ישראל 10.

### שיעורי צפייה (רייטינג) במהדורת החדשות המרכזית

